



COMMUNIQUE DE PRESSE

## **CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : 359,4 M€, SUPERIEUR A L'OBJECTIF**

**Reims, le 11 février 2007** - Dans un marché des vins de Champagne favorablement orienté (+ 5,3% en volume, 12 mois 2007, source : CIVC), le Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE enregistre en 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 359,4 M€, soit un niveau supérieur à l'objectif.

### **UNE ACTIVITE EN CROISSANCE**

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE s'élève à 359,4 M€ contre 311,3 M€ en 2006, soit une progression de 15,5%.

Le chiffre d'affaires 2007 intègre le solde du programme de déstockage engagé en 2006 dans le cadre de la restructuration de la dette, 37 M€ contre 45 M€ l'an passé. Bien entendu, il intègre également les 12 mois d'activité des nouvelles filiales Maison BURTIN et Champagne LANSON contre les 9 derniers mois seulement en 2006. Hors déstockage et en incluant le chiffre d'affaires réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2006 par Maison BURTIN et Champagne LANSON, le chiffre d'affaires 2007 aurait été de 322,4 M€ contre 302 M€ en 2006, soit une hausse de 6,8%.

L'ancien périmètre du Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE enregistre un chiffre d'affaires de 117,4 M€ contre 90 M€ en 2006. Il convient de préciser que, sur cette progression de 27,4 M€, 18,7 M€ sont à mettre à l'actif de la filiale de courtage CGV dont le chiffre d'affaires est traditionnellement très fluctuant. Hors CGV, les ventes de l'ancien périmètre représentent 91,1 M€ contre 81,4 M€ en 2006, soit une hausse de 12%. Les Marques CHANOINE et TSARINE bénéficient notamment de synergies commerciales mises en oeuvre avec Maison BURTIN et Champagne LANSON. Les Maisons PHILIPPONNAT et DE VENOGÉ, spécialisées dans les réseaux traditionnels de distribution sélective et de prestige, ont également généré des ventes de bonne tenue.

### **UNE POLITIQUE DE MONTEE EN GAMME**

Le nombre total de bouteilles de vins de Champagne vendues par les Maisons du Groupe s'élève à 21,6 millions de bouteilles, soit une progression en volume de 3,3% par rapport aux 12 mois 2006, représentative de la priorité donnée par le Groupe à la valorisation de ses Maisons.

La part des ventes à l'international de l'ensemble du Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE s'élève à 46% contre 45% en 2006.

## **A PROPOS DE BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE**

Coté sur EUROLIST, compartiment B, Boizel Chanoine Champagne détient en totalité 7 Maisons de Champagne:

- Champagne Boizel (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée Tsarine.
- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- Champagne De Venoge (Epernay), également vendu en distribution sélective notamment sa cuvée de prestige Louis XV.
- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels), ainsi que de la marque Ferdinand Bonnet.
- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.

**Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP**

***www.boizelchanoine.com***

### **CONTACTS**

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE  
Nicolas Roulleaux Dugage  
Tél : +33 3 26 78 50 50  
e-mail : investisseurs@boizelchanoine.fr

CALYPTUS  
Cyril Combe  
Tél : +33 1 53 65 68 68  
E mail : cyril.combe@calyptus.net