



## DES RESULTATS 2007 SUPERIEURS AUX OBJECTIFS

- **Vigoureuse croissance du chiffre d'affaires : +34%**
- **Nette progression du résultat d'exploitation : +35%**
- **Forte hausse du résultat net consolidé (avant amortissement des survaleurs) : +32%**
- **Important accroissement du dividende : +48%**

Sète, le 25 avril 2008 - Le Groupe Proméo a réalisé, en 2007, une croissance importante de ses résultats. Le résultat d'exploitation s'établit à 19,2 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 17,0% du chiffre d'affaires. Le résultat net consolidé avant amortissement des survaleurs est en forte hausse à 11,2 M€.

**Gilbert Ganivenq, Président Directeur Général :**

« Nous enregistrons d'excellents résultats 2007, supérieurs aux objectifs. Ils attestent de la dynamique de croissance engagée depuis plusieurs années et confortent les bases du développement pour les années à venir. Cet exercice est également marqué par notre alliance avec Batipart. Cette alliance atteste de la pertinence de notre stratégie, nous renforce dans notre capacité à la mener à bien, et reconnaît aussi l'engagement et le professionnalisme de nos équipes.

En dépit d'un environnement économique moins lisible, l'ensemble de ces performances et la dynamique qu'elles expriment rendent le groupe confiant dans sa capacité à réaliser en 2008 une nouvelle année de croissance de son chiffre d'affaires et de son résultat. Nous nous fixons des objectifs exigeants dans la durée afin de faire évoluer notre modèle économique pour le rendre plus efficace et plus récurrent. »

### UNE ACCELERATION DE LA CROISSANCE ET UNE HAUSSE SIGNIFICATIVE DE LA PROFITABILITE

Dans un contexte d'évolution rapide, le Groupe Proméo présente en 2007 une progression significative de ses principaux agrégats financiers :

- Au 31 décembre 2007, le Groupe Proméo a réalisé un chiffre d'affaires de 113,0 M€ contre 84,3 M€ pour l'exercice précédent. La croissance de 34% enregistrée par rapport à 2006 résulte à la fois de la dynamique de croissance organique et, dans le domaine de l'hôtellerie de plein air, de l'apport des opérations de croissance externe. Elle montre également une accélération de la croissance dans la mesure où l'année 2006 n'avait enregistré qu'une progression de 10 %.
- La forte augmentation de l'activité et la bonne maîtrise des coûts dans les métiers du Groupe contribuent à améliorer les indicateurs opérationnels. L'EBITDA est en progression de 40 % à 22,8 M€, soit 20,2 % du chiffre d'affaires (contre 19,4% un an plus tôt). Le résultat d'exploitation s'apprécie de 35% à 19,2 M€ pour s'établir à 17,0 % du chiffre d'affaires. La contribution des activités de développement immobilier est en progression de 35% à 16,5 M€ (soit une marge opérationnelle de 17,6 %). Le résultat d'exploitation de la branche hébergement touristique atteint quant à lui 2 M€ (+33%) ; il n'intègre pas les ventes

(1,5 M€ en 2007) de mobile homes d'occasion qui figurent comptablement en produits exceptionnels.

- Le résultat courant avant impôt augmente de 22 % à 15,5 M€, soit 13,7% du chiffre d'affaires contre 15,1% en 2006. Sa progression est limitée par la hausse des charges financières consécutive au développement de l'activité de promotion immobilière et à la mise en place de nouveaux emprunts qui a accompagné la forte évolution du périmètre du HPA.
- Le résultat exceptionnel progresse de 0,3 à 2 M€ à la suite de cessions d'éléments actifs tandis que la charge d'impôt croît de 46,5% pour atteindre 6,3 M€.
- Avant prise en compte de l'amortissement des écarts d'acquisitions (1 M€ contre 0,3 M€ en 2006), le résultat consolidé d'ensemble augmente de 32 % tandis que le résultat net part du Groupe ressort à 10,1 M€ à comparer à 8,1 M€ pour l'exercice précédent (+25%).

