

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2008 : 70,6 M€ Internationalisation croissante de l'activité

Au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2008, le groupe HF Company a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 70,6 M€, en baisse de 1,3% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2007. Dans un environnement délicat, le groupe est parvenu à inverser la tendance au 2^{ème} trimestre, grâce à son développement à l'international et à l'activité Haut Débit.

CA en M€	2007	2008	variation
Premier trimestre	36,6	35,4	-3,3 %
Deuxième trimestre	34,9	35,3	+0,9 %
Premier semestre	71,5	70,6	-1,3 %

La crise de la consommation en biens d'équipements du logement, constatée au cours du mois de mars en France, s'est prolongée au 2^{ème} trimestre. Le groupe a toutefois bénéficié de sa stratégie de développement à l'international (+14% de croissance dans ses activités B2C⁽¹⁾) et de prises de parts de marché dans le Haut Débit (+12%).

CA 1 ^{er} semestre, en M€	2007	2008	variation
Réception TV	22,4	19,3	-13,8%
Confortique	17,1	18,2	+6,4%
Multimédia	11,0	9,6	-12,7%
Haut débit	21,0	23,5	+11,9%
Consolidé	71,5	70,6	-1,3%

Un semestre impacté par la baisse de la consommation en France

La crise de confiance actuelle, amplifiée par le phénomène de stagflation, a provoqué une baisse brutale de la consommation des ménages en France. Après un bon 1^{er} semestre 2007 qui avait permis au groupe d'enregistrer une croissance de +14% dans ses activités B2C, ce changement de contexte a impacté la Réception TV (-14%) et le Multimedia (-13%). La Confortique (+6%) a réalisé un bon deuxième trimestre grâce à une offre innovante et à un travail important sur le rapport qualité / prix des produits.

A l'international, dans un contexte moins marqué, HF Company a également enregistré un niveau de croissance très satisfaisant sur ces 3 métiers (+14%).

« Haut Débit » : de très bonnes performances dans un contexte monétaire défavorable

L'activité « Haut-Débit » a enregistré une croissance de +11,5%, à 23,5 M€, et confirme sa dynamique de développement, avec des ventes soutenues aux Etats-Unis et en Chine, où l'équipement en infrastructures se poursuit. Ce métier démontre la pertinence de son caractère acyclique et permet au groupe d'accélérer son internationalisation.

Des fondamentaux solides

Le groupe poursuit sa stratégie en vue de profiter de toute amélioration de conjoncture. De nouveaux référencements et des lancements de produits innovants viendront soutenir l'activité au cours de la seconde moitié de l'exercice. Fort de son business model, le groupe entend poursuivre la progression de son profil de rentabilité.

Prochain rendez-vous : Publication des comptes semestriels 2008 consolidés, le 30 septembre 2008, après Bourse

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531– Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM



A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de la réception TV, des périphériques numériques et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR.

⁽¹⁾ B2C : Business to Consumer : Rassemble les activités Réception TV, Multimédia et Confortique