



Paris, le 27 mai 2008

Generix Group :
+20% de croissance du Chiffre d'Affaires,
9% de Résultat Opérationnel Courant.
Bonnes performances dans un contexte d'intégration rapide
d'Influe et d'Infolog

Generix Group, éditeur de logiciels pour l'Univers du Commerce, publie aujourd'hui ses comptes consolidés au titre de l'exercice 2007/2008 (période du 1^{er} avril 2007 au 31 mars 2008).

→ COMPTES CONSOLIDÉS DE L'EXERCICE 2007/2008

Generix Group a enregistré, au cours de l'exercice 2007/2008, un chiffre d'affaires de 55,5 M€, en progression de 20%, dont 9% de croissance organique. Le groupe a amélioré significativement son mix de revenu au cours de l'exercice, les revenus des activités d'édition représentant désormais 57% de l'activité consolidée.

Le groupe a investi au cours de l'exercice pour assurer la convergence et l'industrialisation des logiciels Generix et Influe, le développement de portails collaboratifs et celui du modèle ASP. L'EBITDA s'est élevé à 6,3 M€ et a représenté 11,4% du chiffre d'affaires.

Tableau n° 1
Compte de résultat « publié », intégrant Infolog à partir du 1^{er} janvier 2008, sur 3 mois

K€	2006/2007 ⁽¹⁾	2007/2008 publié ⁽²⁾	variation
Chiffres d'affaires	46 302	55 538	+19,9%
EBITDA⁽³⁾	6 607	6 357	-3,8%
<i>EBITDA en % du CA</i>	<i>14,5%</i>	<i>11,4%</i>	
Résultat Opérationnel Courant	4 350	4 766	+9,6%
<i>ROC en % du CA</i>	<i>9,4%</i>	<i>8,6%</i>	
Résultat Opérationnel	3 533	3 119	-11,7%
<i>RO en % du CA</i>	<i>7,6%</i>	<i>5,6%</i>	
Résultat Avant Impôt	3 686	2 597	-29,7%
<i>RAI en % du CA</i>	<i>8,0%</i>	<i>4,7%</i>	
Résultat Net consolidé	2 910	1 453	-50,2%
<i>RN en % du CA</i>	<i>6,3%</i>	<i>2,6%</i>	
Résultat Net Part du Groupe	2 852	1 424	-50,1%
<i>RNPG en % du CA</i>	<i>6,2%</i>	<i>2,6%</i>	

⁽¹⁾ GENERIX et INFLUE consolidés sur 12 mois

⁽²⁾ GENERIX et INFLUE consolidés sur 12 mois, INFOLOG consolidé sur 3 mois

⁽³⁾ EBITDA = EBE - Production Immobilisée

A la clôture de l'exercice, le groupe a procédé à l'allocation des prix d'acquisition (Influe et Infolog). L'affectation des prix d'acquisition à des éléments d'actifs incorporels amortissables s'élève à 11 M€ au bilan. Le groupe a constaté une charge non décaissée de 0,8 M€ à ce titre au cours de l'exercice, liée à l'amortissement des relations commerciales, de la R&D et des marques. Le Résultat Opérationnel Courant atteint 4,8 M€, à 9% du chiffre d'affaires.

La performance opérationnelle du groupe a également été impactée par la faible contribution d'Infolog au Résultat Opérationnel (sur le seul dernier trimestre), de l'ordre de 262 K€, soit 5,3% du chiffre d'affaires. Infolog devrait rapidement rattraper les standards du groupe.

Au cours du second semestre, le groupe a fait le choix d'accélérer l'intégration d'Influe, en avance sur le calendrier prévisionnel. Les charges non récurrentes liées à l'acquisition d'Influe se sont élevées à un montant total de 1,6 M€, entièrement comptabilisées sur l'exercice 2007/2008. Après prise en compte de cette charge, le Résultat Opérationnel atteint 3,1 M€, à 5,6% du chiffre d'affaires.

Le résultat financier s'établit à -0,5 M€, dont -0,2 M€ lié à la charge d'intérêt sur l'emprunt contracté pour financer l'acquisition d'Infolog. Le résultat net IFRS s'établit à 1,4 M€, après calcul d'un impôt non décaissé de 1,1 M€. Le groupe dispose au 31 mars 2007/2008 d'un déficit reportable de 8,9 M€.

La capacité d'autofinancement du groupe s'élève à 7,3 M€. Le groupe a une nouvelle fois bien maîtrisé l'évolution de son Besoin en Fonds de Roulement, négatif à hauteur de 6,6 M€ malgré la forte croissance du groupe. Avec 43,1 M€ de capitaux propres, un gearing de 19%, et une dette financière nette correspondant à 1,3 année d'EBITDA, le groupe conserve une structure financière saine et solide.

→ INTEGRATION D'INFOLOG

Infolog a été intégré par Generix Group au 1^{er} janvier 2008. Après un début d'exercice 2007/2008 difficile, des mesures ont été prises pour aligner la rentabilité l'Infolog avec celle du groupe.

Les premiers résultats de la gestion selon les standards de Generix Group sont d'ores et déjà mesurables et encourageants. A la perte opérationnelle enregistrée au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2007/2008 a succédé un bénéfice opérationnel de 262 K€ sur la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2008, représentant 5,3% du chiffre d'affaires.