#### ELEMENT DU RESULTAT CONSOLIDE (EN M€)

	2007	2006	Variation
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>113,0</b>	<b>84,3</b>	<b>+34%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>22,8</b>	<b>16,4</b>	<b>+40%</b>
<i>% du CA</i>	<i>20,2%</i>	<i>19,4%</i>	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>19,2</b>	<b>14,2</b>	<b>+35%</b>
<i>% du CA</i>	<i>17,0%</i>	<i>16,9%</i>	
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>15,5</b>	<b>12,7</b>	<b>+22%</b>
<i>% du CA</i>	<i>13,7%</i>	<i>15,1%</i>	
<b>Résultat net avant amortissement des survaleurs</b>	<b>11,2</b>	<b>8,5</b>	<b>+32%</b>
<i>% du CA</i>	<i>9,9%</i>	<i>10,1%</i>	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>10,1</b>	<b>8,1</b>	<b>+25%</b>
<i>% du CA</i>	<i>9,0%</i>	<i>9,7%</i>	

#### UN BILAN SOLIDE

Dans le prolongement de ces résultats, les capitaux propres s'apprécient et représentent 48 M€ au 31 décembre 2007 contre 38 M€ l'année précédente.

L'endettement financier net s'établit à 52 M€ (contre 27 M€ fin 2006), soit environ une fois le niveau des fonds propres. Son évolution résulte principalement des nouveaux emprunts (+14 M€ en net) mis en place essentiellement pour financer les acquisitions de nouveaux sites d'hôtellerie de plein air et de l'augmentation d'environ 6 M€ nets de financements en crédit-bail consacrés principalement à l'implantation de mobile-homes destinés à la location sur les terrains de campings exploités par le Groupe.

#### DIVIDENDE 2007 : 0,40 € PAR ACTION (+48%)

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 23 juin 2008 une augmentation de 48% du dividende, portant celui-ci à 0,40 € par action. Sur la base d'un cours à 38,49 € (au 18 avril 2008), le rendement du titre ressort à 1,04 %.

#### LES PERSPECTIVES

Le Groupe Proméo demeure confiant dans l'amélioration de ses performances. Dans un contexte mouvant, il garde le cap, rationalise son organisation, optimise ses ressources, mise sur des concepts forts et innovants positionnés sur des marchés porteurs comme les résidences multiservices destinées aux seniors actifs avec l'acquisition récente de la société Hamo.

Dans le secteur de la promotion, l'évolution des ventes du Groupe reste favorablement orientée au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 avec une croissance des actes notariés de 45% sur la période. Le solide carnet de commandes procure une bonne visibilité sur la croissance de l'exercice. Elle est encouragée par un développement principalement axé sur l'hébergement de loisirs.

Dans le domaine de l'Hôtellerie de Plein Air, l'acquisition de 5 nouveaux sites au premier trimestre 2008, l'optimisation de l'organisation opérationnelle, la poursuite d'investissements structurants et le lancement d'une campagne de communication active autour de l'offre « nomade » permettront d'accélérer le développement.

Avec un positionnement de premier plan sur le marché de l'hébergement de loisirs et de nouveaux relais de croissance en place, le Groupe Proméo entend poursuivre, en 2008, la croissance de son chiffre d'affaires et conforter son résultat.

#### **PROCHAIN RENDEZ-VOUS**

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 23 juin 2008.

#### **A propos de Proméo**

##### **Groupe Proméo, spécialiste de l'hébergement de loisirs**

Proméo est un acteur de référence du marché de l'immobilier de loisirs et exerce trois activités : la promotion, la commercialisation et la gestion.

- **Promotion** : développement et promotion de logements neufs et de lotissements essentiellement au niveau des résidences de tourisme. Ce pôle intègre également la filiale dédiée à l'assistance technique (M CAP CONSEIL) ;
- **Commercialisation** : Imnéo est la structure de commercialisation de biens immobiliers, de résidences de tourisme et de mobile homes en France et en Europe ;
- **Gestion**: exploitation de sites de vacances 3 / 4 étoiles (hôtellerie de plein air et résidences de tourisme) sous la marque « Villagecenter ».

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe entend accélérer son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

**WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO**

#### **POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS**

---

##### **Groupe Proméo**

Gilbert Ganivenq

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

##### **Calyptus**

Cyril Combe

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68