

Grenoble, le 28 octobre 2008

**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008**

En M€, IFRS	2008	2007
1 <sup>er</sup> trimestre	1,62	2,12
2 <sup>ème</sup> trimestre	2,03	1,83
3 <sup>ème</sup> trimestre	1,78	1,91
<b>Total 9 mois</b>	<b>5,43</b>	<b>5,86</b>

**Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG)**, l'un des premiers fournisseurs de produits et de systèmes audionumériques en réseaux professionnels, enregistre au troisième trimestre 2008 un chiffre d'affaires de 1,8 M€ en repli de 6,9% par rapport à l'année précédente. Au 30 septembre, le chiffre d'affaires s'établit ainsi à 5,4 M€ en repli de 7,5%. La tendance des neuf premiers mois devrait être représentative de l'évolution de l'activité sur l'ensemble de l'exercice.

La société rappelle que deux projets à recevoir d'un des principaux clients OEM sont aujourd'hui encore en attente en raison de processus de décision plus long que prévu mais, comme précédemment annoncé, Digigram reste confiant dans le débouclage de ces projets et donc leur livraison et facturation d'ici la fin de l'exercice.

**Les solutions de Digigram, sources d'économies et de productivité**

Dans un contexte de ralentissement économique généralisé où les entreprises recherchent ardemment à rationaliser leur structure de coûts ainsi qu'à maximiser leur productivité et leur flexibilité, les technologies que propose Digigram se positionnent comme LA solution permettant de répondre à ces besoins.

Ces derniers mois, Digigram a annoncé le lancement de nouveaux produits matériels et logiciels (IQOYA™, PYCO™) qui intègrent la technologie Visiblu®. En combinant ces produits innovants, dédiés à la contribution et la distribution Audio sur IP, avec les solutions des éditeurs de logiciels intégrant Visiblu®, les Radiodiffuseurs peuvent créer les infrastructures flexibles et évolutives dont ils ont besoin pour se différencier au niveau de leurs programmes et baisser leurs coûts de transport, ce qui représente un atout indéniable dans l'environnement de marché actuel.



## **Perspectives : des nouveaux produits pour rebondir à partir de 2009**

Ces nouvelles gammes de produits permettent à Digigram de densifier son offre de produits finis dans l'Audio sur IP avec pour objectif d'équilibrer à moyen terme le mix entre ses technologies OEM et ses produits finis.

Si Digigram retrouve ainsi à moyen terme des perspectives commerciales attrayantes, la société ne prévoit pas de retrouver la croissance dès cette année. En effet, le chiffre d'affaires généré par ces nouveaux produits ne devrait pas être encore suffisamment significatif pour compenser la baisse des ventes des produits historiques de la société. Au regard de ces avancées commerciales, Digigram reste cependant confiant dans un retour à la croissance à horizon 2009.

### **A propos de Digigram**

*Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio.*

*Des solutions intégrant la technologie Digigram sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.*

*Digigram est cotée sur Eurolist compartiment C de la Bourse de Paris (Code ISIN FR0000035784). Digigram dispose de filiales de vente en Amérique du Nord et en Asie.*

### **Contacts**

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre COMMEROT - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr

[www.digigram.com](http://www.digigram.com)