

6 février 2008

Forte progression du chiffre d'affaires annuel: + 7,3 %
Forte progression du 4^{ème} trimestre : + 7,1%,
dont +11,9 % pour les magasins intégrés

A périmètre courant, Mr Bricolage SA enregistre un chiffre d'affaires consolidé annuel de 489,2 M€, en hausse de 7,3 % par rapport à 2006, avec un quatrième trimestre en progression de 7,1 %.

En M€ A périmètre courant	31.12.07	Var 31.12.07 / 31.12.06	4T07	Variation 4T07 / 4T06
Magasins intégrés	294,0¹	+ 8,0 %	72,8	+ 11,9 %
Services aux Réseaux	195,2	+ 6,3 %	40,1	- 0,6 %
Ventes de marchandises	128,4	+ 3,8 %	26,2	+ 0,3 %
<i>dont ventes promotionnelles²</i>	37,1	+ 16,8 %	3,8	+11,0 %
Ventes de prestations	66,8	+ 11,3 %	14,0	- 2,4 %
Chiffre d'affaires total HT	489,2¹	+ 7,3 %	113,0	+7,1 %
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles²</i>	452,1 ¹	+ 6,6 %	109,2	+ 7,0 %

(1) ce montant n'inclut pas le chiffre d'affaires relatif à la filiale Mr Bricolage España, soit 1,4 million d'euros, classé en activités abandonnées.

(2) les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par la plate-forme logistique externalisée.

- **« Magasins Intégrés » : le chiffre d'affaires annuel de cette activité s'élève à 294 M€, en progression de 8 %.** Cette hausse tient compte de l'acquisition de 6 magasins (+ 33 249 m²), de 5 arbitrages dont 3 cessions au réseau et de 4 agrandissements (+ 1 216 m²). Au cours du quatrième trimestre, le Groupe a acquis le magasin Mr.Bricolage de Pontarlier (2 200 m²) et ouvert celui de Saint Maximin (3 200 m²), les deux représentant un potentiel de chiffre d'affaires annuel d'environ 8 M€ TTC. A fin décembre 2007, le parc regroupe ainsi 75 magasins en France sur une surface de 288 780 m².

Par ailleurs, le Groupe annonce le rachat en tout début d'année 2008 du magasin Mr.Bricolage de Saint Junien (4 200 m²), dont le potentiel de chiffre d'affaires annuel est de 5 M€ TTC avant transfert.

- **« Services Aux Réseaux » : le chiffre d'affaires de cette activité à 195,2 M€ enregistre une hausse de 6,3 % en 2007,** grâce notamment à la bonne performance des ventes de prestations (+11,3 %), qui bénéficient de la croissance des ventes des réseaux combinée à la poursuite du dispositif achats.

Objectifs pour 2007 confirmés

Mr Bricolage SA confirme un résultat net 2007 en progression au moins égale à celle du chiffre d'affaires.

Les réseaux sous enseigne en 2007

Le CA TTC du réseau sous enseigne Mr.Bricolage en France métropolitaine progresse de 4,9 % à magasins comparables dans un marché du bricolage en hausse de 3,7 % (source : Banque de France, en cumul en valeur à fin décembre 2007).

En M€ - TTC	31.12.07	Var. à surface courante
CA total des réseaux	1 866,7	+ 5,2 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	1 735,9	+ 5,9 %
- dont réseau sous enseigne Catena	130,8	- 3,5 %

Sur le réseau **Mr. Bricolage**, 9 ouvertures (+ 33 083 m²) et 20 agrandissements (+ 36 105 m²) ont été réalisés.

Le réseau **Catena** enregistre 3 ouvertures et 1 agrandissement (+4 939 m²) compensant partiellement 11 fermetures.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

- **Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (521 points de vente)**

Réseau Mr.Bricolage :

- n°1 français du segment des villes moyennes (40 à 80 000 habitants)
- 404 magasins dont 37 à l'étranger *
- 1 172 261 m² de surfaces commerciales *
- 1 735,9 M€ de chiffre d'affaires TTC dont 9,5 % à l'étranger *

Réseau Catena :

- positionnement d'hyper-proximité principalement en zone rurale
- 117 magasins *
- 102 117 m² de surfaces commerciales *
- 130,8 M€ de chiffre d'affaires TTC *

* au 31 décembre 2007

Prochain rendez-vous

Publication après bourse des Résultats annuels 2007 : [le 27 février 2008](#)

Contactés investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Claude LARCHER / Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Julie DEROUCH
Tél. : 01 56 88 11 11
jderouch@actifin.fr

www.mr-bricolage.fr/groupe