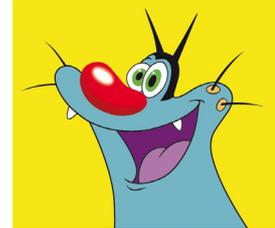




Communiqué

Paris, le 7 janvier 2009

Ça cartoon pour OGGY !!!



Des poursuites endiablées, un rythme trépidant, une avalanche de gags, le tout sans un seul dialogue, c'est *Oggy et les cafards*, la série animée à succès de Xilam ! Diffusée dans plus de 150 territoires dans le monde, sur les plus grandes chaînes de télévision, *Oggy* est l'un des plus grands succès de l'animation française qui se classe ainsi parmi les programmes audiovisuels les plus exportés. Dans la plus pure tradition de l'âge d'Or du dessin animé, *Oggy et les cafards* est aujourd'hui une série culte qui compte 3 saisons soit 200 épisodes de 7 minutes.

Multi-diffusée en France sur GULLI depuis 2005 et sur CANAL+ depuis octobre 2008, *Oggy* est le dessin animé préféré des enfants, des ados et même des grands. Pour accompagner cette notoriété et ce phénomène sans précédent, Xilam a développé un programme de licences jusqu'en 2011.

2008, Mise en place des premiers produits sur le marché

Conçues et fabriquées par JEMINI, 50 000 peluches (12 références) ont envahi, dès le mois d'août, les linéaires des grandes et moyennes surfaces et des magasins spécialisés ; la frénésie des consommateurs provoquait 3 mois plus tard une rupture de stock.

Rupture de stock également pour BENJAMIN qui avait lancé, pour la rentrée scolaire 2008, une gamme de 60 000 chaussettes enfants (8 références).

Du côté de la vidéo, le 8 octobre 2008, FRANCE TELEVISION DISTRIBUTION sortait un coffret DVD de la Saison 1 d'Oggy (4 DVDs – 78 épisodes) avec une mise en place de 10 000 unités. Dans un marché morose, les ventes progressaient de plus de 50%, en 3 semaines seulement.

2009, 2010 et 2011, les nouvelles sorties programmées

Dès le 6 janvier 2009, à l'occasion des fêtes de l'épiphanie, ALCARA a réalisé les fèves *Oggy et les cafards*. Une opération nationale de mise en avant de la série avec une enseigne majeure de la grande distribution est d'ores et déjà prévue pour Décembre 2009 !

Toujours en ce début d'année, CORNER DESIGN disposera le textile pour adultes notamment les T-shirts, sweats, casquettes, badges, ceintures coton, besaces et sacs cabas coordonnés.

LE GROUPE ROYER, lancera quant à lui, une gamme complète de flip-flops, tennis et chaussons pour enfants dès juillet 2009.

A l'occasion de la rentrée scolaire 2009, BLUES FILOBRANCA, licencié majeur du textile enfants et adolescents en Europe développera une gamme complète de sous-vêtements, vêtements de loisirs et vêtements de nuit pour enfants.

TF1 GAMES créera, dès septembre 2009, des jeux de sociétés et une gamme de 9 références de puzzles (30, 60 et 100 pièces), et en janvier 2010, les petits jeux éducatifs type Loto, Mémo, Domino et les jeux de cartes (classique et 7 familles) ; cela représentera une mise en place globale d'environ 100 000 unités.

Enfin, pour les rentrées scolaires de 2010 et 2011, LE GROUPE HAMELIN éditera la papeterie - cahiers et agendas, cahiers de texte, agendas, répertoire, carnets, étiquettes, emplois du temps, classeurs, chemises, trieurs, sous mains, yékas, protège documents et accessoires métal - et fabriquera la bagagerie scolaire : gibecières, sacs bornes, trousse, besaces, sacs à rabats, sacs à roulettes, holsters...

Tous ces contrats de licences ont été signés suite à la fructueuse collaboration établie depuis plusieurs années entre Erick Rouillé GALLEON ENTERTAINMENT et Xavier de Maistre XILAM. De nombreux nouveaux contrats de licences sont en cours de négociations. Ils feront l'objet d'un nouveau communiqué très prochainement.

Pour soutenir la promotion de la série et renforcer la marque *Oggy et les cafards*, un nouveau site internet est en cours de développement : www.oggy.com sera accessible le 2 février 2009.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, *Shuriken School* ou *Magic*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

CONTACTS :

XILAM ANIMATION

F. Xavier de Maistre – Directeur Marketing & Licensing

Tel : 01 40 18 72 00

Fax : 01 40 03 02 26

fx@xilam.com

GALLEON ENTERTAINMENT

Erick Rouillé – Sales & Licensing Director

Tel : +33 (0)1 49 96 56 43

Mob : +33 (0)6 07 02 82 71

erick.rouille@orange.fr