



Boulogne-Billancourt, le 29 juillet 2008

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 en ligne avec les attentes Confirmation des prévisions de chiffre d'affaires annuel

Mindscape, leader français de l'édition de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille annonce son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2008.

<i>En K€</i>	2008	2007	%
1 ^{er} trimestre	4 400	6 507	-32%
2 ^{ème} trimestre	13 895	8 226	+69%
1^{er} semestre	18 295	14 733	+24%
<i>Dont international</i>	<i>6 104</i>	<i>5 583</i>	<i>+9%</i>

■ Mindscape devient un des acteurs majeurs de l'édition de jeux pour consoles en France

Mindscape a réalisé au 1^{er} semestre un chiffre d'affaires de 18,3 M€ en hausse de 24% par rapport à l'exercice précédent, en ligne avec les attentes du groupe.

Cette performance traduit le succès de la stratégie de développement dans le « casual game » sur consoles ainsi que la montée en puissance des activités de production.

En moins de deux ans, Mindscape est ainsi devenu un des acteurs majeurs de l'édition de jeux vidéo pour consoles en France.

L'accélération des développements au 1^{er} semestre 2008 a été mise en œuvre grâce au renforcement et à l'optimisation des capacités de production du groupe, avec notamment l'acquisition du studio de développement Kaolink, et les nouveaux partenariats noués avec des studios de grande qualité.

Mindscape a ainsi lancé sur la période 11 nouveaux jeux pour consoles concentrés au second trimestre pour profiter de la forte saisonnalité de la demande de jeux sur consoles portables avant les vacances de Pâques et les vacances d'été. La plupart de ces sorties figurent déjà dans les hits parades des ventes de jeux : Fort Boyard NDS et Wii (juin 2008), Koh Lanta NDS (juin 2008), Cahier de Vacances pour Adultes (juin 2008), etc.

Fort de son expertise éditoriale historique dans le ludo-éducatif, Mindscape est également devenu le n°1 de ce segment sur consoles (source GfK) avec le lancement sur NDS au 1^{er} semestre 2008 de ses titres phares comme Les Incollables, Lapin Malin « J'apprends à Lire et à Ecrire », et Adi « l'Entraîneur ». Ce succès confirme l'existence d'un marché en forte croissance dans le ludo-éducatif sur consoles, sur lequel Mindscape dispose d'atouts de poids.

Les jeux pour consoles, dont le chiffre d'affaires a été multiplié par 8 par rapport à l'année précédente, représentent désormais 54% de l'activité, un chiffre qui traduit la mutation du groupe.

Parallèlement, le poids de la production s'est accru et représente désormais 57% du chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} semestre 2008 (vs 32% au 1^{er} semestre 2007).

Internet est également au cœur de la stratégie de développement du groupe avec le lancement de Mission Equitation Online en Avril 2008. Avec déjà 80 000 membres inscrits, le développement progressif du site est conforme au plan de marche.

<i>En K€</i>	S1 2008	%	S1 2007	%
Console	9 900	54%	1 212	8%
PC (yc on line)	8 395	46%	13 521	92%
Total	18 295	100%	14 733	100%

■ Confirmation des prévisions de chiffre d'affaire 2008

Fort d'un planning éditorial riche au second semestre et d'un environnement dynamique, Mindscape confirme son objectif d'un chiffre d'affaires annuel de 55 M€ pour l'exercice 2008.

Le groupe met à profit ses partenariats historiques avec les producteurs de contenus média et les grandes chaînes de télévision françaises, et lancera sur DS et Wii de nombreux jeux pour la famille : Bienvenue Chez les Ch'tis (Q4 2008), Questions Pour un Champion 20 ans NDS (Q3 2008), Des Chiffres et des Lettres NDS (Q4 2008), Plus Belle la Vie NDS (novembre 2008).

Dans les jeux pour la jeunesse, Mindscape lancera sur DS PlayMobil « Pirates à l'abordage » (Q3 2008), 1000 Bornes NDS (novembre 2008), Mission Equitation NDS (octobre 2008), Mission Vétérinaire NDS (octobre 2008).

Pour répondre plus spécifiquement à la demande croissante des jeunes joueuses, Mindscape lancera aussi sur DS, Fashion Shop (Q4 2008) et La Maison des Bébé (Q4 2008).

La part croissante du chiffre d'affaires à l'international se confirme avec la sortie de « Golden Balls », « Deal or No Deal » et « Survivors », suite aux accords avec Endemol, la RAI en Italie, et RTL et Prosieben en Allemagne.

Prochain rendez-vous : La publication des résultats du 1^{er} semestre 2008 a été avancée au 24 septembre 2008 avant bourse.

A propos du groupe Mindscape

Créateur et éditeur de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille, Mindscape est leader en France sur ce segment de marché. Le groupe est propriétaire de marques fortes, comme Adibou, Lapin Malin, Adi, Graines de Génie, et produit des jeux à succès comme C'est pas Sorcier, Fort Boyard, Les Incollables, Koh Lanta, etc. Au total, Mindscape propose un catalogue de plus de 700 références traduites en plusieurs langues et distribuées, à travers ses filiales, dans les principaux pays européens : France, Angleterre, Allemagne, Hollande et en Australie. L'activité à l'international représentait ainsi 37 % des ventes en 2007. Le groupe, qui emploie à ce jour 150 collaborateurs, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 41 M€ en croissance de plus de 22%. Plus d'informations disponibles sur www.mindscape.com

Mindscape est coté en continu sur Alternext by Euronext TM Paris

Code ISIN : FR0010257428 - Mnémonique : ALMIN

Le groupe est titulaire du label Oseo « Entreprise innovante »

Contacts

Jean Pierre NORDMAN
Mindscape
Président du Directoire
01 55 38 49 34

Stéphanie STAHR
CM-CIC Emetteur
Relations Presse
01 45 96 77 83