

29 avril 2008

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre : + 2,7 % Magasins Intégrés : + 6,7 %

Mr Bricolage SA a réalisé sur les trois premiers mois 2008 un chiffre d'affaires de 124,2 M€ en augmentation de 2,7 %, à comparer à un premier trimestre 2007 soutenu. La croissance est tirée par les ventes des Magasins Intégrés, en progression de 6,7 %.

En M€ A périmètre courant	31.03.08	31.03.07	Var 31.03.08 / 31.03.07
Magasins intégrés	70,8	66,4	+ 6,7 %
Services aux Réseaux	53,3	54,6	- 2,2 %
Ventes de marchandises	36,8	37,5	- 1,8 %
<i>dont ventes promotionnelles ¹</i>	16,8	15,0	+ 11,6 %
Ventes de prestations	16,6	17,1	- 3,2 %
Chiffre d'affaires total HT	124,2	121,0	+ 2,7 %
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles ¹</i>	<i>107,4</i>	<i>105,9</i>	<i>+ 1,4 %</i>

(1) les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par la plate-forme logistique externalisée.

- **« Magasins Intégrés » : le chiffre d'affaires en hausse de 6,7 % intègre en particulier les acquisitions de magasins réalisées en 2007 et 2008.**
Depuis le début d'année, le Groupe a poursuivi sa stratégie de développement, avec le rachat de deux magasins (Saint Junien 4 200 m² en janvier et Saint Yriex la Perche 3 300 m² en mars) et le transfert du magasin de Dax sur un nouveau site (+ 2 650 m²). Ainsi, à fin mars 2008, cette activité regroupe 76 magasins, représentant une surface commerciale de 298 227 m².
- **« Services Aux Réseaux » : avec un chiffre d'affaires en légère diminution (53,3 M€ contre 54,6 M€ au 1^{er} trimestre 2007), les prestations fournisseurs restent stables** par rapport à l'an dernier.
- **Réseaux sous enseigne : 411 M€**

Les ventes totales sous enseigne Mr.Bricolage atteignent 384,2 M€, en recul de - 0,3 % par rapport au premier trimestre 2007. **Les 411 magasins Mr.Bricolage** exploitent une surface commerciale de plus de **1 202 000 m²**. Le 1^{er} trimestre a été notamment marqué par 5 ouvertures en France, 2 en Belgique et 1 en Roumanie, auxquelles s'ajoutent 10 agrandissements en France. Les surfaces commerciales brutes ont ainsi progressé de 33 500 m² depuis le début de l'année.

Continuant sa restructuration, le réseau Catena a réalisé un chiffre d'affaires TTC de 26,8 M€ en baisse de 5,5 % sur ce trimestre. Il regroupe désormais 115 magasins sur une surface commerciale d'environ 102 000 m².

Sur cette période, le marché du bricolage en France est resté stable, à - 0,7 % (indice Banque de France en valeur).

- **Rappel du fait marquant du trimestre : cession de l'Immobilière Mr.Bricolage le 01.01.08**

Comme annoncé, 95 % du capital de l'Immobilière Mr. Bricolage a été cédé à ICADE le 1^{er} janvier 2008 et a généré une plus-value nette d'environ 14 M€ au titre de l'exercice.



Perspectives pour 2008

Dans un environnement économique qui reste peu favorable en France, Mr Bricolage SA maintient à ce jour ses objectifs de croissance et d'amélioration de la rentabilité.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 31 MARS 2008)

Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (486 points de vente) et présent dans 8 autres pays (40 magasins), le Groupe Mr. Bricolage déploie plus de 1 300 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage et Catena. Il a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,87 milliards d'euros fin 2007 et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.

**L'Assemblée générale des actionnaires aura lieu le 14 mai 2008 prochain,
Maison des Arts et Métiers
9 bis, Avenue d'Iena
Paris 16^{ème}**

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Claude LARCHER / Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Stéphanie ROUL
Tél. : 01 56 88 11 11
sroul@actifin.fr

www.mr-bricolage.fr/groupe