

Résultats 2007 SBT : Chiffre d'affaires 3,1 M€ - Résultat net 363 K€

En K€ Chiffres consolidés	2007*	2006
Chiffre d'affaires	3072	1741
Résultat net	363	373
<i>en % du CA</i>	<i>11,8 %</i>	<i>24,7%</i>

* Chiffres intégrant ceux de la société HAPPYneuron Inc. (consolidée depuis le 25 juin 2007)

2007 : Investissement et structuration à l'international

Le chiffre d'affaires consolidé de SBT pour 2007 s'établit à 3 072 K€. Ce chiffre d'affaires est en forte croissance par rapport à 2006 suite au développement des activités de SBT et au changement du périmètre de consolidation.

Le résultat net consolidé dépasse 11,8% du chiffre d'affaires pour s'établir à 363 K€. L'érosion de la rentabilité par rapport à 2006 s'explique principalement par les investissements consentis pour le développement à l'international et une diminution sensible du résultat exceptionnel.

Au cours de l'année 2007, trois événements majeurs sont intervenus :

- l'acquisition de notre distributeur américain Quixit, société désormais dénommée Happyneuron Inc, opération ayant pour but d'accélérer notre croissance sur notre premier marché, en Prévention-Santé,
- les négociations en vue de l'acquisition d'une société d'éditions de logiciels à destination des professionnels santé, principalement des orthophonistes, laquelle acquisition a été réalisée le 27 février 2008 et nous place au premier rang sur les marchés francophones de l'orthophonie,
- l'augmentation de capital réalisée en décembre (3M€) en vue de l'acquisition d'une société canadienne dans le secteur Ressources Humaines, acquisition dont l'intérêt est de faire jouer à plein les synergies commerciales sur le marché de l'évaluation des cadres.

Perspectives 2008 : croissance organique et croissance externe

Tirant parti des investissements réalisés à l'international, la croissance organique de SBT va s'accélérer de manière importante en 2008 et profiter pleinement du contexte très porteur pour ses produits. Le marché des logiciels de « Brain Training » a en effet explosé aux Etats-Unis (passage de moins de 5M USD en 2005 à plus de 80M USD en 2007 pour le seul marché grand public, *source SharpBrains*), notamment sous l'impulsion de Nintendo.

2008 sera également fortement impactée par les rapprochements stratégiques, qui devraient, sous réserve d'aboutissement des négociations en cours, pouvoir se finaliser en milieu d'année et conforter, ainsi, SBT dans sa place de leader de l'évaluation et de la stimulation cognitive scientifique.

Contacts Presse...

Hélène Reverte, Chargée de Communication
Tél. : +33 (0)4 78 89 75 40
E-mail : h.reverte@sbt.fr

SBT en bref...

Créée par une équipe de scientifiques et de neuropsychologues, Scientific Brain Training (SBT) conçoit et développe des programmes ludiques d'évaluation, d'entraînement et de maintien des capacités cognitives. Diffusés sur support papier, CD-Rom, DVD, sur téléphones mobiles et sur Internet, les produits de SBT s'adressent à une cible large :

- le grand public qui, sur le site www.happyneuron.fr, peut profiter d'un espace supervisé d'entraînement et de stimulation cognitive,
- les professionnels de la santé (orthophonistes ou animateurs de maisons de retraite) qui s'appuient sur les produits spécialisés pour leurs actions de rééducation ou d'accompagnement de la personne avançant en âge,
- les consultants et services de ressources humaines qui désirent évaluer le potentiel cognitif des personnes en cours de recrutement ou en situation de mobilité.

SBT est cotée sur le marché libre d'Euronext Paris depuis le 5 mai 2006 (ISIN : FR0004175222 / mnémonique : MLSBT).

<http://www.sbt.fr> – <http://www.happyneuron.fr>