

ADTHINK MEDIA présente une activité et des résultats 2007 en forte progression. Depuis son Admission sur Alternext en avril 2007, le Groupe a franchi des étapes importantes dans la mise en œuvre de sa stratégie offensive de prise de parts de marché. En combinant croissance organique solide et acquisitions ciblées, le Groupe est en ordre de marche pour confirmer son fort développement en 2008.

Chiffre d'affaires pro-forma en hausse de 165%

Audités, en K€	Pro-forma 2007 ⁽¹⁾	Pro-forma 2006 ⁽²⁾	Evolution	Consolidé 2007	Consolidé 2006	Evolution
Chiffres d'affaires	12 446	4 700	+ 165%	8 647	3 524	+ 145%

(1) Inclus l'activité des actifs web d'IDG France sur 12 mois

(2) Inclus les activités de Numerik Art et de Chercher Europe sur 12 mois

Forte progression des résultats

Comptes consolidés ⁽³⁾ , audités, en K€	2007			2006	Variation 2007/ 2006
	1 ^{er} semestre	2 ^{ème} semestre	12 mois		
Chiffre d'affaires consolidé	2 956	5 657	8 647	3 524	+145%
Résultat opérationnel avant publicité	994	2 502	3 496	1 234	+ 183%
Résultat d'exploitation	(310)	1 261	951	364	+ 161%
Résultat net des sociétés intégrées ⁽⁴⁾	(225)	850	625	539	+16%

(3) Dans un souci de fiabilité de l'information, le Groupe a fait le choix de ne pas présenter les résultats pro-forma intégrant en année pleine les activités web d'IDG France acquises en septembre 2007.

(4) Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition : 962,3 K€ au titre de l'exercice 2007 contre 300,2 K€ sur l'exercice 2006.

Hausse de l'activité de 165%

Sur l'exercice 2007, le chiffre d'affaires consolidé d'ADTHINK MEDIA est multiplié par près de 2,5 pour atteindre plus de 8,6 M€. Edition, régie publicitaire, acquisition et génération de trafic : les trois pôles d'activité du Groupe participent à cette croissance.

Cette bonne performance est réalisée hors contribution en année pleine des actifs web d'IDG France acquis en septembre 2007.

Les actifs web d'IDG France ont généré en 2007 un chiffre d'affaires de 5,2 M€. ADTHINK MEDIA affiche ainsi un chiffre d'affaires pro-forma de 12,4 M€ sur l'exercice 2007, en progression de plus de 165% par rapport à 2006.

Edition : deux acquisitions, un portefeuille d'inscrits en hausse de 376% dans les services de jeux et de 102% dans la rencontre

Le chiffre d'affaires du pôle édition a progressé de plus de 460% pour atteindre 6,3 M€ et représente désormais 73% de l'activité du groupe. Le nombre d'inscrits se démultiplie avec 3,2 millions d'inscrits dans la rencontre et près de 900 000 dans les jeux. Cette dynamique qui bénéficie des premiers effets des investissements publicitaires importants engagés sur l'exercice devrait prendre toute sa mesure dès 2008.

Le pôle Edition s'est renforcé avec deux acquisitions à fort potentiel :

- l'acquisition des fonds de commerce d'IDG France permet à ADTHINK MEDIA d'affirmer sa position de n°1 sur l'audience informatique B to B et Hi-Tech B to C en France avec des marques à forte notoriété (lemondeinformatique.fr, reseaux-telecoms.net, ditributique.fr, digitalworld.fr) ;
- le rachat en novembre 2007 du portail masculin UnHomme.fr va permettre à ADTHINK MEDIA de s'imposer parmi les leaders de l'audience masculine sur Internet.

Régie publicitaire : la 3^{ème} audience en France avec plus de 18 millions de visiteurs uniques par mois

Plus de 2 700 nouveaux sites éditeurs ont rejoint la régie publicitaire au cours de l'exercice et le nombre de Pages vues Avec Publicité est en augmentation de 61% à près de 3 milliards par mois.

