



Compte rendu de l'Assemblée Générale du 23 juin 2008

- **Un dividende en croissance de +48% à 0,40 € par action**
- **Point sur les tendances 2008**

Sète, le 23 juin 2008 – L'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle des actionnaires du Groupe Proméo, réunie le 23 juin 2008, a approuvé les comptes de l'exercice 2007 et la mise en paiement du dividende au titre de cet exercice, ainsi que l'ensemble des résolutions qui lui étaient proposées.

Des résultats 2007 satisfaisants

La direction a rappelé les bonnes performances opérationnelles et financières du Groupe, qui a vu son visage évoluer rapidement et profondément.

Les objectifs de chiffre d'affaires et de résultat ont été dépassés ; ils confirment la justesse des choix stratégiques et démontrent la qualité du travail accompli par l'ensemble des équipes du Groupe. Avec une structure financière maîtrisée, le Groupe Proméo est confiant dans sa capacité à poursuivre sur le long terme un développement rentable de son activité.

Nomination d'un nouvel administrateur

La nomination de Monsieur Jean-Yves Noir, représentant neminvest (filiale de Natixis Private Equity), comme administrateur a été ratifiée par l'Assemblée Générale, portant le Conseil d'Administration à 9 personnes.

Un hausse importante du dividende

Compte tenu des résultats satisfaisants dans une année 2007 de forte évolution, un dividende de 0,40 euro par action a été adopté par l'Assemblée générale. Il est en progression de 48% par rapport à 2006. Il sera mis en paiement le 15 juillet prochain.

Des tendances positives en 2008

Avec un positionnement de référence sur le marché de l'hébergement de loisirs et de nouveaux relais de croissance en place, le Groupe Proméo entend accroître durablement sa rentabilité.

Ainsi, l'activité Hôtellerie de Plein Air enregistre à fin mai 2008 de très bonnes performances commerciales :

- le taux de remplissage des 28 sites exploités sous la marque Village Center entre le 14 juillet et le 15 août est actuellement supérieur à 90% ;
- le chiffre d'affaires hébergement (hors commerces, passages et ventes de mobil home) est en croissance de 42% par rapport à celui de l'an passé à la même date (+2% à périmètre constant) ;

- Il est enfin précisé que le site Internet de réservations Village Center enregistre actuellement des records de fréquentation avec plus de 5.000 visites jour ;
- les ventes de mobil home sont conformes aux anticipations avec plus de 120 ventes enregistrées depuis le début de l'année (contre 110 pour l'ensemble de l'année 2007).

En promotion immobilière, malgré le ralentissement du marché, **l'activité à fin mai reste très soutenue**. Les bonnes performances reflètent l'anticipation du Groupe Proméo, qui a considérablement orienté son offre sur l'activité loisirs :

- le chiffre d'affaires réservations est globalement stable à 64 M€ ; cette performance est remarquable puisqu'elle se compare à une période 2007 identique historiquement la meilleure du Groupe Proméo ;
- l'évolution des ventes actées est favorablement orientée avec une croissance de 22,3% à 36,7 M€ ;
- les ventes en volume se maintiennent à un niveau élevé (492 lots à fin mai 2008 contre 500 un an plus tôt) grâce à la forte capacité commerciale du Groupe ;
- le backlog (carnet de commandes) est stable à 87 M€, garantissant une visibilité importante sur les 12 à 18 mois à venir ;
- l'orientation stratégique du Groupe sur le développement de l'offre Tourisme se confirme, les résidences de tourisme représentant 75% du chiffre d'affaires réservations.

A propos de Proméo

Groupe Proméo, spécialiste de l'hébergement de loisirs

Proméo est un acteur de référence du marché de l'immobilier de loisirs et exerce trois activités : la promotion, la commercialisation et la gestion.

- **Promotion** : développement et promotion de logements neufs et de lotissements essentiellement au niveau des résidences de tourisme. Ce pôle intègre également la filiale dédiée à l'assistance technique (M CAP CONSEIL) ;
- **Commercialisation** : Imnéo est la structure de commercialisation de biens immobiliers, de résidences de tourisme et de mobile homes en France et en Europe ;
- **Gestion**: exploitation de sites de vacances 3 / 4 étoiles (hôtellerie de plein air et résidences de tourisme) sous la marque « Villagecenter ».

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe entend accélérer son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Groupe Proméo

Gilbert Ganivenq

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68