

Résultats du premier semestre 2008 avant reclassement des activités abandonnées

Boulogne-Billancourt, le 25 septembre 2008 :

Comptes consolidés du Groupe en millions d'euros	2007	Premier semestre 2007	Premier semestre 2008
Chiffre d'affaires	172,2	83,8	86,4
Résultat opérationnel courant *	13,9	5,9	6,6
Dettes nettes à la fin de la période	6,3	8,8	-0,1

Résultat opérationnel courant par pôle en millions d'euros	2007	Premier semestre 2007	Premier semestre 2008
BtoC Prosodie Info	1,7	0,1	-0,0
BtoB Prosodie France	15,6	6,5	8,2
BtoB Prosodie Interactive	-1,4	-0,4	-0,7
BtoB Prosodie Ibérica	0,1	0,1	-0,7
BtoB nCryptone	- 2,7	-0,9	-0,8
Autres	0,6	0,5	0,6
Résultat opérationnel courant *	13,9	5,9	6,6

*avant impact des charges liées aux actions gratuites

Le chiffre d'affaires consolidé de Prosodie du premier semestre 2008 s'établit à 86,4 millions d'euros en hausse de 3,1 % par rapport à la même période de 2007 (83,8 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette hausse aurait été de 5,2 %. Le résultat opérationnel courant, avant impact des coûts liés à l'attribution d'actions gratuites, est passé de 5,9M€ à 6,6M€, et traduit donc une croissance bien supérieure à celle du chiffre d'affaires.

Au cours de ce premier semestre, le périmètre de consolidation a subi des modifications touchant les filiales non stratégiques du Groupe. Alors que la cession de France-examen a été effective en mai 2008, celles de GENY Infos et de l'AIP n'ayant été conclues qu'en juillet, l'activité du pôle hippique ne sera plus consolidée au second semestre. Ces changements de périmètre concernent essentiellement le pôle grand public du Groupe, Prosodie Info, désormais restreint à la seule activité météo à travers les deux sociétés METEO CONSULT et La Chaîne Météo. Rappelons également que le Groupe a procédé à une cessation partielle d'activités de nCryptone en février 2008.

En France, l'activité BtoB, en croissance de près de 13 %, continue de prendre des parts de marché sur ses trois principaux domaines d'activités, les solutions de contact clients, celles de business on line (prépaiement, e-commerce, mobilité, internet mobile et offres aux opérateurs) et les solutions d'infogérance de sites web et de systèmes d'information.

Plusieurs contrats majeurs ont marqué le début de l'année. L'accord que Prosodie a conclu avec Natixis Paiements pour la conception, la mise en oeuvre et la gestion des plates-formes de cartes prépayées bancaires devrait permettre aux deux partenaires de proposer une offre sans équivalent sur un marché en plein essor. Prosodie a également remporté en partenariat

avec CS l'appel d'offres du Ministère de la Marine concernant le projet SIGLE (système d'information et de gestion logistique embarquée) chargé du suivi et du maintien en condition opérationnelle de tous les bâtiments (vaisseaux et sous-marins) de la Marine nationale. Le projet consiste à téléadministrer une centaine d'équipements sur les plates-formes informatiques du Ministère situées à Toulon, Brest et Paris RP et à assurer l'infogérance de la plate-forme de test dans notre site de Lyon.

Enfin dans le domaine des solutions de contacts clients, la base clients de Prosodie s'est enrichie de nouvelles belles références. Elle a gagné le contrat d'hébergement du portail vocal de La Banque Postale et elle assure pour Avexia, le prestataire qui gère la relation client d'American Express, l'accueil téléphonique de l'organisme bancaire en téléphonie sur IP.

En Amérique du Nord, la fermeture programmée du site de San Francisco, spécialisé dans l'hébergement de sites e-commerce, est maintenant effective et a permis de réaliser des économies de moyens en regroupant toute l'activité e-commerce du Groupe au sein de la division internationale SID. L'offre de solutions vocales à laquelle se consacre désormais notre filiale américaine se développe à un rythme soutenu avec plusieurs nouveaux grands comptes comme Novartis et la mise en place de nouveaux services pour des clients existants comme ATT. La conjugaison de ces différents facteurs laissent à penser que l'activité de Prosodie Interactive devrait être profitable sur le second semestre.

En Espagne, le ralentissement de l'économie a freiné l'activité de Prosodie Ibérica mais a permis de signer des contrats sur un nouveau modèle économique basé sur le coût à l'usage. Ce modèle permet une visibilité sur le long terme comme l'illustre l'accord conclu sur 5 ans pour la Deutsche Bank.

Alors que le produit de la cession du pôle hippique (GENYcourses) n'est pas intégré dans les comptes au 30 juin, la dynamique et la bonne pratique des cycles de facturation et d'encaissements ont permis au Groupe de diminuer substantiellement son besoin en fonds de roulement et d'avoir ainsi une dette nette pratiquement nulle à fin juin 2008 alors qu'au 31 décembre 2007 celle-ci était de 6,3M€.

Au second semestre, le résultat opérationnel courant devrait être bien supérieur à celui du premier semestre.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées. La Société intervient sur les domaines de la Relation client multicanal, de l'infogérance d'applications web et de systèmes d'information, des solutions du business on line (prépaiement, e-commerce) et des services aux opérateurs.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 172,2 M€ pour un résultat opérationnel courant de 11,9M€.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français.

www.prosodie.com

Contacts Presse 3d Communication

Dora Delaporte
Tél. : +33 1 46 05 87 87
ddelaporte@3dcommunication.fr

Prosodie

André Saint-Mleux- Directeur général adjoint
Tél. +33 1 46 84 11 64
asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – Directrice de la Communication
Tél. +33 1 46 84 11 76
fgaillard@prosodie.com