



Communiqué de presse - résultats du 1^{er} semestre 2008

Bar-le-Duc le 25 septembre 2008

PROGRESSION SOLIDE DE LA RENTABILITE AU 1^{ER} SEMESTRE 2008

HAUSSE DE 16% DU RESULTAT NET

Le Groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, publie au 1^{er} semestre 2008 un chiffre d'affaires de 15,85 M€ et un résultat d'exploitation de 2,54 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 16 % du chiffre d'affaires. Le résultat net consolidé enregistre une progression de 16 % pour s'établir à 1,71 M€, soit 10,8 % du chiffre d'affaires consolidé. Les perspectives sur l'ensemble de l'exercice sont favorables.

DES RESULTATS EN PROGRESSION

Les comptes consolidés du 1^{er} semestre 2008 montrent une progression favorable des principaux agrégats financiers.

- Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 15.934 K€, en hausse de 3,1 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.
L'activité a été portée par la très bonne performance du périmètre historique (Oberflex), qui enregistre une augmentation de ses ventes de 13 % par rapport au 1^{er} semestre 2007.
Marotte (20,8 % du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2008) demeure fortement affectée par une base de comparaison défavorable. L'entreprise anticipe une reprise progressive de l'activité au cours du 4^{ème} trimestre.
- L'augmentation des ventes et la bonne maîtrise des coûts, dans un contexte de développement marketing et commercial soutenu, permettent d'améliorer la rentabilité sur la période.
La marge brute est en hausse de 5% pour représenter 69,4 % du chiffre d'affaires contre 68,1 % au 30 juin 2007.
L'EBITDA progresse de 2 % à 2.754 K€, soit 17,4 % du chiffre d'affaires.
Le résultat d'exploitation s'apprécie de 2 % à 2.537 K€, représentant une marge opérationnelle de 16,0 %.
- Le résultat courant augmente de 2 % à 2.484 K€, soit un taux de marge nette avant impôt de 15,7%.
- Le résultat net consolidé enregistre une hausse de 16 % à 1.707 K€, soit un taux de marge nette de 10,8 % contre 9,6 % un an plus tôt.
Cette bonne performance est principalement tirée par la croissance significative des marges sur le périmètre historique ; ainsi, le résultat net social d'OBER s'établit à 1.631 K€, soit une croissance de 18 % par rapport au 30 juin 2007.

COMPTE DE RESULTAT			
(au 30 juin - en K€)	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires	15.854	15.377	+3%
Marge brute	11.010	10.475	+5%
en % CA	69,4%	68,1%	
EBITDA*	2.754	2.691	+2%
en % CA	17,4%	17,5%	
Résultat d'exploitation	2.537	2.488	+2%
en % CA	16,0%	16,2%	
Résultat financier	(52)	(48)	
Résultat courant	2.484	2.440	+2%
en % CA	15,7%	15,9%	
Résultat exceptionnel	90	(84)	ns
Impôt sur les bénéfices	(654)	(552)	+19%
Participation	(213)	(326)	-35%
Résultat net	1.707	1.478	+16%
en % CA	10,8%	9,6%	

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

UNE BILAN SAIN ET EQUILIBRE

Au 30 juin 2008, OBER présente une situation financière saine et équilibrée.

Les fonds propres augmentent de 18 % par rapport au 30 juin 2007 pour s'établir à 14.412 K€.

La trésorerie nette de dettes financières est en hausse de 8 % et représente 2.272 K€ (contre 2.103 K€ au 30 juin 2007) ; elle permet d'envisager sereinement le financement de l'exploitation et toute opportunité de développement qui pourrait se présenter.

DES PERSPECTIVES 2008 FAVORABLES

Le Groupe OBER a poursuivi au cours de ce premier semestre 2008 sa dynamique de croissance d'activité en multipliant les projets de développement commercial, tout en témoignant d'une excellente maîtrise de ses niveaux de marges.

Dans un contexte économique et financier instable, le Groupe OBER apporte la preuve de sa capacité à s'inscrire dans une vision à long terme de son développement pour proposer à ses actionnaires un équilibre croissance-rentabilité satisfaisant et pérenne.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008 en octobre

A propos d'Ober

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2007, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,5 M€, en progression de 39%, pour un résultat net 3,1 M€ en hausse de 41%.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net