

27 février 2008

Résultats Annuels 2007

Nouvelle progression de la rentabilité
Résultat avant impôts¹ : + 20 %

En 2007, Mr. Bricolage a conclu un nouvel exercice de croissance de la rentabilité, conformément à ses objectifs. Le Résultat Opérationnel, à 33,7 M€, progresse plus rapidement que le chiffre d'affaires : + 23,8 %. Le Résultat Net part du Groupe s'établit à 16,8 M€, en hausse de 8,9 %. La marge brute d'autofinancement, à 30,6 M€, s'est accrue de près de 30 %.

Données consolidées En M€, à périmètre courant	2007 12 mois	2006 12 mois	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	489,2	455,8	+ 7,3 %
<i>Hors ventes promotionnelles⁽²⁾</i>	<i>452,1</i>	<i>424,0</i>	<i>+ 6,6 %</i>
Résultat opérationnel (ROP)	33,7	27,2	+ 23,8 %
- dont Magasins Intégrés	(0,1)	(0,6)	+ 77,6 %
- dont Services aux Réseaux	33,9	28,4	+ 19,3 %
Résultat opérationnel ordinaire⁽³⁾	38,0	27,7	+ 37,2 %
- dont Magasins Intégrés	(0,6)	(0,7)	+ 20,8 %
- dont Services aux Réseaux	38,7	29,1	+ 33,0 %
Résultat avant impôts⁽¹⁾	25,4	21,2	+ 20,0 %
Résultat net part de Groupe	16,8	15,5	+ 8,9 %
Marge brute d'autofinancement	30,6	23,7	+ 29,1 %

Résultat opérationnel des Magasins Intégrés proche de l'équilibre

La hausse du chiffre d'affaires, le maintien de la marge commerciale et la politique d'arbitrage ont permis aux Magasins Intégrés d'améliorer leur résultat opérationnel de 0,5 M€.

Au cours de l'année, 6 magasins ont été acquis (+ 33 249 m²), 1 a été créé (+ 3 200 m²) et 4 ont été agrandis (+ 1 216 m²), alors que parallèlement 5 arbitrages ont été opérés (- 13 830 m²).

Résultat opérationnel des Services Aux Réseaux : 33,9 M€

La hausse du résultat opérationnel des Services Aux Réseaux (+ 19,3 %) intègre l'augmentation des recettes fournisseurs nettes (+ 8,6 M€), la stabilisation des coûts logistiques et la prise en compte annoncée de dotations aux provisions liées à des litiges commerciaux non récurrents (3,5 M€).

Cession au 1.1.08 de l'Immobilière Mr. Bricolage à ICADE, désendettement du Groupe

La cession de 95 % du capital de l'Immobilière Mr. Bricolage à ICADE génère une plus-value nette d'environ 14 M€ au titre de l'exercice 2008. Cette opération s'est traduite par un fort désendettement du Groupe, avec un gearing⁽⁴⁾ de 43,8 % au 1^{er} janvier 2008, contre 58,3 % au 31 décembre 2006.

Ambition 2011 : devenir le troisième groupe français

L'accélération du développement des réseaux, tant en France qu'à l'international, l'amélioration de la performance des magasins et l'augmentation des revenus de la Centrale constituent les axes stratégiques clés pour les quatre prochains exercices.

En termes opérationnels, cela se traduit par les objectifs 2011 suivants :

- Accélération du développement des réseaux : doublement du taux de croissance actuel en France⁽⁵⁾ et doublement du chiffre d'affaires à l'international ;
- Magasins Intégrés : marge opérationnelle supérieure ou égale à 3 % du chiffre d'affaires ;
- Services Aux Réseaux : marge opérationnelle supérieure ou égale à 15 % du chiffre d'affaires.

2008 s'inscrit comme une première étape de ce plan stratégique

En 2008, le Groupe compte faire l'acquisition de 5 magasins (le premier ayant été racheté début janvier à Saint Junien) et agrandir ou transférer 4 points de vente, avec pour objectif l'amélioration de la rentabilité des Magasins Intégrés.

Concernant les réseaux, le développement se poursuivra tant en France (+ 55 000 m²) qu'à l'international, où plus de 11 ouvertures sont programmées sur 35 000 m² (2 en Espagne, 3 à 5 en Belgique, 2 en Bulgarie, 2 en Roumanie, 1 au Maroc et 1 à l'Ile Maurice).

Par conséquent, 2008 devrait être un nouvel exercice de croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité globale, à laquelle s'ajoutera la plus value nette d'environ 14 M€.

Proposition de dividende

Le Conseil d'Administration proposera, lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 14 mai 2008, **un dividende de 0,53 euros par action, en hausse de 6 %** (dont le versement est prévu le 30 mai 2008).

(1) Résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées et des activités destinées à être cédées.

(2) Ventes de marchandises transitant par la plate-forme externalisée.

(3) Résultat opérationnel ordinaire hors plus ou moins values de cessions, hors opérations à caractère exceptionnel et hors ROP des magasins cédés/fermés en cours d'année

(4) Gearing au 31/12/2006 = Dette financière nette hors ORA / (capitaux propres + ORA),

Gearing au 01/01/2008 = (Dette financière nette au 01/01/08) / (capitaux propres au 31/12/07 + Plus value nette au 01/01/08)

(5) Croissance en 2007 des réseaux Mr.Bricolage et Catena en France : + 3,8 %, à surfaces courantes.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 31 DECEMBRE 2007)

Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (484 points de vente) et présent dans 8 autres pays (37 magasins), le Groupe Mr. Bricolage déploie 1 274 000 m² sous les enseignes Mr. Bricolage et Catena. Il réalise un chiffre d'affaires d'environ 1,9 milliards d'euros et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.

Prochain rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2008 : [le 29 avril 2008](#)

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Claude LARCHER / Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Julie DEROUCH
Tél. : 01 56 88 11 11
jderouch@actifin.fr

www.mr-bricolage.fr/groupe