

Résultats annuels 2007 : une année positive et encourageante

Boulogne-Billancourt, le 8 avril 2008

L'année 2007 a été marquée par le départ d'Alain Bernard, Président fondateur qui a pu passer le relais à ses dirigeants, associés aux fonds Apax, après le rachat de ses parts en novembre 2006. Une offre publique d'achat a été lancée en avril 2007 sur les actions non encore détenues par Camélia Participations, la société créée par les trois dirigeants et les fonds Apax. Enfin, en novembre 2007, Prosodie a été retirée de la cote après 9 ans, pratiquement jour pour jour, de cotation.

Pour l'ensemble de l'année 2007, le chiffre d'affaires consolidé de Prosodie s'établit à 172,2 millions d'euros en hausse de 4,2 % par rapport à 2006 (165,3 millions d'euros). Cette progression aurait été identique à taux de change et périmètre constants.

Comptes consolidés du Groupe en millions d'euros	2007	2006
Chiffre d'affaires	172,2	165,3
Résultat opérationnel courant	11,9	12,3
Impact des opérations non courantes	- 9,1	- 0,7
Résultat opérationnel	3,4	11,6
Résultat net part du groupe	- 4,9	4,4
Dette nette au 31 décembre	6,3	6,6

Résultat opérationnel courant par pôle en millions d'euros	2007	2006
B2C Prosodie info	1,7	-0,2
B2B Prosodie France	15,6	14,8
B2B Prosodie Interactive	- 1,4	0,3
B2B Prosodie Iberica	0,0	0,0
B2B nCryptone	- 2,7	-2,8
Autres	- 1,3	0,1
Résultat opérationnel courant du Groupe	11,9	12,3

Les effectifs du groupe sont passés de 946 à 967 personnes en fin d'année.

Sur l'année 2007 les activités BtoB de Prosodie France ont été très performantes avec une croissance de près de 12% et une rentabilité opérationnelle courante de 11,7%. La qualité des services et la complémentarité des offres que le Groupe propose dans le vocal, le on-line et l'infogérance se révèlent très porteuses.

La performance du pôle BtoC est particulièrement remarquable avec un retour à une rentabilité forte en 2007.

En Espagne, la marge brute a été en forte croissance et la société a été structurée pour se concentrer sur deux lignes de services, le vocal et l'infogérance, dont les revenus sont plus récurrents et se répartissent de manière plus uniforme sur l'exercice annuel.

En Amérique du Nord, l'impact du départ prévu de deux clients importants a été limité par l'excellente performance commerciale sur l'activité vocale et devrait se traduire par une forte amélioration en 2008.

Le résultat opérationnel courant du groupe s'établit à 11,9M€, les pertes de nCryptone et des activités nord américaines pesant pour plus de 4 millions d'euros.

Après l'impact des opérations non courantes (9,1M€ de dépréciation de titres de participation), le résultat net consolidé s'est élevé à - 4,9 millions d'euros. La charge d'impôt étant relativement comparable entre 2006 et 2007.

Alors que le Groupe a investi plus de 13 M€ en 2007 pour faire face à la croissance et maintenir ses services à l'état de l'art, la dette nette du Groupe a diminué durant l'exercice et s'établit à 6,3 M€ au 31 décembre 2007.

Le Groupe dispose de capacités d'emprunt complémentaires auprès de ses banquiers de 26 M€, lui permettant de faire face aux investissements nécessaires à sa croissance profitable et de saisir les opportunités de croissance externe qui se présenteraient dans ses métiers.

Le début de l'année 2008 est en croissance en France avec une tendance moins bonne en Amérique du nord du fait du ralentissement économique

Les comptes complets sont disponibles sur www.prosodie.com.

A propos de Prosodie

PROSODIE est une société de services, experte en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAÎNE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 172.2 M€ en hausse de 4.2 % par rapport à 2006.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français.

www.prosodie.com

Contacts presse

Dora Delaporte – 3d Communication
Tél. : +33 1 46 05 87 87
ddelaporte@3dcommunication.fr

André Saint-Mleux – PROSODIE
Directeur général adjoint
Tél. : 01 46 84 11 64
asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – PROSODIE
Directrice de la communication
Tél. : 01 46 84 11 76
fgaillard@prosodie.com