

1^{er} semestre 2008

Forte progression des résultats dans un contexte difficile

| en M€ | S1 2006 | S1 2007 | S1 2008 | Variation |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 64,9 | 71,4 | 70,6 | -1,2% |
| Résultat opérationnel | 3,7 | 5,1 | 5,4 | +6,0% |
| Marge opérationnelle | 5,7% | 7,1% | 7,6% | +0,5 pt |
| Coût de l'endettement financier | -0,4 | -0,4 | -0,3 | -17,3% |
| RNPG | 2,1 | 2,8 | 3,3 | +18,0% |
| RNPG par action | 0,50 | 0,67 | 0,87 | +29,9% |

Dans un environnement de consommation particulièrement délicat en France, HF Company a enregistré au 1^{er} semestre une nouvelle progression de ses bénéfices, grâce à la réussite de sa stratégie de focalisation sur la rentabilité. Le groupe a réalisé 56% de son activité à l'international.

CROISSANCE SOLIDE DES RESULTATS AU 1^{ER} SEMESTRE 2008

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2008, HF Company a enregistré une hausse significative de l'Excédent Brut d'Exploitation⁽¹⁾ des activités Réception TV, Confortique et Haut-Débit, et un léger retrait en Périphériques Numériques.

Le résultat opérationnel consolidé s'établit ainsi à 5,4 M€, en progression de +6,0%. La marge opérationnelle passe de 5,7% au S1 2006 à 7,1% au S1 2007, pour s'établir à 7,6% sur le S1 2008. Cette performance atteste de la pertinence du modèle HF : dynamique internationale, croissance du marché de la confortique, réussite de la diversification dans le Haut-Débit et pilotage serré de la gestion des filiales. Ces atouts alliés à des facteurs différenciant tels que la puissance du marketing et de la logistique permettent au groupe d'aller plus loin et de créer davantage de valeur.

Avec une maîtrise des charges financières et un taux d'imposition plus favorable, le résultat net part du groupe s'élève à 3,3 M€, en hausse de +18,0%, et le Résultat net part du groupe par action à 0,87 €, en hausse de +29,9%, après l'annulation de titres représentant 9,23% du capital réalisée le 5 juin 2008.

Le tableau des flux de trésorerie fait apparaître une capacité d'autofinancement⁽²⁾ de 6,6 M€ et un cash-flow d'exploitation⁽³⁾ de 3,2 M€. Les investissements ont été bien maîtrisés (1,7 M€), et le groupe a procédé à 3,6 M€ de rétribution à ses actionnaires, sous forme de rachats d'actions, tout en préservant sa solidité financière. Le gearing⁽⁴⁾ s'élève ainsi à 0,15 à fin juin 2008, pour des capitaux propres de 63,4 M€.

PERSPECTIVES

Malgré un environnement économique incertain et une consommation en berne en Europe, les nouveaux référencements majeurs, la capacité d'innovation et la solidité financière confortent le modèle de développement du groupe et la poursuite de son développement rentable.

CONTACTS

HF Company
 ☎ : 02 47 34 38 38
 comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr
 ☎ : 01 45 96 77 83
 stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM



A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de la réception TV, des périphériques numériques et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR.



⁽¹⁾ Excédent Brut d'Exploitation : solde intermédiaire de gestion avant écritures de consolidation et avant coûts de la holding

⁽²⁾ Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier et Impôt sur les Sociétés

⁽³⁾ Cash-flow d'exploitation : Flux net de trésorerie généré par l'activité (tableau de financement IFRS)

⁽⁴⁾ Gearing : rapport entre les dettes financières nettes et les capitaux propres