



Communiqué

Paris, le 18 avril 2008

**RESULTATS ANNUELS**  
(1<sup>er</sup> septembre 2006 – 31 décembre 2007)

- **DES VENTES CONSOLIDEES DE 15 MILLIONS D'EUROS**
- **UNE PERTE D'EXPLOITATION GENEREE PAR L'ACTIVITE CINEMA**
- **UNE ANNEE 2008 RECENTREE SUR LA TELEVISION**

Le Conseil d'Administration de Xilam s'est réuni le 15 avril 2008, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2007.

**COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2007 (aux normes IFRS)**

(en milliers d'euros)	31/08/2006	31/12/2007*
Chiffre d'affaires**	9 156	15 005
EBITDA ***	7 570	12 592
<b>Résultat Opérationnel (EBIT)</b>	<b>1 396</b>	<b>-3 331</b>
Coût de l'endettement financier net	- 287	- 315
Impôts	273	-106
<b>Résultat net</b>	<b>933</b>	<b>-3 753</b>
Capitaux propres (hors aides à la production)	10 448	6 964
Capacité d'Autofinancement	7 159	11 405
Investissements	9 803	16 125

\* comptes audités non encore certifiés

\*\* y compris subventions et produits de cessions

\*\*\* résultat avant impôts, frais financiers, amortissements et provisions.

**Des ventes conformes aux prévisions, mais des résultats très décevants pour le long-métrage de Lucky Luke « Tous à l'ouest »**

Grâce à une forte activité sur le catalogue, Xilam a réalisé sa prévision de 15 millions d'euros de ventes sur l'exercice 2006-2007, et ce malgré le succès mitigé du long métrage « Tous à l'ouest » dont la contribution au chiffre d'affaires a été réduite de 9 millions à 6,4 millions d'euros.

La moindre performance du film sorti en salles le 5 décembre a également conduit Xilam à ajuster à la baisse ses prévisions de recettes futures, générant un taux d'amortissement anormalement élevé de 87%, qui se traduit dans les comptes par une dotation aux amortissements de plus de 10 millions d'euros.

## Une perte d'exploitation générée par l'activité cinéma

L'activité télévision se porte bien avec un chiffre d'affaires de 8,2 M€ pour une marge d'exploitation de 1,4 M€. L'activité cinéma, avec un chiffre d'affaires de 6,4 M€ génère, quant à elle, une marge d'exploitation négative de 3,3 M€ soit la totalité de la perte d'exploitation de l'exercice 2006-2007.

## Une année 2008 recentrée sur la télévision

Après un exercice 2006-2007 décevant et inattendu, l'exercice 2008, d'une durée de 12 mois verra Xilam se recentrer à nouveau sur son cœur de métier : l'animation pour la télévision. Ce recentrage est d'autant plus aisé que le carnet de commandes est plein et que les nouveaux projets ne manquent pas.

Déjà pré-vendue dans le monde dans près de 100 territoires, *Magic (26 x 26')* est la production phare de 2008 où les 18 derniers épisodes de la série seront livrés d'ici l'été.

Présentée au MipTV d'avril 2008, la troisième saison d'*Oggy et les cafards (39 x 7' - 200 x 7' pour les 3 saisons)* a reçu un très bon accueil des acheteurs internationaux, mais également de Canal+, qui a acquis les droits des 3 saisons en France. *Oggy et les cafards 3* est également déjà vendu à Mediaset (Italie), VRT (Belgique), MTV Oy (Finlande). Cette série sera intégralement livrée sur 2008.

Déjà acquise par de nombreux diffuseurs, notamment France 3 et Canal+ Family (France), la Rai (Italie), ZDF (Allemagne), Selecta Vision (Espagne), les 11 premiers épisodes de la série *Rahan (26 x 26')* seront livrés au cours de l'exercice 2008. Le 1<sup>er</sup> épisode sera présenté aux acheteurs internationaux au MIPCOM en octobre 2008.

La production de *Monsieur Bébé* vient de débiter et 26 épisodes devraient être livrés en 2008. Cette série de 52 x 4 minutes sera diffusée d'ici la fin de l'année. A l'instar de son format, sa cible est également originale puisque cette sitcom s'adresse à un public familial d'access prime time.

Enfin, Xilam mettra en production avant la fin de l'année plusieurs nouveaux programmes dont une série de 26 x 26' actuellement en cours de développement.

## A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke* ou *Shuriken School*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

## CONTACTS :

### XILAM

Marc du Pontavice - Président  
Tel : 01 40 18 72 01  
[xilam@xilam.com](mailto:xilam@xilam.com)

Emmanuelle Chabord - DAF  
Tel : 01 40 18 72 00  
[echabord@xilam.com](mailto:echabord@xilam.com)