

ADLPartner ACCELERE SA CROISSANCE AU DEUXIEME TRIMESTRE AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE +10,4%

Paris, le 31 juillet 2008 – Conformément à ses objectifs, ADLPartner enregistre une accélération de sa croissance au deuxième trimestre 2008 avec une progression de son Volume d'Affaires Brut¹ (VAB) de 14,6%. Le chiffre d'affaires² du deuxième trimestre s'établit à 24,5 M€ en hausse de 10,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Au final, le premier semestre 2008 se traduit par un chiffre d'affaires de 59,0 M€ en croissance de 6,3%.

Evolution de l'activité en données consolidées

	S1 2008	S1 2007	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	133,7	121,4	10,2%
1 ^{er} trimestre	73,2	68,6	6,8%
2 ^{ème} trimestre	60,5	52,8	14,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	59,0	55,5	6,3%
1 ^{er} trimestre	34,5	33,3	3,6%
2 ^{ème} trimestre	24,5	22,2	10,4%

Une croissance soutenue de l'activité au premier semestre

Comme annoncé lors des résultats annuels 2007, l'intensification des investissements commerciaux se traduit par une vive croissance de l'activité du Groupe. Le portefeuille d'abonnements à durée libre actifs progresse de 10,4% à 2,9 M contre 2,6 M en 2007. Le Volume d'Affaires Brut s'établit à 133,7 M€ en hausse de 10,2% par rapport au premier semestre 2007. Le chiffre d'affaires s'améliore de 6,3% à 59,0 M€ contre 55,5 M€ l'année précédente.

Rappelons que l'intégration des actifs de l'Ofup, acquis au premier semestre 2008, contribuera à l'activité consolidée du Groupe à partir du second semestre, compte tenu de la forte saisonnalité de ventes.

Evolutions géographiques : une croissance tirée par la bonne tenue de l'activité en France

En France, le Volume d'Affaires Brut, en hausse de 12,5% à 123,8 M€, est porté par l'accroissement des investissements commerciaux et le développement du core-business. Le chiffre d'affaires suit la même tendance positive avec une progression de 8,4% à 54,2 M€.

Dans un contexte conjoncturel déprécié, les performances à l'international sont relativement contrastées.

En Espagne, le Volume d'Affaires Brut est ainsi stable à 3,4 M€ au 30 juin 2008.

En Allemagne, l'activité est affectée par le décalage d'opérations de loteries au mois de juillet. Les efforts sont poursuivis dans le développement du cross-selling et le renforcement des opérations sur le canal de la télécarte ; ils se feront principalement sentir sur la deuxième partie de l'exercice.

Le Brésil finalise sa phase de tests.

	S1 2008	S1 2007	Variation
Abonnements actifs	2 862 734	2 593 524	10,4%
France	2 471 481	2 166 869	14,1%
International	391 253	426 655	- 8,3%
Volume d'affaires brut (en M€)	133,7	121,4	10,2%
France	123,8	110,0	12,5%
International	10,0	11,4	- 12,3%
Chiffre d'affaires (en M€)	59,0	55,5	6,3%
France	54,2	50,0	8,4%
International	4,8	5,6	- 12,9%

Evolution du mix-produit

ADLPartner confirme l'accélération de son Volume d'Affaires Brut sur l'ensemble de ses offres LOAV, ADD et ADL.

Poursuivant le développement initié en 2007 dans l'approfondissement des offres Livres-Objets-Audio-Vidéo (LOAV), ADLPartner enregistre une forte croissance de cette activité avec un chiffre d'affaires à 13,7 M€ en croissance de 17,1%.

Le Groupe maintient sa croissance sur l'activité d'Abonnements à Durée Déterminée (ADD) avec une progression de son Volume d'Affaires Brut de 7,0% à 31 M€ contre 28,9 M€ en 2007.

L'offre d'Abonnements à Durée Libre (ADL) poursuit son fort développement avec une hausse de 11,7% du VAB à 83,1 M€ et un chiffre d'affaires en progression de 6,1% par rapport à 2007. Elle est portée par la volonté du Groupe de renforcer ses partenariats et d'améliorer son expertise marketing sur les différents canaux de distribution.

	S1 2008	S1 2007	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	133,7	121,4	10,2%
ADL	83,1	74,4	11,7%
ADD	31,0	28,9	7,0%
Livres, Objets, Audio, Vidéo	16,5	14,6	13,2%
Divers	3,2	3,5	- 9,1%
Chiffre d'affaires (en M€)	59,0	55,5	6,3%
ADL	26,7	25,2	6,1%
ADD	15,9	15,7	1,3%
Livres, Objets, Audio, Vidéo	13,7	11,7	17,1%
Divers	2,7	2,9	- 8,3%

Perspectives

Ces bonnes performances devraient se traduire par le maintien d'une croissance forte et solide sur le second semestre 2008 avec pour conséquence une nouvelle amélioration de l'Actif Net Réévalué³.

Néanmoins, l'intensification des investissements commerciaux et la première intégration de l'Ofup pèseront sensiblement sur le résultat du premier semestre 2008. Ces actions devraient entraîner un rebond de la profitabilité à partir de 2009.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : PUBLICATION DES RESULTATS SEMESTRIELS LE 29 AOUT

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe / Hélène Dujardin
cyril.combe@calyptus.net/helene.dujardin@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 37 94 / +33 1 53 65 68 64

www.adlpartner.com

¹ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

² Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur du portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs