

COMMUNIQUE

Paris, le 1^{er} août 2008

**Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008
sur le nouveau périmètre : 6,54 M€+ 24 %**

Un chiffre d'affaires publicitaire en hausse de 41 % sur le semestre

Au 1^{er} semestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Doctissimo s'établit à 6,54 M€, en progression de 21,8 % par rapport au 1^{er} semestre 2007. **Sur l'activité publicitaire du groupe, la croissance s'établit à +40,6 %.**

Données consolidées, en K€	S1.2007	S1.2008	Δ S1.07/S1.06
Total nouveau périmètre	5 278	6 537	+ 23,9 %
dont e-publicité	3 652	5 135	+ 40,6 %
dont services	1 626	1 402	- 13,8 %
Autres produits	107	20	ns
Total CA consolidé	5 385	6 557	+ 21,8 %

La croissance du chiffre d'affaires de Doctissimo s'est faite sans hausse significative des charges. A la faveur de cet **effet de levier favorable, le groupe prévoit un résultat opérationnel semestriel supérieur à 45 %.**

En juin 2008, l'audience du réseau Doctissimo a atteint 38 625 000 visites⁽¹⁾ pour 7 305 000 Visiteurs Uniques Nielsen⁽²⁾, en croissance respectivement de 58,8 % et 49,8 % sur un an, renforçant le leadership du groupe parmi les sites féminins-famille.

Les projets de développement de Doctissimo devraient permettre d'entretenir sa dynamique de croissance, en France et à l'international. Didier Quillot, Président de Lagardère Active, a notamment décidé de confier au management de Doctissimo le développement de Psychologies.com, en synergie avec Doctissimo.

⁽¹⁾ Source : Mediamétrie Cyberstats

⁽²⁾ Source : Mediamétrie Nielsen