

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2008 : + 20 % (nouveau périmètre) Poursuite de la croissance du CA publicitaire : + 43 %

Au premier trimestre 2007, Doctissimo a réalisé un chiffre d'affaires de 2,88 M€, contre 2,45 M€ au premier trimestre 2006. **Sur le nouveau périmètre du Groupe, la croissance ressort à + 20,2 %, soutenue par l'activité d'e-publicité, en progression de 42,9 % sur la période.**

En K€ au 31 mars	T1.2008	T1.2007	% Variation
Total nouveau périmètre	2 861	2 381	+ 20,2 %
<i>dont publicité</i>	<i>2 104</i>	<i>1 472</i>	<i>+ 42,9 %</i>
<i>dont services B2B</i>	<i>757</i>	<i>909</i>	<i>- 16,7 %</i>
Activités arrêtées (conseil et D3P)	0	63	ns
Autres produits	20	10	ns
Chiffre d'affaires total consolidé	2 881	2 454	+ 17,4 %

73 % des revenus sont issus de la publicité en ligne

En mars 2008, l'audience du réseau Doctissimo a atteint 41 783 000 visites⁽¹⁾, renforçant le leadership du réseau auprès des femmes et de la famille.

Ainsi, les sites du réseau – doctissimo.fr, momes.net, ados.fr, fluctuat.net – continuent d'attirer de nouveaux annonceurs, au profil toujours plus diversifié. Ces succès commerciaux, conjugués à un élargissement des dispositifs publicitaires, participent à la croissance des revenus, en surperformance par rapport au marché.

A 757 K€ au 1^{er} trimestre, l'édition déléguée recule de 16,7 %, conséquence d'une décision d'internalisation d'un client majeur.

Confirmation des très bonnes perspectives 2008

En 2008, fort de sa position de leader, le Groupe Doctissimo poursuivra le développement de son audience et de ses revenus publicitaires.

Ainsi, Doctissimo réaffirme son objectif de croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité pour 2008.

⁽¹⁾ source Mediametrie Cyberstats : audience de Doctissimo network

Vos contacts
Doctissimo

Christophe Clément
Mobile : 06 85 08 90 52
c.clement@doctissimo.fr

Communication financière - Actifin
Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz

Tél : 01 56 88 1111
nmeunier@actifin.fr