



Lyon, 29 août 2008

S1 : Résultat Opérationnel de 4,4M€

(K€)	S1 2006	S1 2007	S1 2008
Chiffre d'affaires	68 814	101 433	88 480
<i>% d'évolution</i>	<i>+33,1%</i>	<i>+47,4%</i>	<i>-12,8%</i>
Résultat opérationnel	7 748	9 340	4 417
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>11,3%</i>	<i>9,2%</i>	<i>5,0%</i>
Résultat net	4 170	5 385	1 303
Résultat net Part du Groupe	4 102	4 508	884

Les points clé du premier semestre 2008

Par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, la baisse de 13 M€ du chiffre d'affaires entraîne mécaniquement un manque à gagner de plus de 3,2 M€ de marge brute, ce qui explique la majeure partie de la baisse importante des résultats.

Alors que U10 s'était structuré pour réaliser des ventes plus élevées que lors de l'exercice précédent, la brutalité de la dégradation de la conjoncture a créé un effet ciseau défavorable, sans possibilité de correction immédiate : en effet, le niveau des charges d'exploitation du Groupe correspond à une organisation bâtie suivant une logique de croissance qui n'a pu se réaliser au 1^{er} semestre 2008.

Les charges financières, enfin, sont impactées par l'effet change €/\$, ce qui amplifie le recul du résultat net.

Perspectives

Dans un contexte macro économique dégradé qui pourrait perdurer encore plusieurs mois, le Groupe U10 continue néanmoins d'investir pour le futur, tant au niveau de la définition de son offre produits qu'au plan de la structuration de son organisation.

En tout état de cause, et grâce aux réglages d'ores et déjà opérés, la deuxième partie de l'exercice se traduira par une rentabilité meilleure, même si 2008 s'inscrit d'ores et déjà comme une année atypique dans l'histoire du Groupe.

A plus long terme, U10 reste très confiant sur ses ambitions de développement, sur la solidité de son métier et sur la pertinence de son modèle. Le Groupe saura également tirer profit de son positionnement international qui multiplie les voies de croissance.

Le rapport semestriel 2008 est disponible sur le site U10 selon le lien <http://www.u10.fr/r78-Publications.html> ainsi que sur le site d'actus news selon le lien <http://www.actusnews.com/>.

*Fournisseur de la distribution internationale, le **Groupe U10** conçoit des lignes de produits sur mesure, dont le succès repose sur la combinaison réussie « création design /prix ». L'offre du Groupe se concentre sur des produits de grande consommation.*

Euroclear : 7914 – Isin : FR0000079147

Contact :

Christian Viguié
Tel. + 33 (0)4 74 13 86 82
communication@U10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :

31 juillet 2008

« S1 pénalisé par la crise »