

GROUPE SYLIS

FRANCE
BELGIQUE
LUXEMBOURG
PAYS-BAS

Conseil et expertise
 Gestion des systèmes
 d'information
 Exploitation des
 systèmes d'information
 Gestion des
 infrastructures

Euronext Paris (c)
 Informatique
 ISIN FRO000038515
 Bloomberg LYS PA
 Reuter SYLS.PA



Prochain rendez-vous :
 Chiffre d'affaires du
 2ème trimestre 2008 :
 29 juillet après bourse.

Chiffre d'affaires du premier trimestre conforme au plan de marche 2008



Activité du premier trimestre 2008

Le groupe Sylis enregistre un chiffre d'affaires de 34,8 M€ au titre du premier trimestre 2008.

La contraction du chiffre d'affaires (-1,7% hors effet négatif du calendrier qui pèse pour -1,6% soit -3,3% au total par rapport au premier trimestre 2007) est conforme au découpage budgétaire 2008.

Les activités de la zone France ont généré un chiffre d'affaires de 23,7 M€ en retrait par rapport au premier trimestre 2007 en raison de la fin programmée de plusieurs contrats de grande taille et de l'effet calendaire défavorable.

Sur la zone Benelux, le chiffre d'affaires progresse de 2,9% pour s'établir à 11,1 M€ et chacune des zones est en croissance dans un contexte où la demande client ne présente pas d'inflexion par rapport à 2007.

Sur le trimestre, le groupe a compensé la baisse du niveau d'occupation des équipes (TACI, -1,2% par rapport à 2007) grâce notamment à un prix de vente meilleur que budgété. Le prix moyen observé sur le trimestre progresse de 1% par rapport au premier trimestre 2007.

Sur les zones France et Benelux, dans un contexte de marché de l'emploi toujours tendu, les effectifs techniques sont quasi stables par rapport au premier trimestre 2007 (1525 en moyenne en 2008 et 1536 en moyenne en 2007).

Stratégie

Le premier trimestre a vu également la poursuite du déploiement de l'offre Suez (offre avec engagement de résultat) avec la montée en charge progressive du carnet de commande et des prospects dans un contexte où les décisions d'investissements informatiques ont tendance à se ralentir.

Dans ce cadre, Sylis poursuit sa stratégie d'industrialisation en déployant en France des centres de services dédiés au développement de projets informatiques en mode externalisé et en labellisant ses offres commerciales.

Restant toujours à l'écoute des attentes et besoins de ses clients, Sylis lancera au début du 2ème semestre 2008 un deuxième audit clientèle.

Perspectives

Le groupe anticipe, au titre de l'exercice 2008, une croissance modérée qui sera influencée par la vitesse de déploiement des offres à engagement de résultat et par l'évolution du niveau de concurrence observée sur les profils informatiques.



Informations financières

www.sylis.com

Contact Sylis

alexia.watine@sylis.com
 (+33) 3 20 17 11 41

Contact presse

stahrst@cmcics.com
 (+33) 1 45 96 77 83