



Communiqué du Groupe Fleury Michon sur les évolutions des prix de vente aux consommateurs

Compte-tenu de la forte médiatisation des évolutions des prix de vente à la consommation des produits alimentaires et en particulier sur certaines de ses références, le Groupe Fleury Michon tient à apporter les précisions suivantes.

Les relevés de prix publiés dans la presse ont été effectués entre novembre 2007 et janvier 2008 sur des sites Internet de vente en ligne de cinq enseignes de distribution. Au-delà du constat que toutes les enseignes ne sont pas représentées, il apparaît qu'aucun relevé n'a été réalisé en hyper et supermarchés.

Une telle méthode ne reflète pas la réalité de la situation dans la mesure où environ 99,8% des ventes des produits à marque Fleury Michon sont réalisées dans les grandes surfaces et non sur Internet.

Vous trouverez ci-dessous les relevés de prix de vente consommateurs moyens (reflétant les prix réels de vente en rayon) effectués par le panel indépendant IRI sur 6 000 points de vente en France. Ces relevés, effectués sur la période de novembre 2007 et janvier 2008, donnent l'évolution des prix de produits de charcuterie à marque Fleury Michon évoqués dans les médias.

Produits	Code EAN	Prix de vente moyen en €		Ecart
		Novembre 07	Janvier 08	
Jambon supérieur 4 tranches 160 gr	3 09575 752610 8	2,53	2,50	- 1,18 %
Torchon supérieur 4 tranches 180 gr	3 09575 841410 7	2,58	2,61	+ 1,16 %
Supérieur Tradition 4 tranches 160 gr	3 09575 752910 9	2,89	2,91	+ 0,7 %
Rôti de dinde 100 gr	3 09575 893110 9	1,97	2,01	+ 2,03 %
2 tranches de dinde dorées au four	3 09575 867510 2	1,24	1,30	+ 4,84 %
4 tranches de dinde dorées au four	3 09575 867610 9	1,87	1,96	+ 4,81 %

Enfin, Fleury Michon a envoyé à Monsieur Luc Chatel un courrier que vous trouverez en pièce jointe pour l'informer plus complètement sur ce dossier.