



Communiqué financier du 12 août 2008

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2007-2008

Chiffre d'affaires	1 ^{er} semestre	2 ^{ème} semestre	Cumul au 30/06/08
En M€	26,65	24,08	50,73
Evolution	+3 %	-13 %	-5 %

Dans un marché du textile touché par les baisses successives de la consommation (-7 % en mars, -8 % en avril), le chiffre d'affaires du groupe Kindy recule de 13 % au deuxième semestre. Sur l'exercice clos au 30 juin 2008, il fléchit de 5 % à 50,73 M€, contre 53,52 M€ l'année précédente. L'arrêt de l'exploitation de Baby Love, important foyer de pertes, contribue également à cette diminution, à hauteur de 0,7 M€. A périmètre constant, le chiffre d'affaires de l'exercice s'établirait à 40 M€, contre 41,6 M€ au 30 juin 2007, soit une baisse de 3,9 %.

Kindy, GBB et BSS sont moins affectés par la conjoncture. Malgré une situation difficile en GMS, le chiffre d'affaires de la marque Kindy, devenue leader français des chaussettes de marque, se maintient grâce notamment aux gammes de chaussettes « Bien Etre ». Le succès des chaussures pour enfants haut de gamme GBB se confirme sur l'exercice.

Perspectives

Le groupe Kindy a finalisé sur l'exercice des réorganisations massives avec la fermeture des sites de Baby Love et de Sovema (à Dambach), ainsi que le transfert de l'activité de BSS de Montceau-les-Mines à Moliens. Dans ce contexte, les effectifs du groupe ont été réduits de près de 20 %.

Compte tenu de ces éléments, et du niveau d'activité, le groupe prévoit de publier pour l'exercice un résultat opérationnel en repli et une perte nette importante essentiellement liée à l'arrêt de Baby Love et à la cession en cours de Mariner.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net