



Ensemble pour réussir



Communiqué de Presse

le 27 février 2008

topannonces.fr **devient le site internet national de référence des réseaux de presse gratuite d'annonces des groupes Spir Communication et S3G**

Dans la continuité du rapprochement stratégique de leurs actifs en presse gratuite d'annonces (autorisé par le ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie en mai 2006), le groupe Spir Communication et la société S3GCom*, filiale du groupe S3G, viennent de conclure un accord complémentaire relatif à la mise en commun de leurs bases de données de petites annonces professionnelles et particuliers sur le site **topannonces.fr**.

L'accord conclu se traduit techniquement par le partage d'une base de données exclusive au périmètre des 47 titres S3G Com (2,3 millions d'exemplaires hebdomadaires au cumul des 19 départements couverts dans le grand sud-ouest).

Avec ce nouvel accord, les groupes Spir Communication et S3GCom étendent leur collaboration au web (jusqu'alors exclusivement « print ») et accèdent à une couverture web nationale.

Leurs clients professionnels et particuliers ainsi que tous les internautes bénéficient désormais d'une « visibilité » bi-média en matière de bonnes affaires, d'immobilier, d'automobile, d'emploi et de rencontres sur la France entière.

Le site *topannonces.fr*, édité par spir Communication, comptait en 2007 une moyenne mensuelle de :

- > 840 400 visiteurs uniques,
- > 2,8 millions de visites,
- > 18,2 millions de pages vues,
- > un temps de visite de 7 minutes et 20 secondes,
- > 870 000 annonces en ligne.

Les réseaux de vente Regicom et S3GCom commercialisent dès à présent des offres bi-media print-web ou web exclusif de *topannonces.fr*.

En additionnant une politique de référencement efficace et une promotion additionnelle sur les Unes des 2,3 millions d'exemplaires hebdomadaires de journaux gratuits d'annonces de la société S3GCom, *topannonces.fr* devrait conforter son statut de site internet généraliste de référence en France.

* S3GCom est détenue à 75% par le groupe S3G et à 25% par le groupe Spir Communication.

Information :
www.spir.fr / www.s3g.fr

Spir Communication
Patrick Schuster
Secrétaire Général
☎ +33 4 42 33 73 18
pschuster@spir.fr

S3G Groupe
Christophe Marais-Laforgue
Président du Directoire
☎ +33 5 57 89 19 03
c.marais-laforgue@s3g.fr

Rappel sur les groupes :



S3G Groupe est une filiale du Groupe Sud-Ouest, et le troisième groupe de presse gratuite en France avec 127 titres auxquels s'ajoutent des publications en Espagne, Suisse, République Tchèque et Slovaquie.

Créé il y a plus de 38 ans, le groupe S3G emploie aujourd'hui plus de 1350 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires 2007 de 115 millions d'euros.

Les activités du groupe s'articulent autour de trois pôles principaux : la presse gratuite d'annonces, la presse gratuite thématique immobilière et Internet.

L'ensemble de la chaîne de valeurs, pré-presse, impression et distribution est intégré et organisé autour de sociétés, chacune experte sur son métier.



Ensemble pour réussir

Spir Communication est détenue à 64,9% par le Groupe Sofiouest (Ouest-France), à 33,4% par un actionnariat public et à 1,7% en auto contrôle.

Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication est implanté dans six pays en Europe et structure son offre autour de nombreux supports et services de communication répartis au sein de deux grands pôles d'activités :

> Le pôle Classified tout d'abord, avec les activités de presse gratuite d'annonces (Journaux Top annonces), de thématiques immobilier (Magazines Logic-immo), de thématiques automobile (Journal La Centrale), d'imprimerie et d'internet (topannonces.fr, mobiljob.fr, leboncoin.fr, logic-immo.com, lux-residence.com, caradisiac.com et lacentrale.fr).

> Le pôle Mail ensuite, avec les activités de distribution non adressée Adrexo Pub et de distribution adressée avec Adrexo Services et Adrexo Colis by Distrihome.

Le groupe emploie plus de 4 100 collaborateurs et près de 23 000 distributeurs et messagers salariés pour un chiffre d'affaires de 650,1 millions d'euros en 2007.

Spir Communication détient une participation de 25% au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice des 8 éditions françaises du journal de presse gratuite d'information « 20 minutes ».

Spir Communication est une société cotée sur Eurolist - Compartiment B – et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares.