



## Communiqué de presse – chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2008

Bar-le-Duc le 17 avril 2008

---

### **1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2008 CONFORME AUX OBJECTIFS**

*Bar-le-Duc le 17 avril 2008 - OBER enregistre au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 une croissance de ses ventes de 7,6% avec un chiffre d'affaires consolidé de 7,98 M€ contre 7,41 M€ un an plus tôt.*

#### **Des performances commerciales solides**

Sur la période, les ventes Oberflex restent soutenues et progressent de 20,4%, un chiffre élevé compte tenu d'une forte base de comparaison avec le 1<sup>er</sup> trimestre 2007 qui avait enregistré une croissance organique de 24%. La progression des volumes vendus et la hausse des prix en début d'exercice contribuent à la croissance de l'activité.

La croissance apparente de MAROTTE, plus orientée dans le sur-mesure, a été affectée par une base de comparaison défavorable, l'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 ayant été très élevée en raison de commandes importantes entrées en production sur la période. Ainsi, les ventes de Marotte représentent 20,1 % de l'activité totale du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 contre 28,6 % pour la même période de l'exercice précédent.

Dans l'ensemble, les ventes à l'international s'inscrivent dans le prolongement des bonnes tendances enregistrées en 2007, et enregistrent une croissance forte de 16,5 % sur la période. Ce mouvement s'accompagne d'une bonne tenue des ventes en France

#### **Une croissance 2008 créatrice de valeur**

La solide performance du début d'année contribue à conforter les perspectives favorables pour 2008 qui conjugueront haut niveau de croissance et progression de la rentabilité.

Dans cette perspective, OBER s'appuie sur un programme de développement pérenne autour de :

- La poursuite de la stratégie d'innovation et des efforts de R&D,
- L'enrichissement des gammes de produits (lancement prévu de deux collections par société),
- L'amélioration continue de la productivité et l'optimisation de l'outil de production,
- Un engagement constant dans la protection de l'environnement (défense des bois certifiés, diminution des coûts énergétiques, valorisation des déchets...).

**Une stratégie de valeur en 4 axes (Innovation, Communication, Production et Ecologie), synonyme dans la durée de croissance régulière et rentable.**

**Prochain rendez-vous** : Assemblée Générale le 3 juin 2008

### **A propos d'Ober**

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2007, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,5 M€, en progression de 39%, pour un résultat net 3,1 M€ en hausse de 41%.

**ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR**  
**WWW.OBERFLEX.FR**

---

### **CONTACTS**

#### **OBER**

Etienne de la Thébeaudière  
+33 3 29 76 77 78  
[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

#### **CALYPTUS**

Cyril Combe  
+33 1 53 65 37 94  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)