

## **Finalisation de l'acquisition de la société AchatPro, et clôture de l'augmentation de capital de 5,5M € réservée à COFIBRED**

- **L'Assemblée Générale du 26 juin 2008 a approuvé l'augmentation de capital de 5,5M € réservée à COFIBRED, au prix de 0,66 € par action**
- **Banque Fédérale des Banques Populaires & BRED Banque Populaire détiennent désormais conjointement 18% du Groupe Hubwoo**
- **L'acquisition de la société AchatPro est finalisée au 30 juin 2008**
- **Djamel Agaoua, précédemment PDG de la société AchatPro, est nommé Directeur Financier de Hubwoo**

**Paris – le 2 juillet 2008 : Hubwoo, leader mondial de solutions d'achats électroniques à la demande SaaS ("Software as a Service") annonce la finalisation des opérations annoncées le 14 mai 2008 : l'acquisition de la société AchatPro, et l'augmentation de capital de 5,5M € réservée à COFIBRED.**

Mark Williams, Directeur Général de Hubwoo, commente: *"Cette augmentation de capital par placement privé permet à un investisseur institutionnel de premier plan, Banques Populaires, de devenir l'actionnaire de référence du groupe et donne à Hubwoo l'opportunité de consolider sa position de leader avec l'acquisition d'un opérateur majeur sur le marché français de l'e-procurement"*.

Il ajoute: *"Je suis très satisfait de cette acquisition. Nous intégrons une équipe de talents et d'experts en matière d'e-procurement et il ressort déjà des réunions organisées avec les clients d'AchatPro, que nous allons bénéficier d'un fort potentiel de développement", en particulier dans le domaine de l'e-sourcing. Les équipes de Hubwoo et d'AchatPro travaillent d'ores et déjà ensemble pour mettre en œuvre une intégration rapide et optimisée, qui devrait être finalisée avant la fin de l'année"*.

### **L'Assemblée Générale du 26 juin 2008 a approuvé l'augmentation de capital réservée de 5,5M € auprès de COFIBRED à 0,66 € par action**

L'Assemblée générale des actionnaires, qui s'est tenue le 26 juin 2008 à Paris, a approuvé l'augmentation de capital réservée à COFIBRED et l'émission de 8 333 334 actions d'une valeur nominale de 0,66 € par action, et représentant un montant total de 5,5 M €.

Les produits de cette émission seront affectés au financement de l'acquisition et de l'intégration d'AchatPro, et au soutien du développement du Groupe.

### **Banques Populaires & BRED Banque Populaire deviennent actionnaires de référence du Groupe**

Suite à l'approbation du placement privé par l'Assemblée générale du 26 juin 2008, BRED Banque Populaire détient désormais au travers de COFIBRED, près de 13,7% du capital d'Hubwoo.



La Banque Fédérale des Banques Populaires (BFBP), qui avait déjà participé à l'introduction en bourse de Hubwoo en décembre 2000, détient à ce jour environ 4,3% du capital du Groupe.

BRED et La Banque Fédérale des Banques Populaires (BFBP), détiennent désormais conjointement près de 18% du capital du Groupe Hubwoo.

### **L'acquisition d'AchatPro est finalisée au 30 juin 2008**

L'acquisition de la société AchatPro a été finalisée au 30 juin et ses résultats seront consolidés à ceux de Hubwoo dès le 1er juillet 2008.

Les équipes françaises d'AchatPro vont rejoindre le siège parisien du Groupe Hubwoo cet été et des groupes de travail ont déjà été mis en place afin que l'intégration des opérations soit finalisée d'ici à la fin de l'année 2008.

### **Djamel Agaoua est nommé Directeur Financier du groupe**

Djamel Agaoua, précédemment PDG de la société AchatPro est nommé Directeur Financier du Groupe Hubwoo. Membre du Leadership Team, rapportant directement à Mark Williams, Djamel sera en charge des fonctions Finance et Ressources Humaines à l'échelle mondiale. Parmi ses principaux objectifs, figure notamment celui de l'intégration rapide d'AchatPro au sein de Hubwoo.

Diplômé de l' "École Centrale de Paris", Djamel Agaoua a travaillé comme consultant chez Bain & Co puis Roland Berger. Début 2000, grâce à sa forte expérience dans les domaines des technologies de l'information et des achats, Djamel Agaoua cofonde AchatPro.

\* \*  
\*

### **A propos de Hubwoo ([www.hubwoo.com](http://www.hubwoo.com))**

Hubwoo est le leader mondial de solutions d'achats électroniques à la demande SaaS (« Software as a Service »). La société gère la plus importante communauté Business to Business avec plus de 100 grands groupes internationaux clients (dont 50 dans le « Fortune 1000 ») et plus de 13.000 fournisseurs connectés. Les principaux clients Total, BASF, EDF, Gaz de France, Michelin, Shell, Bayer, Henkel, Evonik, Alcatel, Safran, ConocoPhillips, The Dow Chemical Company, ENI, Repsol YPF, Solvay et Statoil. Hubwoo traite annuellement un volume de 4,5 millions de transactions pour 7 milliards d'euros de valeur d'achat. La Société est implantée internationalement, et a un partenariat stratégique avec SAP AG.

Cotée au **Compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris**.

ISIN : **FR0004052561**, Reuters : **HBWO.LN**, Bloomberg : **HBWO FP**

### **Contacts:**

Hubwoo

Xavier Lablancherie (Senior Vice President Marketing)

Tél: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: [contact@hubwoo.com](mailto:contact@hubwoo.com)

### **Publicis Consultants**

Media

Vilizara Lazarova

Tél: +33 (0)1 44 43 74 81

[vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr](mailto:vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr)

Contact Analystes & Investisseurs

Stéphanie Barré-Lesauvage

Tél: +33 (0)1 44 43 79 64

[stephanie.barre-lesauvage@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.barre-lesauvage@consultants.publicis.fr)