



**Generix Group :**  
**+46% de croissance au 1<sup>er</sup> trimestre 2008/09, à 16,7 M€**  
**Forte croissance des revenus récurrents : +54%**

Paris, le 23 juillet 2008 - *Generix Group, éditeur de solutions logicielles pour le Commerce, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2008/2009 (1<sup>er</sup> avril - 30 juin 2008).*

CA en K€	T1 08/09	avril-juin 07/08 publié	% publié	avril-juin 07/08 pro forma	% pro forma
Licences Progiciels	2 201	1 918	+14,7%	2 221	-0,9%
ASP	1 406	1 121	+25,4%	1 121	+25,4%
Maintenance	5 003	3 029	+65,2%	4 423	+13,1%
Activités d'Édition	8 609	6 068	+41,9%	7 765	+10,9%
Conseil & Services	8 059	5 350	+50,6%	7 863	+2,5%
Chiffre d'affaires consolidé	16 668	11 419	+46,0%	15 628	+6,7%

→ **+ 54% de croissance du Chiffre d'Affaires récurrent**

Au cours d'un trimestre marqué par l'intégration effective d'Infolog, Generix Group a enregistré un chiffre d'affaires de 16,7 M€, en progression de +46 % sur un an (+6,7 % à périmètre pro-forma comparable).

Les revenus de l'activité stratégique d'édition progressent de +42% (+10,9 % à périmètre pro-forma comparable) à 8,6 M€.

Generix Group a enregistré une forte croissance de ses revenus ASP (+25,4%), en ligne avec la volonté stratégique d'accélérer son modèle vers l'abonnement. L'activité maintenance bénéficie de la croissance continue des ventes de Licences et progresse de +65,2% (+13,1% à périmètre pro-forma comparable). Les revenus récurrents des activités d'édition (ASP et Maintenance) augmentent ainsi de +54% (+15,6% à périmètre pro-forma comparable). Les revenus des activités d'édition sont ainsi aux ¾ récurrents.

Les ventes de Licences Progiciels ont été impactées par un allongement des cycles de décision, et n'ont pas subi d'arbitrage en faveur de l'ASP. L'activité Conseil & Services a, quant à elle, enregistré un chiffre d'affaires de 8,06 M€, en hausse de +50,6 % (+2,5% à périmètre pro-forma comparable). En phase avec la stratégie, le groupe a donné priorité aux missions de conseil et d'expertise à forte valeur ajoutée. Le trimestre a été marqué par le déploiement des projets Henkel, Laliq, LVMH, Unicor et Maisons Du Monde.

→ **Un fort dynamisme commercial**

Generix Group a enregistré, au cours des 3 premiers mois de son exercice, des contrats significatifs en France et à l'international. Le groupe a obtenu de nombreux contrats de licences en exploitant son potentiel de *cross-selling*, suite au très bon accueil réservé à la nouvelle offre commune Generix Group - Infolog :

- Solutions de Supply Chain : **SIFAS**, designer international de mobilier in/out door, a retenu la solution *Infolog* pour sa plateforme logistique ; **Sandwichs Daunat** (groupe agroalimentaire Norac), leader du secteur, a choisi *Infolog* pour gérer sa flotte de camions et pour la gestion de ses entrepôts.

- Solutions d'intégration : **Parfums Marionnaud, Sobeval**, leader sur le marché de viande, laboratoire pharmaceutique **Unither**, leader européen des solutions stériles ont choisi les solutions *Influe* en mode ASP pour leurs plates-formes B2B EDI (Echanges de Données Informatisées) et EAI (Echange Applications Intégrées). Generix Group poursuit aussi le déploiement de ses plates-formes d'échanges B2B auprès des industriels fournisseurs des grandes surfaces de bricolage.
- Des sociétés déjà clientes ont renouvelé leur confiance à Generix Group: **Cultura** a retenu la solution *Influe* en mode ASP pour déployer ses EDI avec ses fournisseurs ; **Feu Vert** a choisi la plateforme B2B TradeXpress comme pour l'intégration de ses applications, échanger avec ses points de vente et alimenter ses outils décisionnel. **DHL**, prestataire logistique international, a choisi les solutions *Infolog* pour les plate formes logistiques de Kellog's et de Metro.
- Le trimestre a été marqué par une accélération du développement à l'international, en particulier sur les marchés d'Europe du Sud, et d'Amérique du Sud, couverts par les filiales Generix Group.  
**Carrefour Brésil** a choisi la solution *Infolog* pour le déploiement de ses nouveaux entrepôts ; en Italie l'équipementier automobile **Norauto** et le fabricant international de produits adhésifs **Kerakoll**, au Portugal **Diageo**, leader mondial des alcools et spiritueux, ont choisi *Influe* pour leurs échanges inter entreprises. **Iglo**, leader sur le marché européen des aliments surgelés, a choisi les solutions *Influe* en mode ASP pour ses échanges de données et la Gestion partagée ses Approvisionnements pour la France, la Belgique et le Portugal. Le site de e-commerce Canadien **Fruits et Passion** a retenu la solution de Supply Chain *Infolog*.

Au cours du trimestre, **Gartner**, l'un des principaux cabinets de conseil et d'analyses spécialisé dans les technologies de l'information, a annoncé l'entrée de Generix Group dans le **Magic Quadrant**, sur le segment des fournisseurs de solutions « B2B Gateway » 2008. Acteur historique des solutions EDI/EAI sous la marque *Influe*, Generix Group a été sélectionné parmi les principaux acteurs mondiaux en raison de la couverture fonctionnelle de sa solution TradeXpress et de son portefeuille de clients internationaux. Sur le marché en plein essor des plateformes d'intégration B2B, Generix Group est ainsi reconnu pour sa capacité d'exécution et sa vision de fournisseur de solutions collaboratives.

## ➔ Conclusion et perspectives

Jean-Charles DECONNINCK, Président du Directoire de Generix Group, déclare : « *L'intégration effective des deux entreprises, Generix Group et Infolog, se passe bien, conformément au plan de marche. Les synergies commerciales sont au rendez-vous, l'offre se différencie nettement de la concurrence et le cross-selling est fertile. Le groupe s'internationalise progressivement, affiche une activité en croissance, avec une montée en puissance de l'ASP et un business model toujours plus récurrent. Generix Group dispose donc de tous les atouts pour croître et améliorer durablement son profil de rentabilité* ».

\*\*\*

### Lettre aux actionnaires n° 1, Juillet 2008

Pour télécharger : <http://www.fr.generixgroup.com/generix-group/finance/investisseurs>

\*\*\*

**Prochain communiqué : le 28 octobre 2008, après clôture de bourse  
Chiffre d'Affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2008/2009**

#### Contact Presse

Stéphanie STAHR  
CM-CIC EMETTEUR  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)  
01 45 96 77 83

#### Contact Generix Group

Sylvie BRUNET  
Direction de la Communication  
[sbrunet@generixgroup.com](mailto:sbrunet@generixgroup.com)  
01 77 45 41 80

#### A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport. Pour renforcer son expertise dans le domaine stratégique de la Logistique, Generix Group a acquis la société Infolog Solutions. Filiale de Generix Group depuis le 1er janvier 2008, les solutions Infolog forme le pôle d'expertise Supply Chain Exécution et Transport du groupe. Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble devient le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton, Sodiala, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)