

OSIATIS MET EN LIGNE LE LIVRE VERT « FAIRE DE L'IMPRESSION UN PROJET D'ENTREPRISE POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE »

Vélizy, le 11 décembre 2008

Osiatis une des principales SSII françaises, est reconnu comme un leader des services aux infrastructures. Il est également présent dans les développements nouvelles technologies avec sa filiale Osiatis Ingénierie

Le Groupe, qui compte plus de 3 000 collaborateurs, est implanté en France, Belgique/Luxembourg, Espagne et Autriche.

Osiatis est coté sur Euronext Paris Compartment C, de NYSE Euronext (ISIN : FR0004044337) et figure dans les indices MIDCAC et SBF SM.

Code : OSA
Bloomberg : OSA.FP
Reuters : OSA.PA

CONTACTS :

Osiatis
Céline Beaud
cbeaud@osiatis.com
Tél : 04 72 13 16 23

Voice

Agence de relations presse
Alexandra Erdinger &
Isabelle Thillou
aerdinger@crmvoice.fr
ithillou@crmvoice.fr
Tél : 01 73 04 60 85 / 54

Osiatis accompagne, depuis plusieurs années, les entreprises dans leurs projets de rationalisation des impressions. A ce titre, la SSII annonce la mise en ligne d'un Livre Vert intitulé « *Faire de l'impression un projet d'entreprise pour le Développement Durable* ».

L'impression tient une part importante dans les dépenses de l'entreprise mais l'enjeu est surtout environnemental. L'éco-responsabilité est un véritable levier pour favoriser l'adoption de nouveaux comportements chez les utilisateurs, par l'appropriation de cet enjeu.

A travers ce Livre Vert, Osiatis souhaite partager son expérience avec les entreprises pour les aider à :

- comprendre les enjeux de la rationalisation du service d'impression,
- fédérer les différentes directions autour d'un projet transverse porteur d'avenir plus organisationnel que technique,
- mettre en avant les facteurs clefs de succès pour créer une nouvelle organisation satisfaisante pour l'utilisateur et économique pour l'entreprise.

« *Trop souvent, les projets sont menés sur une approche uniquement technologique. La réduction des coûts résultante est effective mais sans commune mesure avec celle qu'on obtient en amenant également les utilisateurs à changer leur comportement, par le service et l'accompagnement.* » affirme Jean-Pierre Fourreau, Responsable Offre Gestion des Services d'impression chez Osiatis.

Ce Livre Vert, préfacé par Jacques Attali, Président du Groupe PlaNet Finance, est téléchargeable librement sur le site www.osiatis.fr