Hubwoo annonce un nouvel accord de collaboration avec IBM

- **Collaboration mondiale sur l'externalisation des Achats**
- **IBM choisit les technologies SaaS de Hubwoo**

Paris – le 7 octobre 2008 : Hubwoo, leader mondial de solutions d'achats électroniques à la demande SaaS ("Software as a Service") annonce aujourd'hui un accord de collaboration mondiale avec IBM.

Hubwoo, l'expert mondial des solutions SAP ® Source-to-Pay (solutions complètes, du sourcing au paiement) a été choisi par IBM comme partenaire stratégique pour son offre d'externalisation des Achats.

Les solutions de Hubwoo permettent un déploiement rapide des technologies Achats pour les clients internationaux. En regroupant ainsi leurs offres, Hubwoo et IBM répondent aux principaux défis des organisations en matière de maîtrise complète des Achats, de leviers de sourcing, et d'efficacité des processus et de contrôle.

Hubwoo propose une suite complète de technologies à la demande (SaaS), couvrant l'ensemble du processus Achats, du sourcing à la facturation : l'analyse des dépenses, l'e-sourcing, l'e-procurement, la facturation électronique, la plateforme (Hub) collaborative, la gestion de contenus et la connectivité avec les fournisseurs. En outre, Hubwoo prend en charge au niveau mondial, les services de mise en œuvre, de gestion et d'hébergement des plateformes technologiques multiclients.

"IBM a reconnu depuis longtemps la nécessité de fournir à ses clients des solutions technologiques qui les aident à maximiser la valeur provenant de la gestion des Achats", a déclaré Bill Ciemny, Directeur Général, SCM/Procurement Solutions & Delivery, IBM Managed Business Process Services. *"La collaboration entre IBM et Hubwoo permet aux clients de bénéficier des solutions d'achats électroniques à la demande, ainsi que des services achats performants grâce aux leviers qu'apporte l'expertise reconnue d'IBM en matière de sourcing et de category management."*

Mark Williams, Directeur Général de Hubwoo a ajouté: *"Nous sommes très fiers et optimistes pour ce partenariat avec IBM, qui génère mutuellement de nombreuses opportunités. Nous avons déjà signé un contrat avec un premier client commun et d'autres sont en cours de discussion. Cette alliance mondiale est une suite naturelle aux accords que IBM et Hubwoo ont tous deux déjà signé avec SAP. Nous apportons à ce nouveau partenariat, une valeur ajoutée significative par notre forte expertise dans les solutions d'achats électroniques à la demande (SaaS), alors que IBM gère la globalité du processus d'externalisation pour les organisations Achats des clients."*

***

A propos de Hubwoo (www. hubwoo.com)

Hubwoo est le leader mondial de solutions d'achats électroniques à la demande SaaS (« Software as a Service »). La société gère la plus importante communauté Business to Business avec plus de 140 grands groupes internationaux clients (dont 50 dans le « Fortune 1000 ») et plus de 20 000 fournisseurs connectés. Les principaux clients Honeywell, Total, BASF, Diageo, EDF, Faurecia, Michelin, Shell, Bayer, Henkel, Heineken, Evonik, Alcatel, EcoPetrol, Safran, ConocoPhillips, The Dow Chemical Company, ENI, Repsol YPF, Solvay , Auchan et Statoil. La Société est implantée internationalement, et a un partenariat stratégique avec SAP AG.
Cotée au **Compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris**.
ISIN : **FR0004052561**, Reuters : **HBWO.LN**, Bloomberg : **HBWO FP**

Contacts:
Hubwoo
Xavier Lablancherie (Senior Vice President Marketing)
Tél: +33 (0)1 53 25 55 00
E-mail: contact@hubwoo.com

Publicis Consultants
Media
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 43 74 81
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

Contact Analystes & Investisseurs
Robert Amady
Tél: +33 (0)1 44 43 66 06
robert.amady@consultants.publicis.fr