



Le 8 janvier 2009

Gameloft s'associe à Mattel pour lancer UNO™ sur différentes plateformes de jeux

Gameloft ne « Passe pas son tour » et crie « UNO » ! En signant un contrat de licence pour le développement du célèbre jeu de cartes

Paris – Gameloft, développeur et éditeur mondial de jeux vidéo pour téléphones mobiles et consoles, a annoncé aujourd'hui la signature d'un contrat de licence pluriannuel pour le développement, l'édition et la distribution au niveau international du célèbre jeu de cartes *UNO™*. Outre les versions iPhone et iPod déjà proposées, *UNO™* sera également disponible sur les téléphones mobiles, le PlayStation 3 Network, le PlayStation Portable Network, la WiiWare et la DSi Ware courant 2009.

“Ce contrat est une première étape vers une relation durable et fructueuse entre Mattel, l'un des plus grands fabricants de jouets au monde et Gameloft, leader mondial du développement de jeux vidéo,” explique Michel Guillemot, le président de Gameloft. “UNO est l'un des jeux de cartes les plus reconnus au monde et nous sommes fiers de pouvoir accroître sa popularité en le distribuant sur les téléphones mobiles et sur une large gamme de consoles”.

“Gameloft est un acteur incontournable dans le développement de jeux vidéo de qualité et s'est forgé une solide réputation au fil des ans,” déclare Cynthia Neiman, Vice-présidente de Mattel Digital Play. “Avec le succès de Uno sur l'iPhone et l'iPod, nous avons toute confiance en Gameloft qui saura proposer UNO, le jeu-phare de notre entreprise, à une nouvelle génération de joueurs ainsi qu'aux fans de la première heure.”

UNO™ est le jeu de cartes le plus vendu au monde et le numéro un des jeux familiaux. Faites correspondre des cartes selon leur couleur ou leur symbole. Pimentez le jeu grâce aux cartes d'action “Passer” et “Inverser”, débarrassez-vous de vos cartes en premier et criez “UNO!”

A propos de Gameloft

Gameloft est un éditeur et développeur mondial de jeux vidéo pour téléphones mobiles et consoles. Fondé en 1999, Gameloft est aujourd'hui positionnée comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour les téléphones incluant les technologies Java, Brew ou Symbian, dont le parc installé devrait dépasser quatre milliards d'unités en 2012. Les jeux Gameloft sont aussi disponibles sur WiiWare, DS, Microsoft Xbox LIVE Arcade, Apple's iPod, iTouch et iPhones et PCs.

Des accords de partenariat avec de grands détenteurs de droits comme Ubisoft Entertainment, Universal Pictures, ABC, Touchtone Television, Dreamworks Animations SKG, Endemol, 20th Century Fox, Viacom, Sony Pictures, Warner Bros., FIFPro, Ferrari, Roland-Garros, Gus Hansen, Kobe Bryant, Derek Jeter, Robinho, Reggie Bush, Chuck Norris, Patrick Vieira, Christophe Dominici ou Jonny Wilkinson permettent à Gameloft d'associer de très fortes marques internationales à ses jeux. En plus de ces marques, Gameloft possède ses propres marques comme Block Breaker Deluxe, Asphalt: Urban GT ou New York Nights.

Grâce à des accords avec l'ensemble des principaux opérateurs télécom, des fabricants de téléphones, des distributeurs spécialisés ainsi que sa boutique www.gameloft.com, Gameloft distribue ses jeux dans 80 pays.

Gameloft est présent à New York, San Francisco, Seattle, Montréal, Mexico, Buenos Aires, Bogota, Sao Paulo, Santiago, Paris, Londres, Cologne, Copenhague, Milan, Madrid, Lisbonne, Vienne, Varsovie, Helsinki, Bucarest, New Dehli, Kuala Lumpur, Jakarta, Pékin, Tokyo, Hong Kong, Séoul, Singapour et Sydney. Gameloft est cotée au Compartiment B de la bourse de Paris (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA).

UNO and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel, Inc.
© 2008 Mattel, Inc. All Rights Reserved.

Pour toute information, merci de contacter:

Gameloft :

Aude Fouquier - 01 58 16 21 55 - aude.fouquier@gameloft.com

Pour plus d'informations, visitez www.gameloft.com