



Communiqué

Paris, le 4 février 2008

-
- **Des ventes consolidées de 15 millions d'euros**
 - **Une année 2008 recentrée sur la télévision**
 - **Des perspectives motivantes**
-

Les ventes consolidées du Groupe Xilam s'établissent à 15 005 milliers d'euros. Par activité, elles se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/08/06	31/12/07*
Animation TV**	8 797	7 931
Cinéma	162	6 412
Divers	197	662
Total	9 156	15 005

* chiffres non audités

** y compris subventions de productions et produits de cession

Nb : l'exercice 2005-2006 avait une durée de 12 mois contre 16 mois pour 2006 – 2007.

Des ventes conformes aux prévisions

Les ventes de l'exercice 2006-2007, d'une durée exceptionnelle de 16 mois, ont atteint l'objectif fixé à 15 millions d'euros. La moindre performance du long-métrage *Tous à l'Ouest* a été compensée par une forte activité des ventes du catalogue.

L'exercice écoulé a ainsi enregistré la livraison des derniers épisodes de la série et du spécial de 75 minutes de *Shuriken School*, la livraison de la série *Rantanplan*, la livraison des 8 premiers épisodes de la série *Magic (Ex Famille Féérique)*, lauréate des Mipcom Screenings et, bien sûr, du long-métrage *Tous à l'Ouest*, sorti le 5 décembre 2007 au cinéma.

Perspectives

Le chiffre d'affaires 2008 sera principalement constitué de recettes télévisuelles dont l'essentiel est d'ores et déjà signé grâce à un programme de productions riches et variées.

En effet, outre *Magic (26*26')* pré-achetée par France 3, Super RTL, RTI Mediaset et Disney Channel sur de nombreux territoires, Xilam produit actuellement *Rahan, le Fils des Ages Farouches (26*26 minutes)* pour France 3, la RAI, ZDF et Canal Plus Family, ainsi qu'une troisième saison d'*Oggy et le Cafards (39*7 minutes)*. Toutes ces séries seront livrées sur 2008 et 2009.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke ou Shuriken School*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice
Tel : 01 40 18 72 01

Président
xilam@xilam.com

Patrick Malka
Tel : 01 40 18 72 00

DGA
pmalka@xilam.com