



Lyon, 23 juillet 2008

LA LETTRE U10 EST LANCEE ...

Le Groupe U10 a le plaisir d'annoncer la sortie du numéro 1 de « la lettre U10 », disponible dès aujourd'hui sur le site Internet (www.u10.fr).

Cette lettre d'information a l'ambition d'être régulière, afin de créer un lien plus fort entre le Groupe et ses actionnaires. Elle marque également la volonté d'U10 de renforcer sa politique de communication et d'information.

Le sommaire de ce premier numéro comprend notamment une rubrique « conjoncture », un focus sur la dernière Assemblée générale de mai 2008, ainsi qu'une page entière consacrée à « U10 en Bourse ».

Pour toute personne qui le souhaite, une inscription nominative est possible dès à présent sur le site Internet U10, afin de pouvoir, dès le prochain numéro 2, recevoir sur son propre e-mail la lettre U10, aussitôt parue.

Par cette initiative, le Groupe U10 souhaite répondre à l'attente de ses actionnaires qui lui conservent leur confiance, malgré une conjoncture boursière très maussade.

*Fournisseur de la distribution internationale, le **Groupe U10** conçoit des lignes de produits sur mesure, dont le succès repose sur la combinaison réussie « création design /prix ». L'offre du Groupe se concentre sur des produits de grande consommation.*

Euroclear : 7914 – Isin : FR0000079147