

23 Juillet 2008

1^{er} semestre 2008

Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires consolidé :
+ 4,0 % au 1^{er} semestre, dont + 5,3 % au T2 (à périmètre courant)

Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires consolidé de 260,0 M€ au premier semestre 2008, en progression de 4,0 % par rapport au 1^{er} semestre 2007. Cette hausse provient des Magasins Intégrés, dont le chiffre d'affaires augmente de +8,4 % sur l'ensemble du semestre.

En M€ A périmètre courant	30.06.08	30.06.07	Var 30.06.08 / 30.06.07
Magasins Intégrés	154,4	142,4¹	+ 8,4 %
Services aux Réseaux	105,6	107,5	- 1,8 %
Ventes de marchandises	71,3	72,7	- 2,0 %
<i>dont ventes promotionnelles²</i>	28,6	26,5	+ 7,9 %
Ventes de prestations	34,3	34,8	- 1,3 %
Chiffre d'affaires total HT	260,0	250,0	+ 4,0 %
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles²</i>	231,4	223,5	+ 3,5 %

- **« Magasins Intégrés » : une croissance portée par le redéploiement du périmètre**
Le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés ressort en hausse de 9,9 % au 2^e trimestre, avec un plein effet des acquisitions réalisées en 2007 (6 magasins sur 33 249 m²) et en 2008 (2 magasins sur 7 500 m²). L'évolution semestrielle du chiffre d'affaires ressort à - 1,3 % à magasins comparables, reflétant un environnement de marché plus difficile, et les perturbations liées aux transferts et agrandissements des magasins de Balaruc et de Saint Junien.
Ces deux événements ont un impact d'environ - 1,5 M€ sur la rentabilité opérationnelle des Magasins Intégrés au 1^{er} semestre.
Au cours du 1^{er} semestre, deux acquisitions ont été finalisées sur l'objectif de cinq réalisations en 2008. Le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi en France 75 magasins sur 298 200 m², à fin juin 2008.
- **« Services Aux Réseaux » :** le chiffre d'affaires semestriel ressort en légère baisse (-1,8 %) avec des ventes de marchandises promotionnelles⁽²⁾ en hausse de 7,9 % et des ventes de prestations quasi-stables (34,3 M€ contre 34,8 M€).
- **Réseaux sous enseignes : 913,1 M€ soit -0,1 %**

En M€ - TTC	30.06.08	Var. à surface courante
CA total des réseaux	913,1	- 0,1 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	852,1	+ 0,1 %
- dont réseau sous enseigne Catena	61,0	- 2,9 %

Le 1^{er} semestre a été marqué par 11 ouvertures et 15 agrandissements représentant une augmentation des surfaces brutes de 40 000 m² par rapport à fin 2007 : le parc regroupe désormais 525 magasins sur 1 310 000 m².

Les **411 magasins Mr.Bricolage** exploitent une surface commerciale de près de **1 206 000 m²**.

En France, le C.A. TTC recule de 0,9 % à magasins comparables (- 1,4 % en métropole).

A l'international, les 42 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 86,7 M€, en progression de 13 % à surfaces courantes (+ 9,3 % à magasins comparables).

Les **114 magasins Catena** développent une surface commerciale de près de 104 000 m², en hausse de 1 400 m² depuis le début de l'année. Le chiffre d'affaires à magasins comparables est stable (-0,3 %).

Le marché est en baisse de 1,1 % en valeur sur le 1^{er} semestre (source Banque de France, France métropolitaine).

Perspectives pour 2008

Mr Bricolage SA maintient ses objectifs de croissance et de rentabilité pour l'ensemble de l'exercice, intégrant la plus value de cession ⁽³⁾ déjà annoncée. L'évolution des ventes des Magasins Intégrés en juillet et août sera déterminante pour la rentabilité de cette activité.

Éléments de comparaison trimestrielle du chiffre d'affaires consolidé

En M€ A périmètre courant	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre		
	2008	2007	% Var	2008	2007	% Var
Magasins Intégrés	70,8	66,4	+ 6,7 %	83,5	76,0¹	+ 9,9 %
Services aux Réseaux	53,3	54,6	- 2,2 %	52,2	52,9	- 1,3 %
Ventes de marchandises	36,8	37,5	- 1,8 %	34,5	35,3	- 2,3 %
<i>dont ventes promotionnelles²</i>	<i>16,8</i>	<i>15,0</i>	<i>+ 11,6 %</i>	<i>11,8</i>	<i>11,4</i>	<i>+ 3,1 %</i>
Ventes de prestations	16,6	17,1	- 3,2 %	17,8	17,7	+ 0,6 %
Chiffre d'affaires total HT	124,2	121,0	+ 2,7 %	135,8	129,0	+ 5,3 %
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles²</i>	<i>107,4</i>	<i>105,9</i>	<i>+ 1,4 %</i>	<i>124,0</i>	<i>117,6</i>	<i>+ 5,5 %</i>

(1) Suite à sa cession à ICADE au 01/01/08, l'activité de l'Immobilière Mr Bricolage est retraitée comme « activité destinée à être cédée » dans les comptes 2007. 0,1 M€, auparavant comptabilisés en ventes intra-groupe, sont ainsi retraités en chiffre d'affaires « Magasins Intégrés » au 1^{er} semestre 2007.

(2) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par la plate-forme logistique externalisée.

(3) Il s'agit de la plus-value nette d'environ 14 M€ au titre de l'exercice, générée par la cession de 95 % du capital de l'Immobilière Mr. Bricolage à ICADE, le 1^{er} janvier 2008.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 30 JUIN 2008)

Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (483 points de vente) et présent dans 9 autres pays (42 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 300 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage et Catena. Il a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,87 milliards d'euros fin 2007 et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.

Prochain communiqué : résultats semestriels 2008

Le mercredi 3 septembre, avant Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Julie DEROUCH
Tél. : 01 56 88 11 11
sroul@actifin.fr

www.mr-bricolage.fr/groupe