



Paris, le 29 avril 2008

**Generix Group : Forte croissance et amélioration du mix produits
+20% de croissance du Chiffre d'Affaires 07/08 : 55,5 M€
+22% de croissance du Chiffre d'Affaires Edition**

Chiffre d'Affaires pro forma : 68,7 M€

Generix Group, éditeur de logiciels pour l'Univers du Commerce, publie aujourd'hui son Chiffre d'Affaires au titre de l'exercice 2007/2008 (période du 1^{er} avril 2007 au 31 mars 2008).

Avec un Chiffre d'Affaires de 55,5 M€, Generix Group a vu son activité progresser de +20% sur un an, grâce à la très forte hausse (+22%) des activités d'Édition (Licences, ASP, Maintenance).

La croissance organique atteint +9%, dont +20% sur les ventes de Licences, une hausse nettement supérieure à la progression du marché.

Dans son nouveau périmètre, en intégrant Infolog sur 12 mois, le groupe enregistre un chiffre d'affaires de 68,7 M€, ce qui le situe parmi les tous premiers éditeurs français, le premier pour l'univers du Commerce.

CA en M€	07/08	06/07	Croissance %	07/08
	Publié ⁽¹⁾	Pro forma ⁽²⁾		Pro forma ⁽³⁾
Licences Progiciels	12,8	10,1	+26,0%	14,0
ASP	4,7	4,2	+13,0%	4,6
Maintenance	14,3	11,8	+21,8%	18,7
Activités d'Édition	31,8	26,1	+22,0%	37,3
Conseil & Services associés	23,7	20,2	+17,3%	31,4
CA consolidé	55,5	46,3	+20,0%	68,7

→ ACTIVITES D'ÉDITION : LICENCES, ASP & MAINTENANCE : +22,0%

Le chiffre d'affaires des activités d'édition de logiciels progresse de +22%, à 31,8 M€, et représente 57% de l'activité consolidée. Le mix produits progresse très favorablement, conformément à l'objectif stratégique.

A périmètre constant (hors Infolog), la hausse du chiffre d'affaires des activités d'Édition atteint +14%, très nettement supérieure à la progression du marché français de l'Édition de logiciels en général, et plus particulièrement du marché de l'Édition pour le Commerce.

Les ventes de Licences Progiciels atteignent 12,8 M€, en progression notable de +26% (+20% à périmètre constant). Le marché a réservé un excellent accueil à l'offre proposée depuis le rapprochement de Generix avec Influe et Infolog, et le groupe a obtenu de nombreux contrats de licences en exploitant son potentiel de *cross-selling*.

⁽¹⁾ Intégrant Infolog sur 3 mois, pour une contribution au CA consolidé de 5,0 M€.

⁽²⁾ Intégrant Influe sur 12 mois, pour une contribution au CA consolidé de 21,6 M€.

⁽³⁾ Intégrant Infolog sur 12 mois, pour une contribution au CA consolidé de 18,2 M€.

Le chiffre d'affaires réalisé en ASP progresse de +13%, à 4,7 M€, grâce à la signature de contrats importants et de longue durée (supérieure à 3 ans). L'activité Maintenance a, quant à elle, bénéficié de la progression des commandes de Licences pour enregistrer un chiffre d'affaires de 14,3 M€, en hausse de +21,8%. Le chiffre d'affaires récurrent des activités d'édition s'élève donc à 19 M€.

→ ACTIVITE CONSEIL ET SERVICES ASSOCIES : +17,3%

L'activité Conseil & Services a enregistré un chiffre d'affaires de 23,7 M€, en hausse de +17,3%.

Les difficultés actuelles de la Distribution, liées à la baisse de la consommation et à la vivacité de la concurrence, poussent naturellement les acteurs à renforcer la pertinence et l'efficacité de leur système d'information. Le groupe a donc été très présent auprès de ses clients, afin de les conseiller et de les accompagner dans la refonte de leur IT.

Avec 12 M€ de chiffre d'affaires 'Conseil et Services associés' stable et 19 M€ de chiffre d'affaires ASP et Maintenance, le chiffre d'affaires récurrent de fait atteint 56% du chiffre d'affaires consolidé.

