



BOIZEL CHANOINE
CHAMPAGNE

COMMUNIQUE DE PRESSE

**UNE CROISSANCE DE LA RENTABILITE 2007
AMELIORATION OPERATIONNELLE DES NOUVELLES FILIALES**

Reims, le 17 mars 2008 – 17h45

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE a enregistré en 2007 une nette amélioration de sa performance. Le résultat opérationnel s'établit à 51,97 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 14,5% du chiffre d'affaires. Le résultat net part du groupe est en forte hausse à 21,37 M€.

ELEMENTS DU RESULTAT CONSOLIDE (DONNEES AUDITEES)

L'exercice 2007 est le premier à se dérouler entièrement dans la nouvelle configuration résultant de l'acquisition de Maison BURTIN et Champagne LANSON en mars 2006. L'exercice supporte notamment le coût de 12 mois de financement de l'acquisition ainsi que celui des stocks des nouvelles filiales (contre 9 mois en 2006). Cet important changement de périmètre rend peu significative la comparaison de l'exercice 2007 avec l'exercice 2006 publié; il est donc utile de le comparer aussi avec l'exercice 2006 pro-forma.

<i>normes IFRS - en M€</i>	2007	2006 publié	Variation	2006 pro-forma	Variation
Chiffre d'affaires	359,42	311,31	+15,4%	350,84	+2,4%
Résultat opérationnel courant <i>en % du CA</i>	56,93 15,8%	33,10 10,6%	+72,0%	35,75 10,2%	+59,2%
Résultat opérationnel <i>en % du CA</i>	51,97 14,5%	37,24 12,0%	+39,5%	40,18 11,4%	+29,3%
Résultat financier	-19,53	-15,05	+29,7%	-19,49	+0,2%
Résultat avant impôt <i>en % du CA</i>	32,44 9,0%	22,19 7,1%	+46,2%	20,69 5,9%	+56,8%
IS	-11,07	-7,38	+50,0%	-6,60	+67,7%
Résultat net part du Groupe <i>en % du CA</i>	21,37 5,9%	14,81 4,8%	+44,3%	14,09 4,0%	+51,7%

UNE ACTIVITE EN CROISSANCE

Dans un marché des vins de Champagne favorablement orienté (+ 5,3 % en volume, 12 mois 2007, source CIVC), le Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE enregistre en 2007 un chiffre d'affaires de 359,42 M€ contre 311,31 M€ au 31 décembre 2006. Ce chiffre d'affaires inclut le solde du programme de déstockage pour un montant de 37 M€ en 2007 contre 45 M€ en 2006. Indépendamment du volume déstocké, 21,68 M de bouteilles ont été commercialisées durant

l'exercice contre 20,99 M de bouteilles durant 12 mois 2006 (+3,3%). Le chiffre d'affaires à l'export représente 46% des volumes contre 45% en 2006.

La progression de l'activité reflète :

- d'une part l'intégration de Maison BURTIN et Champagne LANSON sur 12 mois (253,06 M€ dont 37 M€ correspondant au solde du programme de déstockage), contre 9 mois en 2006 (223,31 M€ dont 45 M€ correspondant à la première partie du déstockage) ;
- d'autre part, la progression de l'activité des Maisons de l'ancien périmètre : 117,39 M€ contre 89,99 M€ en 2006. En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV (Champenoise des Grands Vins) dont le chiffre d'affaires est traditionnellement très fluctuant, les ventes de l'ancien périmètre auraient été de 91,08 M€ contre 81,38 M€ en 2006 (+11,9%).

Sur le plan commercial, l'action a été concentrée sur le développement des segments haut de gamme. Le repositionnement des marques Lanson, Besserat de Bellefon, et Alfred Rothschild a été accompagné des hausses de prix nécessaires et soutenu par des actions marketing adéquates notamment en période de fin d'année.

UNE NETTE AMELIORATION DE LA RENTABILITE

Le résultat opérationnel du Groupe s'élève à 51,97 M€ contre 37,24 M€ en 2006, soit un taux de marge opérationnelle de 14,5% contre 12,0% en 2006. Cette évolution tient à trois facteurs principaux :

1. une meilleure maîtrise des coûts dans les nouvelles filiales Maison BURTIN et Champagne LANSON (acquises en mars 2006),
2. la revalorisation progressive des prix de vente des bouteilles commercialisées par ces filiales ainsi qu'un meilleur mix produit dans l'ensemble du Groupe,
3. la bonne tenue des volumes commercialisés.

Le résultat financier s'élève à -19,53 M€ contre -15,05 M€ en 2006. Cette évolution résulte de l'intégration des nouvelles filiales sur 12 mois au lieu de 9 mois ; elle est contenue grâce à l'accroissement de la proportion de financements souscrits à taux fixe : 74,4% de la dette financière nette au 31 décembre 2007 contre 57,9% au 31 décembre 2006.

Le résultat avant impôt s'élève à 32,44 M€ contre 22,19 M€ en 2006 (+46,2%).

L'impôt sur les bénéficiaires s'élève à 11,07 M€ contre 7,38 M€ en 2006 (+50%).

Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 21,37 M€ contre 14,81 M€ en 2006 (+44,3%).

Il est précisé que le résultat consolidé est impacté par des opérations non récurrentes (reprises diverses, charges liées à des départs, soldes de litiges...), pour un solde négatif net d'Is de 3,73 M€ en 2007, contre un solde positif net d'Is de 1,91 M€ en 2006. En l'absence de ces éléments non récurrents et en faisant abstraction du programme de déstockage maintenant achevé, le résultat net 2007 aurait été de 25,10 M€ (2007 retraité) contre 12,18 M€ en 2006 (pro-forma retraité), soit une croissance de 106,1%.

UN BILAN CLAIR EN SERIEUSE CONSOLIDATION

Les capitaux propres s'élèvent à 122,11 M€ contre 97,22 M€ au 31 décembre 2006 (+25,6%).

L'endettement net consolidé s'élève à 494,03 M€ (- 10,6% par rapport à fin décembre 2006), dont 100 M€ de dette d'acquisition. La valeur des stocks au bilan est de 432,84 M€.

DIVIDENDE 2007

Le Conseil d'Administration de BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires du 23 mai prochain le versement d'un dividende de 0,40 € par action. Il sera mis en paiement le 3 juin 2008.

LES PERSPECTIVES

Après une bonne année 2007, BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE aborde 2008 avec confiance. L'évolution des ventes du Groupe reste aujourd'hui favorablement orientée et les hausses tarifaires rendues nécessaires par l'évolution des prix du raisin sont correctement acceptées par la clientèle.

Les prévisions du Groupe portent sur un volume stable et une progression de sa rentabilité grâce à l'amélioration continue de sa productivité d'une part, et de son mix-produit d'autre part.

A PROPOS DE BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE

Coté sur EUROLIST, compartiment B, Boizel Chanoine Champagne détient en totalité 7 Maisons de Champagne:

- Champagne Boizel (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée Tsarine.
- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- Champagne De Venoge (Epernay), également vendu en distribution sélective notamment sa nouvelle cuvée Louis XV.
- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels), ainsi que de la marque Ferdinand Bonnet.
- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.

Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP

www.boizelchanoine.com

CONTACTS

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE

Nicolas Roulleaux Dugage

Tél. : +33 3 26 78 50 50

e-mail : investisseurs@boizelchanoine.fr

CALYPTUS

Cyril Combe

Tél. : +33 1 53 65 68 68

E mail : cyril.combe@calyptus.net