

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2008 : 35,4 M€

Haut Débit et International compensent un marché français morose

Au titre du 1^{er} trimestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé du groupe HF Company s'est établi à 35,4 M€, en baisse de 3% par rapport à un 1^{er} trimestre 2007 qui avait été particulièrement dynamique (+18%).

Après un bon début d'année, le groupe a enregistré un faible niveau d'activité au cours du mois de mars 2008, du à la baisse généralisée de la consommation en biens d'équipements du logement en France. Le groupe a toutefois bénéficié de sa stratégie d'expansion à l'international (+15% de croissance dans ses activités B2C ⁽¹⁾) et de sa prise de parts de marché dans le Haut débit (+11%).

CA 1 ^{er} trimestre, en M€	2007	2008	variation
Réception TV	11,8	10,0	-15%
Confortique	8,9	8,8	-1%
Multimédia	5,6	5,1	-9%
Haut débit	10,3	11,5	+11%
Consolidé	36,6	35,4	-3%

B2C : Un trimestre impacté par la baisse de la consommation en France

Après un 1^{er} trimestre 2007 qui avait permis au groupe d'enregistrer une croissance de +25% dans ses activités B2C, la baisse de la consommation en biens d'équipements du logement en France, ressentie dans l'ensemble de la distribution, a impacté la Réception TV (-15%), le Multimedia (-9%) et la Confortique (-1%).

A l'international, dans un contexte de consommation plus stable, HF Company a enregistré un niveau de croissance satisfaisant sur ces 3 métiers (+15%).

Bonne tenue du métier « Haut Débit » : +11% (+25% à taux de change constant)

L'activité « Haut-Débit » enregistre une croissance de +11%, à 11,5 M€, et confirme sa dynamique de croissance. A taux de change €/€ constant, la croissance atteint +25%. Les ventes de l'activité demeurent soutenues à l'international, notamment aux Etats-Unis où l'équipement en infrastructures se poursuit. Dans un contexte de forte baisse de la consommation, ce métier démontre son caractère acyclique et permet au groupe de tirer bénéfice de sa diversification.

Poursuite de l'amélioration des fondamentaux et investissements de croissance

Dans un contexte de consommation des ménages erratique, le groupe poursuit sa stratégie en vue de profiter de toute amélioration de conjoncture. Des lancements de produits innovants qui devraient soutenir l'activité sont programmés pour le second trimestre.

Fort de la solidité de son business model, le groupe entend également poursuivre la progression de son profil de rentabilité.

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2008, le 16 juillet 2008, après Bourse

Contacts

HF Company
☎ : 02 47 34 38 38
comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr
☎ : 01 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM



A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de la réception TV, des périphériques numériques et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR.

(1) B2C : Business to Consumer : Rassemble les activités Réception TV, Multimédia et Confortique

