



Communiqué de Presse

Ipsos acquiert B-Thinking, Leader des études en Chine pour le secteur automobile

Paris, 20 octobre 2008. Jean-Marc Lech et Didier Truchot, Co-Présidents d'Ipsos, annoncent ce jour l'acquisition de B-Thinking, la principale société chinoise spécialisée dans les études marketing pour le secteur automobile.

Ipsos acquiert l'intégralité des actifs de B-Thinking, la transaction étant payée à hauteur de 50% en actions de la société Ipsos en Chine et de 50% en numéraire. B-Thinking sera intégrée à l'activité d'Ipsos dans le pays.

Créée en 2003 à Shanghai, B-Thinking est dirigée par son fondateur et actionnaire majoritaire M. Jiang Qi. La société, spécialisée dans les études marketing et les études de satisfaction de clientèle pour le secteur automobile, travaille pour les principaux constructeurs étrangers associés à la Shanghai Automotive Industry Corporation ainsi que pour les associations professionnelles du secteur.

B-Thinking qui emploie 110 salariés à temps complet, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 35 millions de RMB (3,2 millions d'euros).

Lifeng Liu, Président d'Ipsos en Chine dit : " Le secteur automobile est pour les sociétés d'études un marché très attractif et prometteur. Près de 9 millions de véhicules ont été vendus en Chine en 2007 (+22% par rapport à 2006) et, selon la China Automotive Association, la Chine devrait devenir en 2010 le premier marché automobile devant les Etats-Unis. En 2007, les dépenses études des constructeurs automobiles représentaient 400 millions de RMB (36 millions d'euros), en progression de 30% par rapport à 2006. Elles devraient doubler d'ici 2010.

" Notre objectif est de devenir le premier prestataire Etudes de ce secteur très dynamique pour lequel nous disposons maintenant, avec B-Thinking, d'une solide base de clientèle. L'expérience de ses équipes associée à l'expertise d'Ipsos dans les études publicitaires et les études de satisfaction de clientèle nous ouvrent de nouvelles perspectives de développement. "

Jiang Qi, Directeur général de B-Thinking répond : " Nous sommes très honorés de rejoindre Ipsos, un groupe mondial qui jouit d'une excellente réputation. B-Thinking est reconnue pour sa parfaite connaissance du marché chinois et du secteur automobile, et je suis confiant dans les nouvelles possibilités qui s'offrent à nous et qui nous permettront d'apporter à nos clients un service plus complet. Nos clients pourront également bénéficier des capacités opérationnelles du réseau Ipsos. C'est une formidable opportunité pour B-Thinking. "



Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.
La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 est également éligible au SRD.

**Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com**

Contact: