

Chiffre d'affaires 2007 en hausse de 4,2 %, croissance supérieure à 11% des activités en France.

Boulogne-Billancourt, le 19 février 2008 : Le chiffre d'affaires consolidé du 4ème trimestre 2007 s'est élevé à 46,1 M d'euros en hausse de 5,1 % par rapport à la même période de 2006 (43,8 M d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette hausse aurait été de 6,1 %.

Pour l'ensemble de l'année 2007, le chiffre d'affaires consolidé de Prosodie s'établit à 172,2 millions d'euros en hausse de 4,2 % par rapport à 2006 (165,3 millions d'euros). Cette progression aurait été identique à taux de change et périmètre constants.

<i>Par pôle (en millions d'euros)</i>	2007	2006	07/06
BtoC Prosodie Info	16,7	15,5	+ 7,7 %
BtoB Prosodie France	132,8	119,1	+ 11,5 %
BtoB Prosodie Interactive (USA et Canada)	15,4	22,5	- 31,7 %
BtoB Prosodie Ibérica (Espagne)	6,7	7,6	- 12,1 %
BtoB nCryptone	0,6	0,5	N/S
Autres	0,0	0,1	N/A
TOTAL	172,2	165,3	+ 4,2 %

L'activité BtoB du Groupe en France est toujours en forte progression à la fois en volume et en part de marché sur ses trois lignes de services, les solutions de contact clients, d'infogérance et on-line. La pertinence des offres ainsi que la qualité des services fournis permettent à Prosodie de gagner des nouveaux clients et de diversifier la gamme des prestations offertes à ses clients existants. En 2007, Prosodie a conforté son positionnement dans le e-commerce en gagnant plusieurs belles références de chaque côté de l'Atlantique comme Petit bateau, Niman Ranch ou Maxibatteries. Son offre de téléphonie sur IP a remporté l'adhésion de plusieurs entreprises dont CanalCe. Ses solutions d'accueil téléphonique (numéros courts, portail vocal, reconnaissance vocale, centres d'appels virtuels...) ont poursuivi leurs conquêtes auprès des banques (Banque Populaire Rives de Paris), des associations d'utilité publique (SOS Médecins), de la grande distribution ou du service (Satas).

En Amérique du nord, la perte d'un client, prévue, a diminué le volume d'activité en 2007 mais la forte mobilisation des équipes a permis de générer une croissance sur l'activité vocale qui devrait se poursuivre en 2008.

En Espagne, la baisse du chiffre d'affaires ne reflète pas la forte croissance de la marge brute en 2007. Le changement structurel de l'activité qui est maintenant beaucoup moins saisonnière permet à Prosodie Ibérica d'avoir une bien meilleure visibilité. Le côté innovant des offres développées, en particulier pour les opérateurs téléphoniques, donnent à Prosodie une véritable légitimité en Espagne et en font un acteur de référence dans ce domaine.

L'activité BtoC de Prosodie, regroupée dans le pôle Prosodie Info s'est particulièrement bien comportée avec une croissance de 7,7% par rapport à 2006. Cette reprise est due à la fois à l'intégration sur 12 mois de la Chaîne météo avec METEO CONSULT mais aussi au retour à l'équilibre de l'activité de France-examen. Globalement les quatre marques du Groupe (GENYcourses, METEO CONSULT, la Chaîne Météo et France-examen) ont réalisé une très bonne année en terme de croissance et de rentabilité et ont réussi à augmenter très fortement l'audience de leurs sites web (geny.com, lachainemeteo.com, france-examen.com).

L'activité commerciale et les éléments de trafic sur les services vocaux durant les premières semaines de l'année 2008 montrent que les activités BtoB de Prosodie devraient continuer à avoir une croissance forte dans un environnement en constante évolution que ce soit en France en Espagne ou en Amérique du Nord.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est une société de services, experte en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 172.2 M€ en hausse de 4.2 % par rapport à 2006 .

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français.

www.prosodie.com

Contacts Presse

3d Communication

Dora Delaporte

Tél. : +33 1 46 05 87 87

ddelaporte@3dcommunication.fr

André Saint-Mleux – **PROSODIE**

Directeur général adjoint

Tél. : 01 46 84 11 64

asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – **PROSODIE**

Directrice de la communication

Tél. : 01 46 84 11 76

fgaillard@prosodie.com