



Communiqué de presse
Ferrières-en-Brie, le 30 avril 2008

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2007-2008

Le chiffre d'affaires de NEOVIA pour le quatrième trimestre de l'exercice 2007-2008 (janvier à mars 2008) s'établit à 0,56 M€ contre 2,30 M€ à période comparable sur l'exercice précédent. Comme déjà annoncé lors de la publication de l'activité du 3^{ème} trimestre, les décalages enregistrés sur plusieurs projets importants ont pesé significativement sur l'activité du 4^{ème} trimestre.

Sur l'ensemble de l'exercice clos au 31 mars 2008, le chiffre d'affaires ressort ainsi en repli à 4,04M€ contre 9,73 M€ sur l'exercice clos au 31 mars 2007.

NEOVIA précise que la baisse de l'activité affectera provisoirement les résultats de l'exercice clos au 31 mars 2008.

Des avancées commerciales pour rebondir en 2008

La mini antenne en double polarisation (horizontale et verticale), NEO-VH 200 poursuit son implantation dans la distribution. Parallèlement, NEOVIA prépare l'industrialisation d'une évolution technique de la NEO-VH 200, qui a reçue, sur la base d'échantillon, l'avis favorable des principaux opérateurs satellites. La société est actuellement en contact avec des opérateurs de TV pour la mise en place d'un accord de distribution de ce nouveau modèle. La conclusion d'un tel accord permettrait à NEOVIA de développer rapidement la visibilité de son antenne et serait l'assurance à court terme d'un niveau de ventes significatif pour la société.

De plus, NEOVIA a franchi une nouvelle étape sur le marché de la convergence et de la mobilité en présentant la JOAIO Box au Salon de la Réception Numérique (SRN) en avril dernier à Paris. La JOAIO Box est un boîtier multimédia qui permet à son utilisateur d'afficher sur son téléviseur tous les contenus de l'ordinateur (photos et vidéos, musique, ...), mais aussi d'utiliser à distance toutes les applications d'un PC, (mail, bureautique, Internet...).

« Vous pouvez à partir de votre téléviseur prendre la main sur 100% des fonctions de votre ordinateur, en partageant toutes les applications et surfer sur Internet simultanément. Nous sommes convaincus que ce type de solutions répondra précisément à la demande des consommateurs dans l'avenir » a précisé Alain Pichon, Directeur Général de NEOVIA, à l'occasion de la présentation de JOAIO Box au SRN. (Salon de la Réception Numérique)

Comme pour l'antenne, ce produit s'adressera à la distribution directe ainsi qu'aux opérateurs Internet et TV. Le lancement commercial est prévu pour la fin de l'été 2008.

NEOVIA (code ISIN : FR0010101741, code mnemo : NOEV)

Prochaine publication : 25 juin 2008 après bourse
Résultats de l'exercice clos au 31 mars 2008

CONTACT

NEOVIA

Alain Pichon
Directeur général
+33 1 64 76 56 00
fininfo@neovia.biz

ACTIFIN

Communication financière
Alexandre Commerot
+33 1 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr