

3 septembre 2008

Résultats 1^{er} semestre 2008

Résultat net part du Groupe : 22,2 M€

Dans un contexte de croissance de 4 % du chiffre d'affaires, la rentabilité opérationnelle consolidée de Mr.Bricolage est en repli par rapport au premier semestre 2007. Cette évolution s'analyse principalement au regard des résultats des Magasins Intégrés. Après la plus-value nette réalisée sur la cession de l'Immobilière Mr Bricolage, le résultat net semestriel progresse de 147,7 %, à 22,2 M€.

En M€ A périmètre courant	30.06.08	30.06.07 retraité ¹	Variation	30.06.07 publié
Chiffre d'affaires	260,0	250,0	+ 4,0	250,0
<i>Hors ventes promotionnelles</i>	231,4	223,5	+ 3,5 %	223,5
Résultat Opérationnel (ROP)	14,0	15,8	- 11,7 %	17,8
<i>dont Magasins Intégrés</i>	(4,9)	(3,1)	- 60,0 %	(1,1)
<i>dont Services aux Réseaux</i>	19,8	19,2	+ 3,1 %	19,2
Résultat Opérationnel Ordinaire (ROPO)²	13,5	16,8	- 19,8 %	18,1
<i>dont Magasins Intégrés</i>	(5,3)	(2,8)	- 91,4 %	(1,1)
<i>dont Services aux Réseaux</i>	19,7	19,9	- 0,9 %	19,6
Résultat avant Impôts³	11,4	13,3	-14,1 %	14,5
Contribution des SME	0,7	0,3	+ 127,9 %	0,3
Résultat net des activités à céder	14,1	0,2	ns	(0,6)
Résultat net part du Groupe	22,2	9,0	+ 147,7 %	9,0

Résultat opérationnel des Magasins Intégrés

L'évolution des ventes à magasins comparables (-1,3 % sur le semestre) et l'impact des transferts/agrandissements des magasins de Balaruc et Saint Junien (perte opérationnelle de 1,5 M€ sur ces deux magasins) expliquent principalement le recul des résultats de cette activité.

A fin juin 2008, le parc de Magasins Intégrés regroupe 75 magasins en France, sur 298 200 m².

Résultat opérationnel des Services aux Réseaux

Avec un chiffre d'affaires en léger recul de 1,8 % sur la période, le résultat opérationnel des Services aux Réseaux, à 19,8 M€, progresse de 0,6 M€. La rentabilité opérationnelle semestrielle de cette activité s'établit à 14,5 % du chiffre d'affaires.

La plus-value de 14 M€ sur la cession de 95 % de l'Immobilière Mr Bricolage à ICADE est affectée en résultat net des activités à céder, et explique la progression de 147,7 % du résultat net semestriel.

Ainsi, la structure financière s'est améliorée, avec un endettement financier net de 88,1 M€ au 30 juin 2008 et un ratio d'endettement ⁽⁴⁾ de 40,9 %, réduit de 19,5 points par rapport au 30 juin 2007⁽¹⁾.

Le 30 juillet 2008, le Groupe a signé un nouveau crédit syndiqué pour un montant total de 150 M€ qui lui permet d'assurer le financement de son plan « Ambition 2011 ». Ce crédit traduit le renouvellement de la confiance des partenaires financiers dans les perspectives du Groupe.

Mr.Bricolage sa

Le Groupe annonce par ailleurs qu'il vient de faire l'objet d'une assignation au Tribunal de Commerce d'Orléans à l'initiative de la Direction Régionale Centre de la DGCCRF⁵ qui demande l'annulation de contrats de prestations de services conclus avec des fournisseurs à hauteur de 10,2 M€ et la condamnation de Mr.Bricolage SA au paiement d'une amende civile de 2 M€. A ce jour, le Groupe estime que cette demande est infondée et s'engage à informer les marchés sur les suites qui seront données à cette procédure.

Perspectives

Malgré un contexte de marché fluctuant, **Mr.Bricolage réaffirme ses ambitions stratégiques fixées à horizon 2011, devenir 3^e groupe français.**

Mr.Bricolage confirme ses objectifs de croissance des réseaux et du chiffre d'affaires consolidé pour 2008.

Toutefois, avec une stabilité des ventes des Magasins Intégrés enregistrée en juillet et août à magasins comparables, les difficultés à rentabiliser cette activité devraient se poursuivre au deuxième semestre 2008. Le parc devrait accueillir 3 nouveaux magasins d'ici la fin de l'année, pour porter le nombre d'acquisitions à 5 au total en 2008.

L'objectif d'une rentabilité des Services aux Réseaux à 15 % du chiffre d'affaires est confirmé, dès 2008.

Le Groupe se fixe pour objectif une progression de la rentabilité nette, à laquelle s'ajoute la plus value nette de 14 M€ (réalisée sur la cession de 95 % de l'Immobilière Mr Bricolage).

- (1) Suite à sa cession à Icade au 01.01.08, l'activité de l'Immobilière Mr Bricolage est retraitée comme « activité destinée à être cédée » dans les comptes 2007.
- (2) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel
- (3) Résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées et des activités à céder
- (4) (Dettes financières hors concours bancaires courants et hors ORA) / (Capitaux propres + intérêts minoritaires + ORA).
- (5) DGCCRF : Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 30 JUIN 2008)

Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (483 points de vente) et présent dans 9 autres pays (42 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 300 000 m² sous les enseignes Mr Bricolage et Catena. Il a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,90 milliards d'euros fin 2007 et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires 3^e trimestre 2008

Le mercredi 29 octobre, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr.Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Julie DEROUCH
Tél. : 01 56 88 11 11
sroul@actifin.fr

www.mr-bricolage.fr/groupe