

COMMUNIQUE DE PRESSE

Conseil en optimisation des coûts : le développement international et l'identification de nouvelles sources d'économies consolident la croissance de LowendalMasai

LowendalMasai : une efficacité prouvée dans le conseil en optimisation des coûts

Née des rapprochements de Lowendal group, Masai et Resulteam, LowendalMasai est aujourd'hui **la seule société de conseil opérationnel capable de répondre à l'ensemble des besoins des entreprises en matière d'optimisation des coûts** à un niveau international. LowendalMasai développe une offre de services au sein de cinq groupes d'expertise spécialisés : Social, Fiscal (TVA, Immobilisations, Impôts locaux, Financement de l'Innovation), Achats et coûts stratégiques (Sourcing, Transport et logistique, Frais généraux, Investissements), Environnement et Cash.

Avec un chiffre d'affaires consolidé de **59 M€** au **31 mars 2008**, dont **20 % réalisés à l'étranger**, LowendalMasai consolide cette année son rapide développement et renforce sa position sur le marché international.

Après avoir enregistré 56 % de croissance sur l'exercice précédent, le groupe affiche une **croissance organique de 4,5 %** en 2008. Une croissance qui s'appuie sur une forte accélération des filiales étrangères, dont le chiffre d'affaires a atteint **13 M€ de chiffre d'affaires en 2008**, soit une hausse de **50%** par rapport à l'exercice précédent.

Trois nouveaux bureaux internationaux en 2008

Depuis la **création de sa première filiale étrangère au Royaume-Uni en 1996**, le groupe LowendalMasai n'a cessé de poursuivre son développement international, avec une volonté stratégique : conjuguer l'expertise d'un groupe français pionnier sur le marché de l'optimisation des coûts à la meilleure écoute possible des préoccupations des entreprises.

Déjà présent en Allemagne, en Espagne, en Italie, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, LowendalMasai poursuit son expansion internationale en 2008 avec **l'ouverture de trois nouveaux bureaux en Asie** : en Chine (Shanghai), au Japon (Tokyo) et en Inde (Mumbai).

Officiellement née dans le courant de l'exercice 2007-2008, **LowendalMasai China** est située en plein cœur du quartier d'affaires de Shanghai. Tout en poursuivant son activité de *sourcing*, visant à accompagner les clients dans l'identification et la mise en place de nouveaux fournisseurs chinois, l'équipe propose désormais une gamme d'offres innovantes destinées aux grands groupes opérants en Chine.

En 2008, le groupe s'est également implanté au Japon, en prenant une part majoritaire du capital d'une société locale déjà partenaire de LowendalMasai dans le domaine du conseil en optimisation des achats stratégiques. Fidèle à sa stratégie, l'entreprise a développé de nouveaux services localement. Cette nouvelle filiale, qui a **déjà réalisé un chiffre d'affaires de 1,4 M€ sur l'exercice écoulé, prévoit d'accueillir 10 nouveaux collaborateurs en 2008-2009.**

A travers ses **huit filiales étrangères** (Allemagne, Chine, Espagne, Etats-Unis, Italie, Japon, Pays-Bas et Royaume-Uni), LowendalMasai intensifie le développement de synergies commerciales entre ses différentes équipes pays.

Des nouveaux services pour une offre plus diversifiée

Grâce à la **création du poste de *International Product Leader***, chargé de veiller à l'exportation depuis la France des savoir-faire du groupe et à l'adaptation de l'offre sur le marché local, chacune des huit filiales a implanté cette année **au moins deux nouvelles offres sur son marché local**. A titre d'exemple, LowendalMasai España, qui dispose de bureaux à Madrid et Barcelone, propose aujourd'hui à ses clients d'augmenter leur performance via quatre nouvelles offres : le crédit d'impôt recherche, la gestion des actifs immobilisés, la maîtrise de leur poste client, et l'optimisation de leurs achats stratégiques.

Face à la difficulté des entreprises à concilier compétitivité et pratiques environnementales responsables, LowendalMasai a également développé en 2008 **une gamme innovante d'offres liées à la fiscalité environnementale** comme la diminution des dépenses d'énergie, de gestion et d'optimisation des dépenses d'eau ou d'optimisation des éco-taxes et éco-emballages.

Une nouvelle offre qui **a déjà permis à plusieurs grands groupes industriels français de réaliser des économies substantielles**. A titre d'exemple, un géant de l'agro alimentaire a réduit de 150 000 € sa facture d'eau pour un seul de ses sites de production.

Fort de ces réalisations et toujours attentif aux besoins des entreprises pour augmenter leur performance via la recherche et l'optimisation de leurs coûts cachés, **LowendalMasai prévoit de réaliser un chiffre d'affaires en croissance de 73 M€ en 2008-2009.**

Contacts presse

LowendalMasai

Alexandra Tomassi

Directeur du Marketing et de la Communication
atomassi@lowendalmasai.com
Tel: 33 (0)1 55 65 18 19

Lorne Conseil

Marc-Antoine Lorne

Conseil presse
lornema@aol.com
Tel : 33 (0)1 40 74 02 81