

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 : +29,9% **Une hausse en juin de 65% de l'audience** **Toujours davantage de nouveaux services et de contenus**

Paris, le 10 juillet 2008

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et à la quête d'identité, a enregistré au 2nd trimestre 2008 un chiffre d'affaires de 2,8 M€ en hausse de 29,9% par rapport à la même période en 2007.

Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires du portail s'établit à 5,2 M€ en croissance de 29,9% .

Audience juin 2008 : croissance de + 65% du nombre de visiteurs uniques

Au premier semestre, la stratégie d'enrichissement des contenus du portail NotreFamille.com se traduit par un nouvel accroissement de l'audience au mois de juin 2008. En effet, l'audience du portail a progressé sur ce mois de 65% par rapport au mois de juin 2007 pour atteindre 2,75 millions de visiteurs uniques.

Lancement d'une nouvelle offre d'abonnement au service de généalogie

Les six premiers mois ont principalement été marqués par la modification depuis le 1^{er} juin de l'offre d'abonnement au service de généalogie du portail. Depuis cette date, l'offre a été simplifiée pour permettre la consultation illimitée de l'ensemble des données généalogiques du site, avec un abonnement unique dégressif selon la durée de souscription contractée. Cette nouvelle offre devrait à la fois faciliter l'accès aux données et mieux répondre aux attentes des utilisateurs et bénéficier à NotreFamille.com en augmentant sensiblement l'ARPU.

Par ailleurs, comme annoncé, la société a achevé un vaste programme de numérisation avec la mise en ligne, sur son site, d'un fond de plus de 600 000 photos de la France en 1900 couvrant plus de 4/5 des villages français. Ce contenu unique et exclusif est également aujourd'hui distribué au-delà du site, au travers d'une application (Widget) pour Google Maps, et de partenariats, notamment au sein du premier site d'annuaires français.

En mai, Genealogie.com a franchi de nouveaux records en dépassant la barre des 3 millions d'arbres créés et des 65 millions de profils saisis, asseyant ainsi un peu plus sa place de leader des services francophones de généalogie.

Développement de contenus et de services plus féminins

La forte affinité naturelle dont dispose historiquement le portail NotreFamille.com avec la population féminine a incité la société à privilégier le développement des services et contenus les concernant. Après avoir lancé en décembre 2007 une chaîne « Cuisine », le portail a ouvert en avril 2008 une chaîne « Mamans » pour permettre aux jeunes mamans de partager et de confronter en ligne leurs expériences et de bénéficier de services et de contenus à forte valeur ajoutée.

Le développement de ces 2 nouvelles rubriques a contribué à l'accroissement de l'affinité féminine du portail. Ainsi, en mai 2008, les femmes de plus de 15 ans représentaient 54,4 % des visiteurs du portail (données Comscore), niveau très comparable aux autres grands sites féminins.

Prochaine publication : résultats du 1^{er} semestre 2008 le 29 septembre 2008 après bourse

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** est le premier portail français dédié à la famille et à la quête d'identité.

Ce portail regroupe les sites Internet **NotreFamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie 30 collaborateurs et enregistre près de 1,5 million d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 84 95 10
investisseurs@notrefamille.com

ACTIFIN

Analystes et investisseurs
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr

Presse

Emilie Dèbes
edebe@actifin.fr
01 56 88 11 11