



COMMUNIQUE

Paris, le 15 juillet 2008

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 Effet de base défavorable au 2^e trimestre Activité bien orientée sur le semestre

Aquila, 1^{er} réseau d'intervention sur alarme en France, publie son chiffre d'affaires semestriel pour l'exercice 2008 (chiffres non audités).

Chiffre d'affaires En K€	2008	2007	Variation 08/07
1 ^{er} trimestre	2,25	2,20	+2,27%
2 ^e trimestre	2,37	2,55	-7,06%
Total 1 ^{er} semestre	4,62	4,76	-2,94%

L'activité des deux premiers trimestres de l'année progresse moins vite qu'en 2007 mais reste bien orientée

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 ressort à 4,62 M€, en léger recul par rapport à 2007 (-2,94%) en raison d'un effet de base défavorable au 2^e trimestre.

Avec un chiffre d'affaires de 2,37 M€ au 2^e trimestre 2008, l'activité progresse depuis le début de l'année (+5,3% par rapport aux trois premiers mois de l'année) mais ressort en recul de 7,06% par rapport au 2^e trimestre 2007 qui avait été le plus dynamique de l'exercice précédent à 2,55 M€ (2,43 M€ et 2,44 M€, respectivement aux 3^e et 4^e trimestres 2007).

Parmi les faits marquants des six premiers mois de l'exercice 2008, AQUILA annonce la signature d'un contrat cadre avec l'enseigne BOULANGER, multi-spécialiste du loisir, du multimédia et de l'électroménager. Par le biais de ce contrat, BOULANGER propose à son réseau de points de vente le savoir-faire d'AQUILA pour des prestations de surveillance pendant les heures d'ouverture. Avec un réseau répartis sur l'ensemble de la France, BOULANGER représente pour AQUILA un potentiel 80 magasins. A ce jour, AQUILA équipe déjà 4 magasins. Pour 2008, la société se fixe comme objectif d'équiper 10 à 12 magasins BOULANGER.

Perspectives 2008 : poursuite d'un développement supérieur au marché

Le début du second semestre témoigne d'un contexte favorable et présente plusieurs opportunités de développement potentiel pour AQUILA. Toutefois, dans une conjoncture macro-économique incertaine, cette bonne orientation de l'activité commerciale ne peut pas encore préjuger du niveau de chiffre d'affaires des prochains mois. AQUILA reste donc confiant mais prudent sur ses perspectives 2008.

Prochain rendez-vous : résultats du 1^{er} semestre le 17 septembre 2008

AQUILA est né en 1993 sur un concept original et unique de mise en commun de compétences et de moyens autour d'une plateforme mutualisée menant au lancement du premier réseau national d'indépendants d'assistance et d'intervention sur alarme. Aujourd'hui, le réseau national d'AQUILA regroupe près de 300 entreprises partenaires spécialisées dans l'intervention sur alarme, le gardiennage et la surveillance, couvrant 92 % de la population ce qui positionne la société à la troisième place sur le marché de l'intervention sur alarme. Fort de son succès d'entreprise « urgentiste », AQUILA détient à ce jour plus de 100 000 abonnés. AQUILA est coté sur Alternext depuis 21 juin 2006 (code FR0010340711, code MNEMO : ALAQU).

Contacts

Aquila
Olivier Bevilacqua
Président du Directoire
04 90 14 42 07
infos@aquila.tm.fr

Actifin
Communication financière
Stéphane Ruiz / Jean Yves Barbara
01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr

Global Equities
Corporate Finance / Listing sponsor
Stéphane Lefèvre-Sauli
tél : 01 44 43 33 00
slefevre-sauli@global-equities.com