



Résultats semestriels 2008

***Très bon premier semestre,
reflet de la stratégie et de la qualité du modèle***

Chiffre d'affaires : + 83,8 %

Résultat d'exploitation : + 119,3 %

Résultat courant avant impôts. : + 109,6 %

Madrid, le 24 septembre 2008

ANTEVENIO (Alternext - ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, publie ses comptes semestriels, arrêtés au 30 juin 2008. La forte progression de l'activité, + 83,8 % (dont + 42 % à périmètre comparable), s'est assortie d'une hausse significative de la rentabilité : la marge d'exploitation gagne 3,6 points pour atteindre 18,9 % du chiffre d'affaires. La marge nette ressort à 13,7 % du chiffre d'affaires.

Au 30/06, en M€	S1 2008	S1 2007	% Var 08 / 07	S1 2007 pro forma ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires total	10,84	5,94	+ 81,1 %	7,68
Chiffre d'affaires net⁽²⁾	10,28	5,59	+ 83,8 %	7,29
% Marge Brute / C.A. net	46,0 %	50,4 %	- 2,7 pts	44,1 %
Total charges d'exploitation	8,35	4,71	+ 77,2 %	6,25
Résultat d'exploitation	1,94	0,89	+ 119,3 %	1,04
<i>en % du C.A. net</i>	18,9 %	15,8 %	+ 3,6 pts	14,3 %
Résultat courant avant impôts	2,11	1,00	+ 109,6 %	1,16
Impôt sur les sociétés	0,57	0,11 ⁽³⁾	+ 401,7 %	0,19
Résultat net consolidé	1,54	0,89	+ 72,2 %	0,97
Résultat net part de Groupe	1,41	0,93	+ 50,7 %	1,01
<i>en % du C.A. net</i>	13,7 %	16,7 %	- 2,7 pts	

(1) Chiffres intégrant, sur 6 mois complets, les sociétés acquises (Netfilia et Webnation) au premier semestre 2007

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) Au 1^{er} semestre 2007 les charges liées à l'introduction en Bourse étaient déductibles des impôts

80 % de l'activité en marketing à la performance

Au premier semestre 2008, ANTEVENIO a surperformé son marché de référence, avec une croissance organique de 42 % (hors sociétés acquises), alors que, sur la même période, le marché espagnol progressait de 28 % (source infoadex).

Surtout, l'évolution de l'activité est réalisée conformément à la stratégie de croissance annoncée : tous les pôles stratégiques de marketing à la performance ont cru significativement, pour représenter au total 80 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Accélération de l'effet de levier sur la rentabilité

Cette stratégie de croissance et de valeur se traduit par une accélération de l'effet de levier sur la rentabilité.

Avec une marge brute toujours élevée, à 46,0 % du C.A. (contre 50,4 % au S1 2007 et 44,1 % au S1 2007 pro-forma), une maîtrise de la hausse des charges fixes d'exploitation (+ 45 % sur le semestre), le résultat d'exploitation a plus que doublé sur la période, pour s'établir à 1,94 M€, un niveau proche de celui atteint sur douze mois en 2007 (2,11 M€).

Le résultat courant avant impôts progresse quant à lui de 109,6 %, à 2,11 M€. Comme déjà annoncé, le résultat net part du groupe intègre une charge d'impôts plus importante qu'au premier semestre 2007⁽³⁾. Il ressort toutefois en forte progression de 50,7 %, pour atteindre 1,41 M€, soit un taux de marge nette de 13,7 %.

Une structure financière encore renforcée : 9,3 M€ de trésorerie à fin juin 2008

Les bons résultats du semestre se concrétisent par un doublement de la capacité d'autofinancement, et près de 2 M€ de flux de trésorerie d'activité dégagés en six mois. La trésorerie de fin de période se monte ainsi à 9,3 M€, laissant à ANTEVENIO un bilan encore renforcé pour aborder sa stratégie de développement.

2008 : confirmation des objectifs

Disposant d'un réseau unique en Europe du Sud et d'une offre globale de marketing interactif, ANTEVENIO est parfaitement positionné pour poursuivre sa stratégie de conquête rapide et rentable :

- par le développement des métiers autour de la performance ;
- par une veille active et raisonnée en termes de croissance externe.

Pour 2008, ANTEVENIO confirme son objectif de forte croissance et de progression des résultats.

A propos d'ANTEVENIO

Antevenio est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie.

Antevenio a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 14,6 M€, en croissance de 73%.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)



Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

Contacts

actifin

Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

www.antevenio.com