→ SIGNATURES ENREGISTREES AU COURS DU 4^{EME} TRIMESTRE

Generix Group a enregistré de nombreuses références sur toutes ses gammes de Logiciels. Le 4^{eme} trimestre a été marqué par une activité intense sur les solutions d'intégration et de collaboration de la gamme *Influe*. Parmi les nouvelles références enregistrées figurent HENKEL, SALVESEN LE DUFF, ou encore la Maison de Champagne BOLLINGER.

Le Progiciel de Gestion Intégrée *Generix Collaborative Entreprise*, enregistre également de nouvelles références au cours du 4^{eme} trimestre, parmi lesquelles le groupe GALERIES LAFAYETTE pour ses enseignes GALERIES LAFAYETTE et BHV, le groupe KRAFT FOODS FRANCE, ou encore COOPAGRI, l'une des premières coopératives françaises qui a également retenu la solution logicielle de front-office *Agil*. D'autres clients ont renouvelé leur confiance dans les solutions du groupe, comme DISTRIPLUS et FIDUCIAL.

Infolog s'est bien intégré dans le dispositif Generix Group, les premières opportunités de *cross-selling* ont été exploitées. Parmi les références enregistrées figurent SOGEC, MUGATRANS, prestataires logistiques, le distributeur BRICOMAN (Groupe ADEO), et BABYMOOV, dans le domaine de la puériculture, qui ont retenu la solution *Infolog WMS*.

Le groupe a par ailleurs poursuivi son rapide développement à l'international. DACHSER, l'un des leaders du transport et de la logistique en Allemagne, CARREFOUR INDONESIE, CASTORAMA, DIAGEO, et LEASEPLAN figurent parmi les nouvelles références. INFOLOG a notamment signé avec TC NET, prestataire logistique, en Espagne, et FAMER, société de mécanique, aux USA.

→ CHIFFRE D'AFFAIRES PRO FORMA : 68,7 M€

En intégrant Infolog sur 12 mois, Generix Group réalise un chiffre d'affaires pro forma de 68,7 M€, ce qui le place en 2^{eme} position en Europe dans l'édition de logiciels pour le Commerce. Le chiffre d'affaires d'Infolog sur l'exercice 2007/2008 atteint 18,2 M€.

L'activité d'édition représente 54% du chiffre d'affaires consolidé pro forma, à 37,3 M€, dont 18,6 M€ dans la vente de Licences et l'ASP et 18,7 M€ en Maintenance.

→ CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Jean-Charles DECONNINCK, Président du Directoire, déclare : *« Les excellentes performances commerciales enregistrées au cours de l'exercice témoignent de l'intégration rapide et efficace d'Influe et d'Infolog. En à peine 2 ans, Generix Group est parvenu à tripler son chiffre d'affaires et à se transformer en un acteur majeur en Europe dans l'édition de logiciels pour l'univers du Commerce. Notre positionnement stratégique est plus que jamais justifié par le contexte de la Distribution. Notre offre répond parfaitement aux enjeux d'efficacité, d'économies et de contrôle auxquels font face les distributeurs et leurs fournisseurs. A plus court terme, le bon niveau d'activité enregistré au cours de l'exercice et la progression du mix métiers doivent permettre au groupe d'améliorer significativement son niveau de marge brute. »*

Prochain communiqué :
Publication des comptes de l'exercice 2007/2008, clos au 31 mars,
27 mai 2008, après clôture de bourse

Contact Presse

Stéphanie STAHR
CM-CIC EMETTEUR
stahrst@cmcics.com
01 45 96 77 83

Contact Generix Group

Sylvie BRUNET
Direction de la Communication
sbrunet@generix.fr
01 77 45 41 80

A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Pour renforcer son expertise dans le domaine stratégique de la Logistique, Generix Group a acquis la société Infolog Solutions. Filiale de Generix Group depuis le 1er janvier 2008, les solutions Infolog forme le d'expertise Supply Chain Exécution et Transport du groupe.

Avec 550 collaborateurs et unChiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble devient le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton Sodiaal, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

www.generixgroup.com