



Boulogne-Billancourt, le 30 décembre 2008

Révision des objectifs annuels :
Chiffre d'affaires annuel de 52,5M€ en croissance de 28%
Résultat opérationnel entre 4% et 5% du CA

Mindscape a réalisé au quatrième trimestre 2008 un bon niveau d'activité auprès de toutes les grandes enseignes de la distribution, témoignant ainsi de la qualité des produits présentés et du très bon accueil des professionnels.

Néanmoins, ces dernières semaines, le marché des jeux vidéo semble ne pas avoir été insensible à la conjoncture économique générale, notamment hors de France.

A l'international (34% de l'activité de Mindscape), le Groupe doit faire face à un effet de change négatif lié à la baisse accélérée de la livre et du dollar australien. En outre, le dépôt de bilan de Woolworth, une des plus grandes chaînes de détail anglaise avec 850 magasins, et de sa filiale, Entertainment UK, distributeur de jeux Vidéo qui représente près de 25% de la distribution des jeux en Angleterre, a aussi pesé sur les ventes et les résultats.

En France, Mindscape tient ses objectifs avec des titres à succès comme Plus Belle la Vie, Koh Lanta, Des Chiffres et des Lettres, Playmobil, Lapin Malin, avec cependant un mix produits plus défavorable que prévu avec davantage de produits console en coproduction, dont la rentabilité est inférieure aux produits PC ou en pleine propriété.

Le Groupe prévoit un chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2008 de l'ordre de 24,3 millions d'euros au lieu des 26,8 millions d'euros annoncés, en croissance de 34% par rapport au quatrième trimestre 2007 mais en retrait par rapport aux 47% initialement prévus. Le chiffre d'affaires annuel 2008 sera de l'ordre 52,5 millions d'euros au lieu des 55 millions d'euros initialement prévus, en croissance de 28% par rapport à 2007.

Compte tenu de l'impact de l'international et du mix produits, le résultat opérationnel est attendu entre 4% et 5% du chiffre d'affaires pour l'exercice 2008.

« Le groupe Mindscape est confiant pour 2009 grâce à la qualité de ses marques propriétaires, au développement de sa stratégie éditoriale dans les jeux en ligne et les jeux issus de séries télévisées, et à la puissance de licences uniques et exclusives, certaines de portée mondiale, qui donneront lieu à un catalogue très riche de nouveaux produits en 2009» déclare Jean-Pierre Nordman, Président du Directoire.

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 le 18 février 2009 après bourse.

A propos du groupe Mindscape

Créateur et éditeur de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille, Mindscape est leader en France sur ce segment de marché. Le groupe est propriétaire de marques fortes, comme Adibou, Lapin Malin, Adi, Graines de Génie, et produit des jeux à succès comme C'est pas Sorcier, Fort Boyard, Les Incollables, Koh Lanta, etc. Au total, Mindscape a commercialisé en 2007 plus de 5 millions de produits en plusieurs langues, distribués à travers ses filiales, dans les principaux pays européens : France, Angleterre, Allemagne, Hollande et en Australie. L'activité à l'international représentait ainsi 37% des ventes en 2007. Le groupe, qui emploie à ce jour 150 collaborateurs, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 41 M€ en croissance de plus de 22%. Plus d'informations disponibles sur www.mindscape.com

Mindscape est coté en continu sur Alternext by Euronext TM Paris

Code ISIN : FR0010257428 - Mnémonique : ALMIN

Le groupe est titulaire du label Oseo « Entreprise innovante »

Contacts

Jean Pierre NORDMAN
Mindscape
Président du Directoire
01 55 38 49 34

Stéphanie STAHR
CM-CIC Emetteur
Relations Presse
01 45 96 77 83