ADVERT STREAM s'impose aujourd'hui comme la 3^{ème} régie publicitaire française en fédérant près de 8 000 sites qui représentent une audience totale de 18 463 000 visiteurs uniques en décembre 2007 (source Médiamétrie Netratings).

Acquisition et génération de trafic : une activité génératrice d'inscrits

Le pôle acquisition et génération de trafic fortement contribué à la dynamique du pôle édition. Son savoir faire et sa réactivité, donnent au groupe un avantage concurrentiel très fort.

Nette progression du résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation du second semestre s'établit à 1,26 M€ contre une perte de près de 310 K€ au premier semestre de l'exercice. Au-delà de la saisonnalité traditionnelle de certaines activités et des charges non récurrentes liées à l'introduction en Bourse, cette forte amélioration illustre, comme annoncé, les premiers impacts positifs des investissements publicitaires importants engagés en début d'année.

Sur l'ensemble de l'exercice le résultat d'exploitation progresse de 161% à 0,95 M€. Cette évolution favorable intègre l'augmentation importante des investissements publicitaires qui s'établissent à 2,5 M€ contre 0,9 M€ sur l'exercice 2006. Ces dépenses (30% des charges d'exploitation de l'exercice) sont au cœur de la stratégie de prise de parts de marché conduite par le Groupe. Leurs effets positifs sur le chiffre d'affaires du pôle édition se prolongeront sur l'exercice 2008.

Le résultat net des sociétés intégrées s'établit à 0,62 M€ contre 0,54 M€ sur l'exercice 2006 soit une hausse de 16%. Après dotation aux amortissements des écarts d'acquisition sur les sociétés intégrées de 0,96 M€, le résultat net consolidé ressort négatif de 0,28 M€.

Solide situation financière

L'activité d'ADTHINK MEDIA a généré un flux de trésorerie de 0,75 M€ sur l'exercice 2007. **Avec 8,2 M€ de capitaux propres et une trésorerie de 2,6 M€, le Groupe s'appuie sur une situation financière solide** lui donnant tous les moyens de son développement.

Bertrand GROS, Directeur Général, précise « L'année 2007 a été riche en événements, à commencer par notre introduction en bourse. Dans les 7 mois qui ont suivi l'opération, nous avons mené avec succès deux opérations de croissance externe qui contribueront significativement à la croissance et aux résultats du Groupe dès 2008. ADTHINK MEDIA conserve une certaine capacité d'investissement, seulement 50% des fonds levés ayant été consacrés à ces opérations. Nous restons attentifs à toute nouvelle opportunité qui répondrait à nos critères ».

Perspectives : poursuite de la dynamique de croissance et de progression des résultats

ADTHINK MEDIA entend générer de nouvelles fortes progressions sur 2008. La dynamique très favorable du groupe s'appuie principalement sur :

- la poursuite d'une croissance organique solide et le développement des synergies entre les trois pôles d'activité du Groupe ;
- l'intégration en année pleine des acquisitions réalisées en 2007 ;
- le développement d'ADS MarketPlace, 1^{ère} place de marché publicitaire européenne lancée en 2007 ;
- la croissance externe.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Fondée en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du Groupe : **la monétisation d'audience, l'édition et l'acquisition de trafic.**

Sur chacun de ses marchés, le groupe ADTHINK MEDIA se positionne rapidement parmi les leaders. Sur le pôle de monétisation d'audience, il est déjà la 3^{ème} régie publicitaire Internet française, avec des clients tels que Disney, Neuf Télécom, Voyages SNCF, Télé2, eBay, Dell... S'appuyant sur le pôle stratégique d'acquisition de trafic du Groupe, les filiales d'édition hissent progressivement leurs services (Rencontre, Jeux, ...) et leurs sites média (LeMondeinformatique.fr, Reseaux-telecoms.net, UnHomme.fr, ...) aux premières places de leurs marchés respectifs.

ADTHINK MEDIA a reçu le label OSEO ANVAR.
www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

AdThink Media : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

Actifin : Stéphane RUIZ – Ségolène de SAINT MARTIN – T : +33 1 56 88 11 11 – sruiz@actifin.fr / ssaintmartin@actifin.fr