



Le Groupe Experience Co-Creation Partnership (ECCP) choisit Infineo, filiale de Business & Decision, comme représentant exclusif pour la France

Paris, le 5 février 2008 : Business & Decision, Groupe international de conseil et d'intégration de systèmes spécialisé en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business, annonce la signature d'un accord de partenariat entre sa filiale Infineo et Experience Co-Creation Partnership, LLC, qui constitue par son réseau l'un des leaders mondiaux en matière de stratégie et d'innovation. Ce partenariat permet à Infineo de devenir le représentant exclusif en France du réseau global ECCP qui est déjà présent dans la plupart des grands pays du monde.

Venkat Ramaswamy de la Ross Business School de l'Université du Michigan et son collègue **Francis Guillart**, tous deux co-fondateurs de l'Experience Co-Creation Partnership, sont les concepteurs de la méthodologie de la **co-crédation d'expérience**, qui est rapidement devenue l'un des modèles les plus en vue dans le monde en matière de stratégie et d'innovation, faisant suite au grand succès du livre « **The Future of Competition** », écrit par **C.K. Prahalad** et **Venkat Ramaswamy** et publié par Harvard Business School Press en 2005.

Infineo est un cabinet de conseil en stratégie et en management fondé en 2005 conjointement par le Groupe Business & Decision et par des associés issus de grands cabinets internationaux. Spécialisé dans les domaines de la **mise en œuvre de la stratégie**, de **l'amélioration de la performance** et du **pilotage économique**, le cabinet intervient principalement dans les secteurs de l'industrie, des services financiers, des médias, des télécommunications, du transport et des services. Cabinet en partnership animé par ses huit associés, Infineo est dirigé par **Yves Jarlaud**, ancien VP et Managing Director de BearingPoint en France.

« Nous sommes fiers de rejoindre le réseau global d'Experience Co-Creation Partnership. Cette nouvelle affiliation est une formidable opportunité pour Infineo. Elle nous permettra d'élargir nos compétences et notre champ d'action », nous confie Yves Jarlaud. « Le partenariat avec ECCP est un pas de plus vers l'excellence dans le domaine de la « strategy execution », domaine dans lequel nous avons déjà fait nos preuves auprès de grands clients. ECCP nous apporte une nouvelle dimension, celle de l'innovation à la fois opérationnelle et stratégique, laquelle se combine admirablement avec le modèle de la Balanced Scorecard que nous mettons en place dans de nombreuses grandes entreprises françaises, grâce à notre partenariat avec Palladium. Le fait qu'un des deux co-fondateurs d'ECCP soit français nous permet aussi d'avoir des relations privilégiées avec ECCP.»

Dans le cadre de cette affiliation, **Infineo aura accès à l'ensemble des outils**, des méthodes et des bases de connaissances développés par Experience Co-Creation Partnership auprès de ses clients. De plus, Infineo sera désormais en mesure de proposer à ses clients des **séminaires de formation à destination des dirigeants** ainsi qu'un accès exclusif à certaines études et publications réalisées conjointement avec la **Ross Business School de l'Université du Michigan**.

*« Etant Français d'origine, je suis particulièrement heureux de la signature de cet accord avec Infineo » nous indique **Francis Guillart, CEO de Palladium Group, Inc.** « La France est un pays où nous avons beaucoup d'activités depuis notre création et nous avons grand besoin d'un partenaire du talent d'Infineo, compte tenu du grand intérêt du marché français pour les concepts de co-crédation. Notre collaboration a déjà commené et nous avons découvert avec plaisir que nos cultures sont très proches l'une de l'autre, rendant notre collaboration à la fois efficace pour nos clients et agréable*



pour nos équipes. Je suis personnellement heureux de pouvoir ainsi renforcer grâce au partenariat avec Infineo le lien avec mon pays d'origine».

A propos de Experience Co-Creation Partnership, LLC (ECCP).

Experience Co-Creation Partnership, LLC (ECCP) est une société de services dont le siège est à Concord, Massachusetts, à côté de Boston. La société est dédiée au développement et à la dissémination des concepts de co-création d'expérience, une méthodologie qui s'est rapidement imposée comme leader dans le monde en matière de formulation de stratégie et d'innovation, faisant suite au grand succès du livre « The Future of Competition » par C.K. Prahalad et Venkat Ramaswamy. ECCP se consacre essentiellement au développement de la propriété intellectuelle et à la formation de ses partenaires dans l'application de sa méthodologie, tout en maintenant un petit nombre de projets faits directement par ECCP pour affiner l'application pratique de ses concepts. La méthodologie de co-création d'expérience connaît un grand succès mondial auprès des responsables de stratégie, d'innovation ainsi qu'auprès des responsables de l'exécution stratégique et de différents processus opérationnels en matière de marketing, ventes et relation clients. ECCP a un accord mondial de coopération avec Palladium, Inc., la société de services créée par Robert Kaplan et David Norton autour du modèle de la Balanced Scorecard, réseau dont fait également partie Infineo. Pour plus d'informations, visitez le site : www.eccpartnership.com

A propos d'Infineo :

Infineo est un cabinet de conseil en stratégie et en management créé en 2005 par le Groupe Business & Decision et par des associés issus de cabinets de conseil internationaux. Dès son démarrage, Infineo a connu une croissance très rapide et compte d'ores et déjà plus de 80 consultants. Infineo se distingue notamment par la seniorité de ses équipes, puisque l'expérience moyenne est de 12 années. Cabinet « multi spécialiste », Infineo accompagne ses clients dans l'amélioration de leur performance et l'exécution de leur stratégie, en offrant des services allant de la planification stratégique et de la gestion du changement au re-engineering de processus et à la gestion de programme. Les domaines d'intervention d'Infineo couvrent le management stratégique, la performance des opérations (achats, ventes, logistique, distribution), la gestion financière et les ressources humaines. Pour plus d'informations, visitez le site web d'Infineo : www.infineo.fr

A propos de Business & Decision :

Créé en 1992, Business & Decision est une société internationale de conseil et d'ingénierie spécialisée en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business. Elle accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de systèmes informatiques pour le pilotage des structures et de la performance (reporting, tableaux de bord, consolidation, etc.) ; la connaissance et la gestion du client (outils pour les forces de vente, centres d'appels, gestion de campagnes, CRM analytique) ; et la relation via le Web (portails collaboratifs ou d'entreprises, annuaires et méta-annuaires, e-commerce, knowledge management, Open source...).
Avec plus de 2 500 personnes (en France et dans le Monde) qui développent une approche « projet complet » allant du conseil à la réalisation informatique, Business & Decision est reconnue pour son expertise fonctionnelle et technologique par les plus grands éditeurs de logiciels du marché avec lesquels elle a noué des partenariats. Business & Decision compte aujourd'hui plus de 1 200 clients. Cotée sur Euronext Paris depuis février 2001 (compartiment C / code Isin : FR 00000 7895 8 / mnémonique : BND), Business & Decision fait partie du segment NextEconomy et participe à l'indice IT-Cac (valeurs technologiques). Pour plus d'informations, consultez les sites Internet : www.businessdecision.com & www.businessdecision.fr

Contacts presse :

Marine Le Liepvre

Responsable communication Presse

Business & Decision

Tél : +(0)1 56 21 21 20

Fax : +(0)1 56 21 21 22

E-mail : marine.liepvre@businessdecision.com