



Communiqué de presse
23 septembre 2008

Gameloft proposera des jeux pour la plateforme Android de Google

Une dizaine de titres devrait voir le jour en 2009

Paris – Gameloft, éditeur et développeur mondial de jeux vidéo pour téléphones mobiles et consoles, annonce aujourd'hui son intention de développer plus de 10 jeux pour Android, la plateforme de téléphonie mobile libre de Google. Bubble Bash, le premier de la liste, est prévu pour le premier trimestre 2009.

Android est une plateforme logicielle libre pour terminaux mobile dotée de fonctions multimédia étendues qui permettent d'offrir une expérience de jeu encore plus ludique grâce à des graphismes optimisés auxquels viennent s'ajouter un écran tactile et un accéléromètre. L'équipe de développement de Gameloft a créé un catalogue de jeux bien fourni dont plusieurs des titres phares seront disponibles lors du lancement des offres d'applications payantes sur Android.

« On assiste depuis un certain temps à une accélération de l'intérêt et de l'enthousiasme que suscite la plateforme Android » a déclaré Michel Guillemot, Président de Gameloft. « Nous avons l'intention d'apporter tout notre appui à cette plateforme dans la mesure où elle représente une nouvelle ouverture formidable pour les utilisateurs en leur permettant de vivre une expérience de jeu encore plus ludique ».

En dehors de Bubble Bash, Gameloft prévoit de sortir toute une série d'offres diversifiées qui seront proposées tout au long de l'année 2009 pour la plateforme Android. L'entreprise développe des jeux destinés à une vaste clientèle de joueurs occasionnels et reste fidèle à ses engagements au travers de son offre développée pour la plate-forme Android.

A propos de Gameloft

Gameloft est un éditeur et développeur mondial de jeux vidéo pour téléphones mobiles et consoles. Fondé en 1999, Gameloft est aujourd'hui positionnée comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour les téléphones incluant les technologies Java, Brew ou Symbian, dont le parc installé devrait dépasser quatre milliards d'unités en 2012. Les jeux Gameloft sont aussi disponibles sur WiiWare, DS, Microsoft Xbox LIVE Arcade, Apple's iPod, iTouch et iPhones et PCs.

Des accords de partenariat avec de grands détenteurs de droits comme Ubisoft Entertainment, Universal Pictures, ABC, Touchtone Television, Dreamworks Animations SKG, Endemol, 20th Century Fox, Viacom, Sony Pictures, Warner Bros., FIFPro, Ferrari, Roland-Garros, Gus Hansen, Kobe Bryant, Derek Jeter, Robinho, Reggie Bush, Chuck Norris, Patrick Vieira, Christophe Dominici ou Jonny Wilkinson permettent à Gameloft d'associer de très fortes marques internationales à ses jeux. En plus de ces marques, Gameloft possède ses propres marques comme Block Breaker Deluxe, Asphalt: Urban GT ou New York Nights.

Grâce à des accords avec l'ensemble des principaux opérateurs télécom, des fabricants de téléphones, des distributeurs spécialisés ainsi que sa boutique www.gameloft.com, Gameloft distribue ses jeux dans 80 pays.

Gameloft est présent à New York, San Francisco, Seattle, Montréal, Mexico, Buenos Aires, Bogota, Sao Paulo, Santiago, Paris, Londres, Cologne, Copenhague, Milan, Madrid, Lisbonne, Vienne, Varsovie, Helsinki, Bucarest, New Dehli, Kuala Lumpur, Jakarta, Pékin, Tokyo, Hong Kong, Séoul, Singapour et Sydney. Gameloft est cotée au Compartiment B de la bourse de Paris (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA).

Pour toute information, merci de contacter:

Gameloft :

Aude Fouquier - 01 58 16 21 55 - aude.fouquier@gameloft.com

Pour plus d'informations, visitez www.gameloft.com