



**Communiqué de presse – Prix du design au Global Shop pour Marotte**  
Bar-le-Duc le 27 mai 2008

---

**MAROTTE DISTINGUEE AUX USA  
GLOBALSHOP 2008 DECERNE LE PRIX DU DESIGN POUR  
LA COLLECTION DE PANNEAUX « DESIGN BY MAROTTE »**

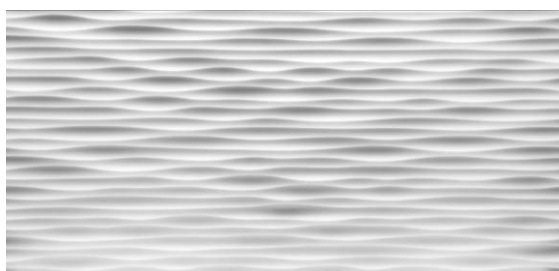
Après le prix décerné à Oberflex à l'occasion de Batimat en novembre dernier, Marotte vient de remporter le prix du design au GlobalShop 2008, un des principaux salons nord-américains de l'architecture commerciale, qui avait lieu cette année à Las Vegas. ([www.globalshop.org](http://www.globalshop.org)). Cette distinction récompense les panneaux décoratifs résolument design en Corian® pour leur esthétisme et leur finition de qualité.

Baptisé « Intermix » pour le marché américain, la collection "design by Marotte" est le fruit du travail de sculpture haut de gamme dans la pure tradition MAROTTE. Après avoir recouvert d'une fine couche de bois précieux un matériau très contemporain, le Corian® (produit par Du Pont de Nemours), MAROTTE donne vie à l'alliance de ces deux matières.

Ce prix, nouvelle reconnaissance d'un savoir-faire unique, confirme le positionnement luxe et design de MAROTTE ; il contribue à renforcer la notoriété du groupe OBER sur le marché américain ouvrant ainsi de nouvelles perspectives dans le marché de la décoration intérieure haut de gamme outre-Atlantique.



Zen Wave Hybrid Noyer US



Thalweg



Zen Wave Hybrid Zébrano

**A propos d'Ober**

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2007, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,5 M€, en progression de 39%, pour un résultat net 3,1 M€ en hausse de 41%.

**ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR**  
**WWW.OBERFLEX.FR**

---

## CONTACTS

---

### **OBER**

Etienne de la Thébeaudière  
+33 3 29 76 77 78  
[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

### **CALYPTUS**

Cyril Combe  
+33 1 53 65 37 94  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)