Le groupe est confiant dans sa capacité à améliorer significativement le profil de croissance et de rentabilité d'Infolog, qui s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement de Generix Group.

Tableau n° 2 - Compte de résultat Infolog, avant et après intégration par Generix Group

K€	9 mois 2007 Infolog seul ⁽¹⁾	3 mois 2008 dans Generix Group ⁽²⁾	2007/2008
Chiffres d'Affaires	13 179	4 980	18 157
EBITDA	-361	630	269
<i>EBITDA en % du CA</i>	<i>-2,7%</i>	<i>12,7%</i>	<i>1.5%</i>
Résultat Opérationnel	-1 115	262	-855
<i>RO en % du CA</i>	<i>-8,5%</i>	<i>5,3%</i>	<i>-4,7%</i>
Résultat Avant Impôt	-1 546	189	-1 359
<i>RAI en % du CA</i>	<i>-11,7%</i>	<i>3,8%</i>	<i>-7,5%</i>
Résultat Net consolidé	-1 414	-43	-1 459
<i>RN en % du CA</i>	<i>-10,7%</i>	<i>-0,9%</i>	<i>-8,0%</i>
Résultat Net part du groupe	-1 416	-43	-1 461
<i>RNPG en % du CA</i>	<i>-10,7%</i>	<i>-0,9%</i>	<i>-8,0%</i>

(1) du 01/04/07 au 31/12/07 (2) du 01/01/08 au 31/03/08

→ COMPTES PRO FORMA DE L'EXERCICE 2007/2008

En intégrant Infolog sur 12 mois, Generix Group réalise un chiffre d'affaires pro forma de 68,7 M€, ce qui le place en 2^{ème} position en Europe dans l'édition de logiciels pour l'univers du Commerce.

Le compte de résultat pro forma 2007/2008 comprend les coûts d'intégration d'Influe et une moindre performance d'Infolog sur les 9 premiers mois de l'exercice. Le compte de résultat fait apparaître un EBITDA de 6 M€. Par rapport aux comptes consolidés, les comptes pro-forma sont établis selon l'hypothèse d'une acquisition d'Infolog à partir du 1^{er} avril 2007. Ils font ainsi apparaître des charges non décaissées supplémentaires (période du 1^{er} avril au 31 décembre) liées à l'amortissement des actifs incorporels reconnus lors de l'acquisition d'Infolog et à la dette d'acquisition pour un montant total net de 0,6 M€. La perte pro forma nette consolidée s'établit ainsi à 585 K€.

Tableau n° 3 - Compte de résultat «pro forma» 2007/2008, intégrant Infolog à partir du 1^{er} avril 2007, sur 12 mois

K€	2007/2008 pro forma
Chiffres d'affaires	68 715
EBITDA	5 992
<i>EBITDA en % du CA</i>	<i>8,7%</i>
Résultat Opérationnel Courant	3 121
<i>ROC en % du CA</i>	<i>4,5%</i>
Résultat Opérationnel	1 474
<i>RO en % du CA</i>	<i>2,1%</i>
Résultat Financier	-1 199
Résultat Avant Impôt	117
<i>RAI en % du CA</i>	<i>0,2%</i>
Résultat Net Consolidé	-585
<i>RN en % du CA</i>	<i>-0,9%</i>
Résultat Part du Groupe	-616
<i>RNPG en % du CA</i>	<i>-0,9%</i>

→ CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Jean-Charles DECONNINCK, Président du Directoire, déclare : «*Sur un marché de l'édition logicielle en croissance de 5,4 %* sur l'année, la qualité de notre offre nous a permis de sur-performer le marché. L'exercice 2007/2008 nous a permis d'intégrer rapidement et efficacement Influe et de démarrer le rapprochement avec Infolog. Les premiers résultats de ces acquisitions sont tangibles, même si notre compte de résultat 2007/2008 a été impacté par l'effort de structuration. En effet, le coût exceptionnel de l'intégration d'Influe et l'amortissement des incorporels dû aux normes IFRS s'élève à 2,4M€. Hormis ces éléments non récurrents, le Résultat Opérationnel serait de 5,5 M€ en forte progression par rapport à 2007. L'intégration d'infolog sera achevée sur l'exercice 2008/2009 ; elle portera pleinement ses fruits, et permettra de faire de Generix Group un leader de l'édition logicielle pour le Commerce.* »

* Chiffre Syntec 2007/2008

Prochain communiqué :
Chiffre d'Affaires du 1^{er} trimestre,
le 23 juillet 2008 après clôture de bourse

Contact Presse
Stéphanie STAHR
CM-CIC EMETTEUR
stahrst@cmcics.com
01 45 96 77 83

Contact Generix Group
Sylvie BRUNET
Direction de la Communication
sbrunet@generixgroup.com
01 77 45 41 80

A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, de l'automobile, de la santé, du transport.

Pour renforcer son expertise dans le domaine stratégique de la Logistique, Generix Group a acquis la société Infolog Solutions. Filiale de Generix Group depuis le 1er janvier 2008, les solutions Infolog forment le pôle d'expertise Supply Chain Exécution et Transport du groupe.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble devient le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

www.generixgroup.com